

2022
DHU

DONGHUA
UNIVERSITY
毕业生
就业质量报告

2022年 毕业生就业质量报告

崇德博学
砺志尚实

目录

CONTENTS

序言 03

关于就业质量报告的几点说明

- (一)数据来源 03
- (二) 统计数据的截止日期 03
- (三)文中各项指标的计算方法 04

一、毕业生就业工作概况 06

二、毕业生基本情况

- (一)学历分布情况 09
- (二)学科专业分布情况 10
- (三)生源地分布情况 17
- (四)性别分布情况 19

三

三、毕业生就业情况

- (一)毕业生总体毕业去向落实率 23
- (二)本科毕业生就业去向 25
- (三)研究生就业去向 26
- (四)毕业生就业结构 27
- 1、毕业生继续深造情况分析 27
- 2、毕业生基层就业情况 32
- 3、创业情况分析 32
- (1)应届毕业生自主创业情况 32
- (2)创业企业行业分布 33
- (3)创业项目获得资助情况 34
- 4、重点群体就业情况 34
- 5、毕业生签约就业流向情况分析 36
- (1)毕业生就业单位的行业分析 36
- (2)毕业生就业单位性质分析 38
- (3)毕业生就业地区分析 39
- (4)招聘东华大学毕业生较多的用人单位 42
- (六)、就业相关分析 44
- 1、就业市场分析 44
- 2、就业满意度分析 45
- (1)用人单位满意度分析 45
- (2)毕业生满意度分析 48

四

四、就业工作特色及成效

- (一)建设“弘毅”生涯教育体系,全程化提升学生就业力 51
- (二)建设“尚创”生态系统,培育高素质创新创业人才 53
- (三)持续实施市场拓展行动计划,不断提高毕业生就业质量 56

五

五、就业工作对人才培养的促进作用

- (一)招生就业联动,优化学科布局 59
- (二)立足社会发展需求,推进人才培养过程改革 61
- (三)服务国家人才培养战略,推进创新型人才培养 62
- (四)对接国际人才需求,培养毕业生国际视野 62

六

六、就业工作展望

- (一)持续开展“弘毅·家国天下”就业引导工程,服务国家发展战略 65
- (二)持续完善生涯发展教育与就业指导体系,提升学生就业竞争力 65
- (三)完善“尚创”创新创业生态系统,提高学生创新创业能力 66

七

附表

- 附表1 本科毕业生各专业2022年毕业去向落实率情况(数据来源:B) 69—78
- 附表2 硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B) 79—90
- 附表3 博士各专业毕业去向落实率(数据来源:B) 91—94



序言

东华大学是教育部直属、国家“211工程”、国家“双一流”建设高校。学校秉承“崇德博学、砺志尚实”的校训，不断开拓奋进，已发展成为以纺织、材料、设计为优势，特色鲜明的多科性、高水平大学。

学校以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为根本任务，坚持“严谨、勤奋、求实、创新”的优良校风，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。

学校坚持产学研用相结合的办学特色，承接国家重大科研任务，支撑国家产业转型升级和新兴产业发展等战略需求。新世纪以来，获国家自然科学奖、国家技术发明奖和国家科技进步奖 31 项。大批科研成果广泛应用于航空航天、重大建筑工程、环境保护等领域，为“天宫”“天舟”“北斗”“天通”“嫦娥”做出贡献。

就业工作是学校人才培养的重要环节，就业质量是对学校人才培养质量的重要检验。为了进一步提高人才培养质量，加强高校教育质量信息公开力度，学校将 2022 届毕业生就业质量报告面向社会公布，客观反映毕业生就业情况，使社会对东华大学人才培养成效有所了解，并为学校学科专业的招生规模、结构优化、调整改革提供参考依据。

<关于就业质量报告的几点说明>

一、数据来源

学校 2022 年毕业生就业状况，除了毕业生生源、毕业生去向等基础数据库外，还在求职签约、毕业离校以及用人单位招聘等关键过程中采取问卷调查、网上调研等形式开展了多项工作调研，了解毕业生的就业心态、就业期望、就业状况、就业满意度反馈等实际情况。本文中数据多从上述内容获得。文中对数据出处均作了说明，详见表 1 统计数据来源表。

二、统计数据的截止日期

按教育部、市教委统计口径，最终毕业去向落实率统计的截止时间为2022年8月31日。

表Pre.1 统计数据来源表

项目	主题	数据来源	内容	时间
A	毕业生生源数据	数据库	毕业生基础数据,如性别、专业等	2021.10
B	就业落实情况汇总	就业协议	毕业生就业去向、与就业单位的协议内容等	2021.10-2022.8
C	用人单位调查	调查问卷	人才培养、就业工作等	2021.9-2022.8
D	离校前就业反馈调查	学生就业创业服务网问卷	毕业生对就业工作的评价,如满意程度等	2022.2-2022.8
E	创业数据	上海市教委大学生科创基金会	科创基金、各类资助和获奖	2021.9-2022.8
F	上海市各高校就业统计	上海市学生事务中心	上海市学生事务中心对上海市各高校、专业的毕业去向落实率统计	2021.12

三、文中各项指标的计算方法

签约率 = 签约人数 / 毕业人数

毕业去向落实率 = (签约 + 升学 + 出国 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 科研助理(管理助理) + 灵活就业) / 毕业人数

出国率 = 出国深造人数 / 毕业人数

升学率 = 升学人数 / 毕业人数

深造率 = 出国率 + 升学率

实际就业人数 = 签约 + 定向委培 + 国家地方项目 + 合同就业 + 科研助理(管理助理) + 灵活就业

本文中关于毕业生就业单位、就业地区的数据分析指签约、国家地方项目、合同就业、科研助理(管理助理)、灵活就业就业类型。

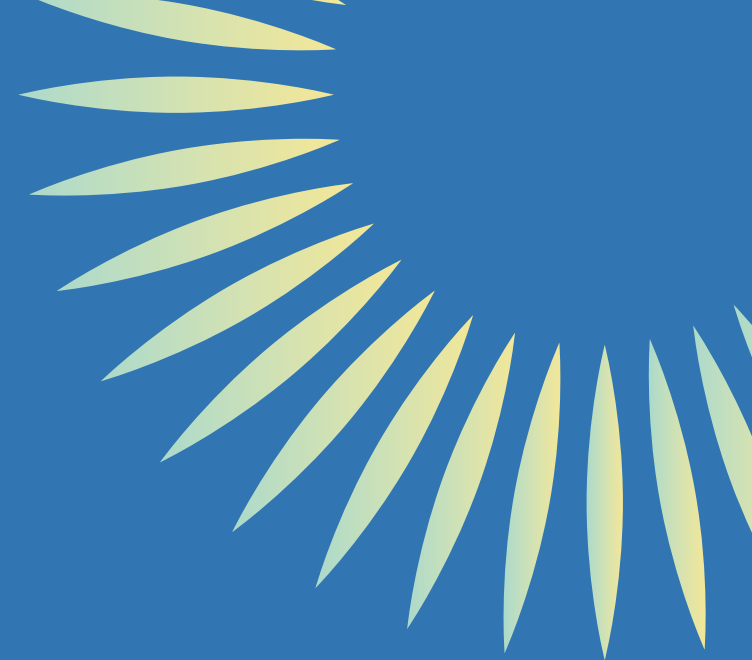
注：按教育部统一要求，从 2020 届高校毕业生起，将“就业率”改为“毕业去向落实率”。

一、毕业生就业工作概况

党的二十大报告提出，“实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业公共服务体系，加强困难群体就业兜底帮扶。”2022年，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，促进毕业生更充分更高质量就业，学校遵循“志于道、兴于术、立于德、成于业”就业工作理念，以“学生就业创业质量全面提升”为总目标，坚持讲政治、保民生、促发展、育新人，在稳定毕业去向落实率的同时，不断提升学生就业创业质量。

截至8月31日，学校毕业生总体就业率为95.15%。

在全校师生的共同努力下，2022年学校学生就业创业工作取得了一定的成绩：获评2022年全国就业创业金课（全国共20个）；中国TRIZ杯大学生创新方法大赛教师讲课应用类全国一等奖（全国3个）；获评2015-2020深化高校创新创业教育改革优秀成果，优秀教材三等奖（全国共25本）；获评上海市高校毕业生就业创业工作示范基地（全市6个）；获评上海市大学生传统文化传承基地（全市5个）；获评上海市级创新创业学院（全市12个）；以第一名成绩连续第六年获评上海市高校A级创业指导站（全市22家）；获上海高校第二届“就业创业课程微格教学大赛”一等奖1项、三等奖1项；获第十七届“挑战杯”大赛全国二等奖1项、三等奖4项；获第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区决赛金奖1项，银奖5项，铜奖3项；获第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛金奖2项，银奖3项，铜奖5项；获溢达创意大赛全国总决赛二等奖1项、三等奖1项；2人入选全国大学生就业创业典型人物事迹。



二、毕业生基本情况

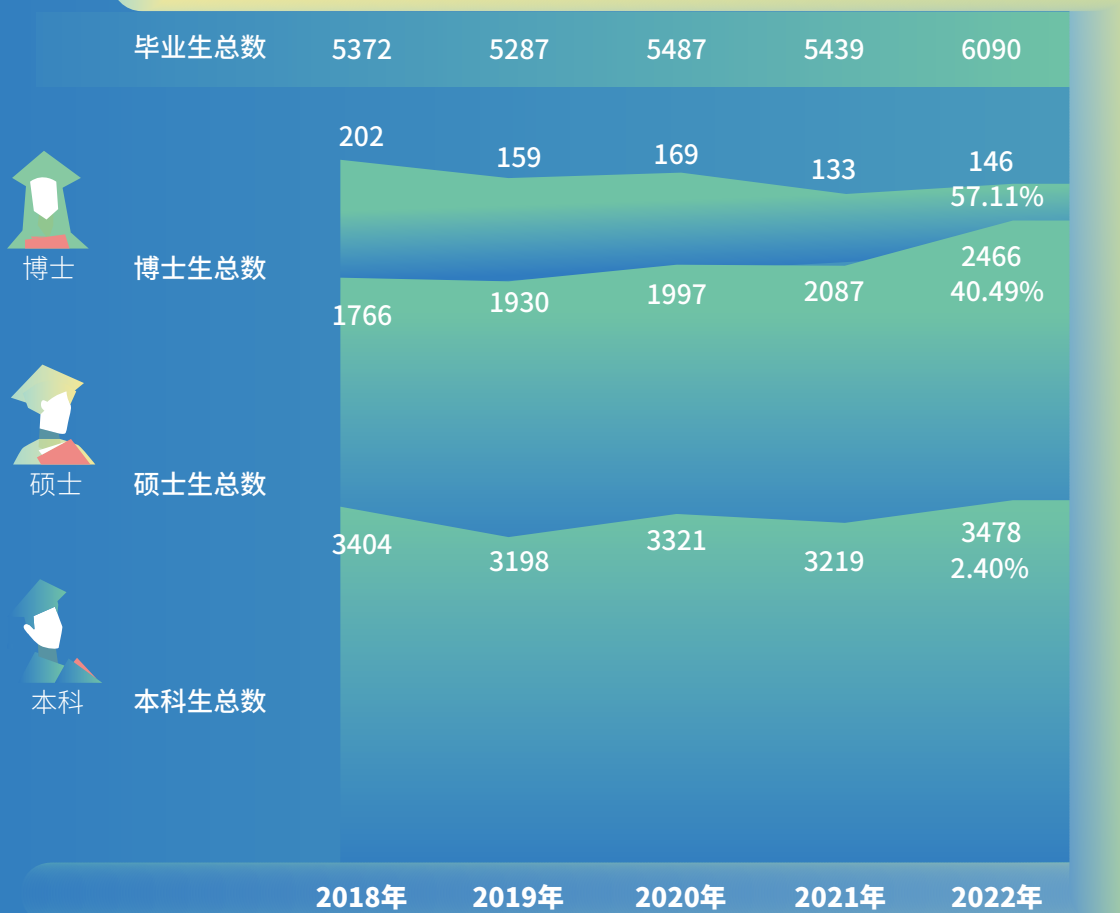


(一) 学历分布情况

学校2022年共有毕业生6090人,其中本科生3478人,硕士生2466人(其中专业学位硕士1429人),博士生146人。见[表2.1]。



表2.1 毕业生学历情况(数据来源:A)



(二) 学科专业分布情况

学校2022年毕业生所在学科、专业,按博士、硕士、本科分布在14个学院。见[表2.2-2.4]。

表2.2 博士毕业生学科分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数
纺织学院 (汇总: 33人)	纺织材料与纺织品设计	15
	纺织复合材料(0821Z4)	2
	纺织工程	9
	纺织生物材料与技术(0821Z3)	5
	非织造材料与工程(0821Z5)	1
	数字化纺织工程(0821Z1)	1
服装与艺术设计学院 (汇总: 10人)	服装设计与工程	9
	设计学	1
旭日工商管理学院 (汇总: 9人)	管理科学与工程	4
	企业管理	5
机械工程学院	机械工程	10
信息科学与技术学院 (汇总: 12人)	控制科学与工程	10
	信息与通信智能系统	2
化学与化工学院 (汇总: 17人)	纺织化学与染整工程	3
	化学	7
	生物材料学	7
材料科学与工程学院 (汇总: 39人)	材料加工工程	4
	材料物理与化学	2
	材料学	28
	纳米纤维及杂化材料	4
	先进制造	1
环境科学与工程学院 (汇总: 10人)	供热、供燃气、通风及空调工程	6
	环境科学与工程	4
人文学院	纺织科技史	2
理学院	新能源材料与器件	4

博士研究生
(汇总: 146人)

表2.3 硕士毕业生学科分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数
纺织学院 (汇总: 221人)	材料与化工(专业硕士)	98
	纺织材料与纺织品设计	48
	纺织复合材料(0821Z4)	6
	纺织工程	44
	纺织工程(专业硕士)	6
	纺织生物材料与技术(0821Z3)	7
	非织造材料与工程(0821Z5)	9
	数字化纺织工程(0821Z1)	3
服装与艺术设计学院 (汇总: 211人)	材料与化工(专业硕士)	29
	纺织工程(专业硕士)	4
	服装设计与工程	44
	美术(专业硕士)	5
	美术学	1
	设计学	35
	艺术设计(专业硕士)	82
艺术学理论	11	
旭日工商管理学院 (汇总: 432人)	产业经济学	13
	工程管理(专业硕士)	26
	工商管理(专业硕士)	53
	管理科学与工程	38
	国际贸易学	11
	国际商务(专业硕士)	25
	会计(专业硕士)	114
	会计学	12
	技术经济及管理	3
	金融(专业硕士)	44
	金融学	19
	旅游管理	4
	企业管理	33
	统计学	1
	物流工程(专业硕士)	1
	物流工程与管理(专业硕士)	35

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数
机械工程学院 (汇总: 221人)	材料加工工程	8
	工程管理(专业硕士)	7
	工业设计工程(专业硕士)	2
	机械(专业硕士)	132
	机械工程	66
	机械工程(专业硕士)	6
信息科学与技术学院 (汇总: 191人)	电气工程	7
	电气工程(专业硕士)	22
	电子信息(专业硕士)	84
	控制工程(专业硕士)	1
	控制科学与工程	48
	信息与通信工程	29
计算机科学与技术学院 (汇总: 171人)	工程管理(专业硕士)	4
	计算机技术(专业硕士)	62
	计算机科学与技术	34
	软件工程	18
	软件工程(专业硕士)	53
化学与化工学院 (汇总: 235人)	材料与化工(专业硕士)	64
	纺织化学与染整工程	51
	分析化学	7
	化学工程(专业硕士)	2
	化学工程与技术	29
	化学生物学	1
	生物工程(专业硕士)	1
	生物化学与分子生物学	28
	生物医学工程(理学)	9
	生物与医药(专业硕士)	20
	物理化学	4
有机化学	19	
材料科学与工程学院 (汇总: 282人)	材料工程(专业硕士)	1
	材料加工工程	34
	材料物理与化学	16
	材料学	55
	材料与化工(专业硕士)	154
	高分子化学与物理	6
	功能与智能材料(0805Z2)	2
	纳米纤维及杂化材料	4
	无机化学	10

表2.3 硕士毕业生学科及类别(领域)分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数
环境科学与工程学院 (汇总: 180人)	动力工程(专业硕士)	2
	环境工程	26
	环境工程(专业硕士)	2
	环境科学	19
	环境生物技术(0830Z1)	1
	建筑与土木工程(专业硕士)	2
	能源动力(专业硕士)	7
	土木工程	28
	土木水利(专业硕士)	33
	资源与环境(专业硕士)	60
人文学院 (汇总: 136人)	公共管理	27
	公共管理(专业硕士)	64
	科学技术史	9
	新闻传播学	4
	新闻与传播(专业硕士)	28
	行政管理	1
	中国史	3
马克思主义学院	马克思主义理论	16
外语学院 (汇总: 61人)	翻译(055100)(专业硕士)	42
	外国语言文学	19
理学院 (汇总: 109人)	电子信息(专业硕士)	11
	概率论与数理统计	15
	光学工程	14
	基础数学	1
	物理学	9
	应用数学	18
应用统计(专业硕士)		41
硕士研究生 (汇总:2466人)		

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数	
纺织学院 (汇总: 261人)	纺织工程(第二学士学位)	9	
	纺织工程(纺织材料)	45	
	纺织工程(纺织机电一体化)	1	
	纺织工程(纺织品检验与商务)	1	
	纺织工程(纺织品设计)	22	
	纺织工程(纺织品设计与产业经济)	29	
	纺织工程(纺织实验班)	39	
	纺织工程(纺织与面料)	1	
	纺织工程(高技术纺织品)	10	
	纺织工程(针织服装)	26	
	纺织工程(智能纺织)	26	
	非织造材料与工程	22	
	功能材料(生物医用纺织材料与技术方向)	30	
	服装与艺术设计学院 (汇总: 603人)	表演(服装表演)	25
		表演(影视、戏剧)	15
产品设计		48	
服装设计与工程		65	
服装设计与工程(卓越班)		25	
服装与服饰设计		99	
服装与服饰设计(纺织品设计)		19	
服装与服饰设计(中日合作)		127	
环境设计		47	
视觉传达设计		50	
数字媒体艺术		53	
艺术与科技		30	

表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数	
旭日工商管理学院 (汇总: 565人)	财务管理	46	
	电子商务	38	
	工商管理	43	
	国际经济与贸易	54	
	会计学	61	
	会展经济与管理	35	
	金融学	105	
	旅游管理	25	
	市场营销	37	
	市场营销(体育班)	7	
	市场营销(足球班)	11	
	物流管理	34	
	信息管理与信息系统	69	
	机械工程学院 (汇总: 269人)	工业设计	70
		机械工程	150
机械工程(卓越班)		49	
信息科学与技术学院 (汇总: 375人)	电气工程及其自动化	58	
	电子信息工程	27	
	通信工程	121	
	自动化	123	
	自动化(卓越班)	46	
计算机科学与技术学院 (汇总: 231人)	计算机科学与技术	68	
	计算机科学与技术(第二学士学位)	11	
	软件工程	78	
	网络工程	23	
	信息安全	51	
化学与化工学院 (汇总: 164人)	功能材料(生物材料方向)	18	
	轻化工程(中德)	8	
	轻化工程(卓越)	56	
	生物工程	25	
	应用化学	57	

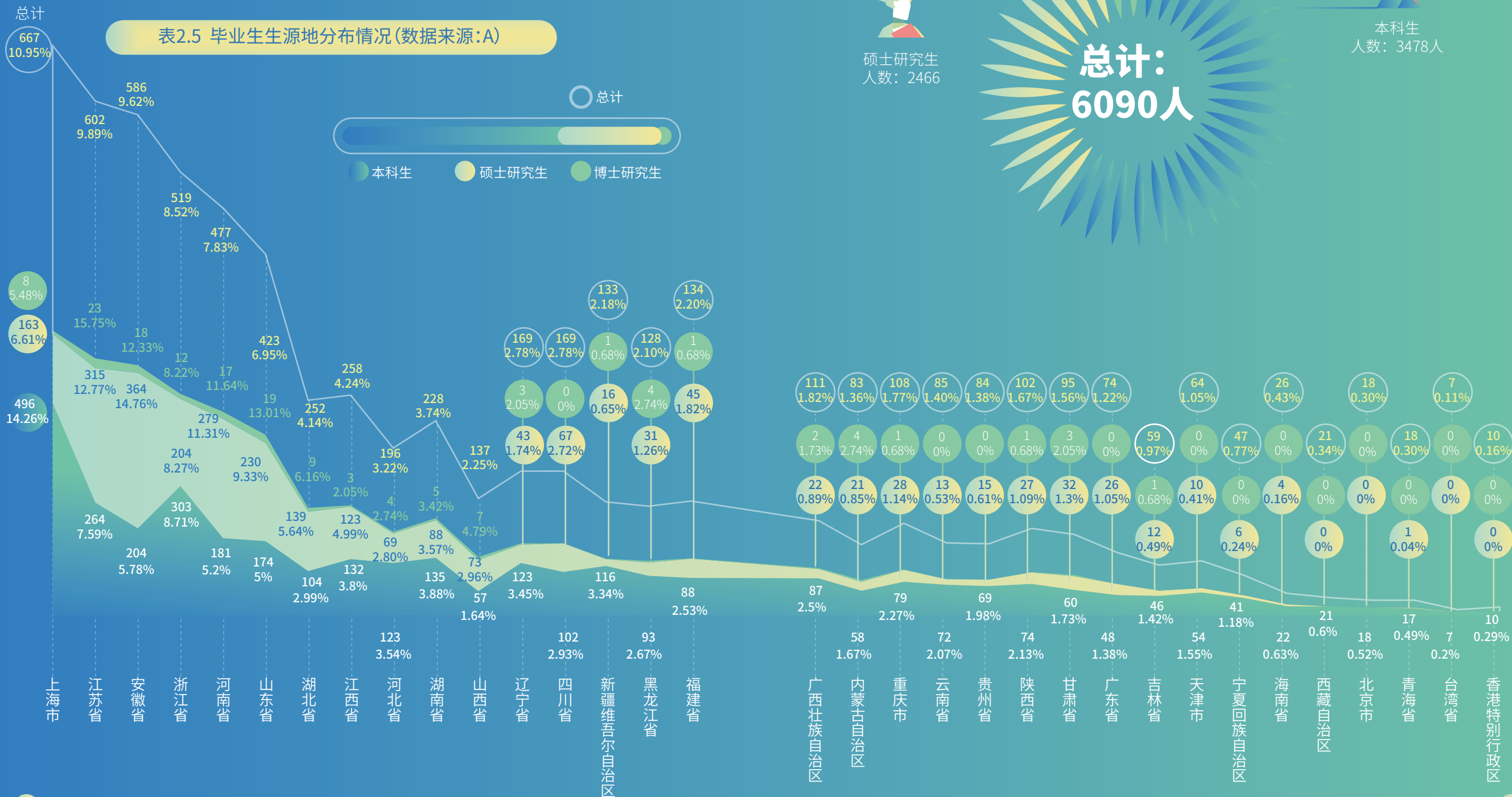
表2.4 本科毕业生专业分布情况(数据来源:A)

学院	专业	人数
材料科学与工程学院 (汇总: 237人)	复合材料与工程(卓越班)	61
	高分子材料与工程	67
	高分子材料与工程(卓越班)	30
	功能材料(新能源与光电材料方向)	29
	无机非金属材料工程	50
环境科学与工程学院 (汇总: 138人)	环境工程(卓越班)	54
	环境科学	19
	建筑环境与能源应用工程	46
	能源与环境系统工程	19
人文学院 (汇总: 253人)	传播学	44
	传播学(卓越时尚传播)	19
	法学	53
	公共关系学	43
	教育技术学(媒体制作与传播)	49
行政管理	45	
理学院 (汇总: 223人)	光电信息科学与工程	29
	数学与应用数学(金融工程)	65
	统计学(金融统计与风险管理)	85
	应用物理学(新能源与微电子)	44
外语学院 (汇总: 120人)	日语	22
	日语(国际经济与贸易)	28
	英语	18
	英语(翻译方向)	41
	英语(英日复语方向)	11
上海国际时尚创意学院 (汇总: 39人)	服装与服饰设计(服装创意设计) (中英合作)	17
	环境设计(时尚室内设计) (中英合作)	22
本科生 (汇总:3478人)		

(三) 生源地分布情况

除澳门特别行政区外,学校面向全国33个省级行政区域招生,本科、硕士、博士各学历层次包含各地生源。本科生生源最多的是上海,占14.26%,其次是浙江省、江苏省,分别占8.71%、7.59%;硕士生生源最多的是安徽省,占14.76%,其次是江苏省、河南省,分别占12.77%、11.31%;博士生生源最多的是江苏省,占15.75%,其次是山东省,占13.01%。见[表2.5]。

表2.5 毕业生生源地分布情况(数据来源:A)



硕士研究生
人数: 2466

总计:
6090人

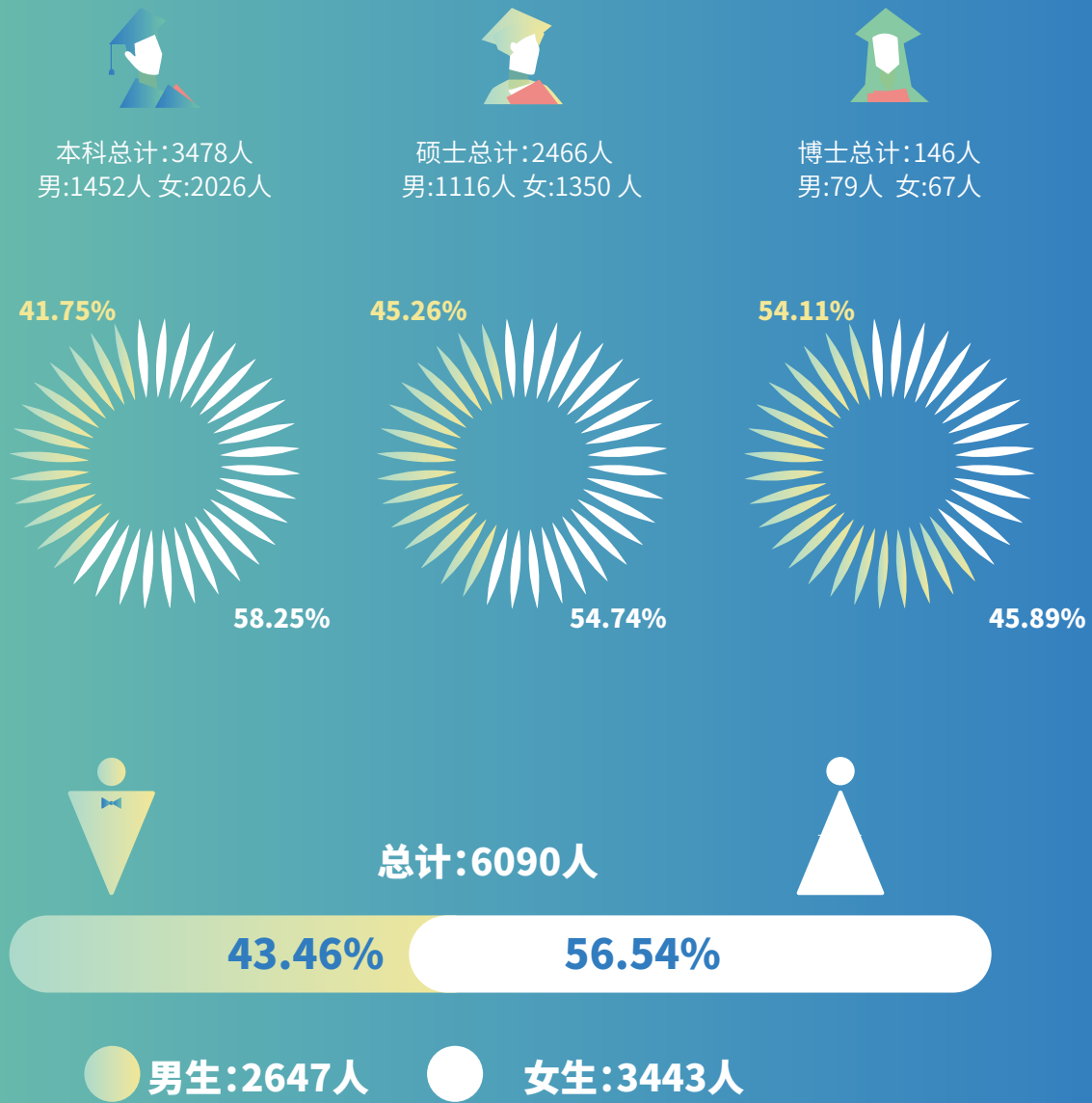
博士研究生
人数: 146

本科生
人数: 3478人

(四) 性别分布情况

2022年毕业生中,男生2647人,占总人数43.46%,女生3443人,占总人数56.54%。其中,本科生、硕士生女生多于男生,博士生男生多于女生。详见[表2.6]。

表2.6 毕业生性别分布情况(数据来源:A)





三、毕业生就业情况



(一) 毕业生总体毕业去向落实率

学校毕业生具有扎实的专业能力和踏实的工作作风,在社会上具有强劲的竞争优势,就业态势良好,近三年来总体就业情况平稳,毕业去向落实率始终保持较高水平。按照教育部、上海市教委的统计要求,截至2022年8月31日,2022届毕业生总体毕业去向落实率为95.16%。详见[表3.1][表3.2]。

表3.1 毕业生总体毕业去向落实率(数据来源:B)

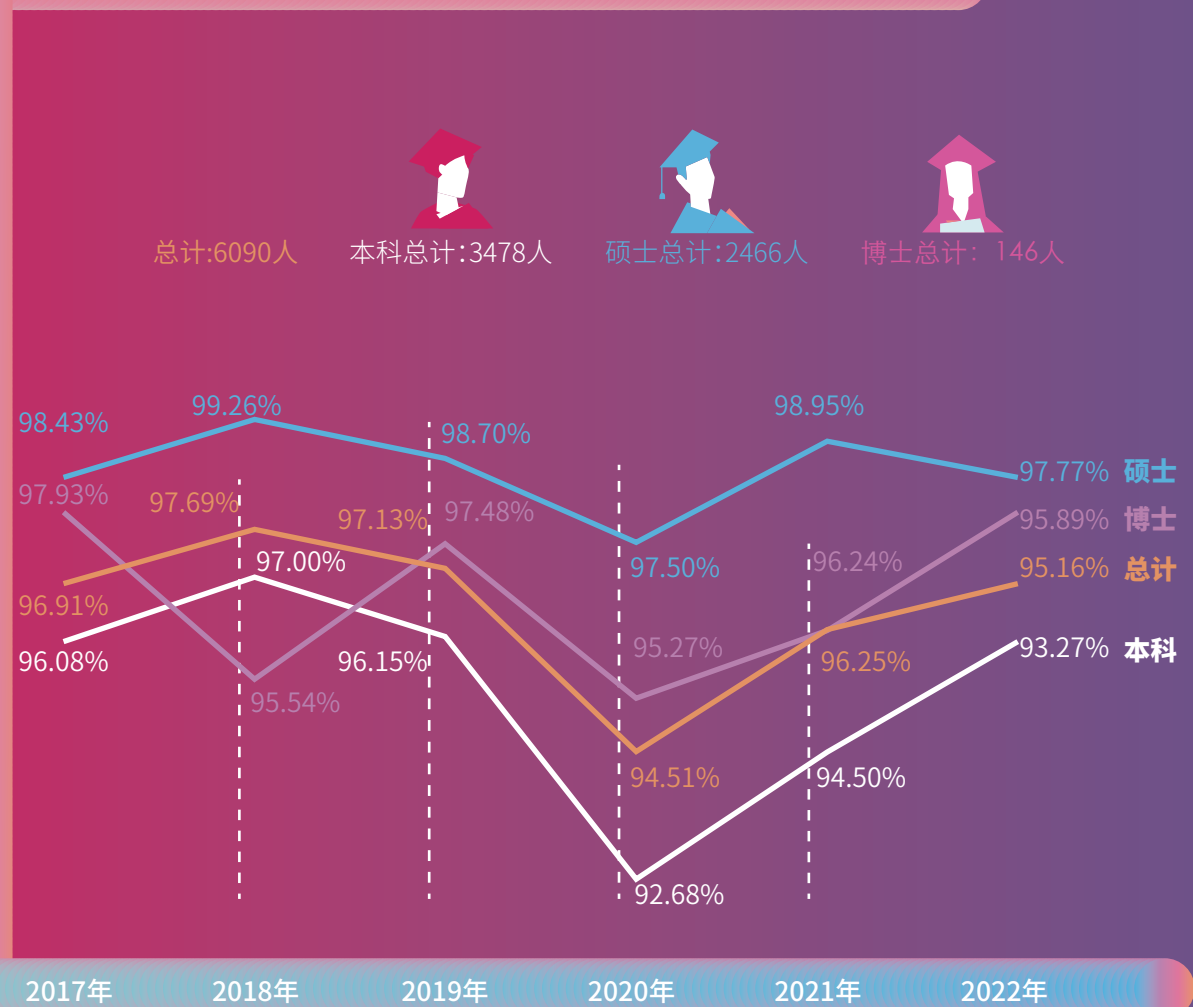
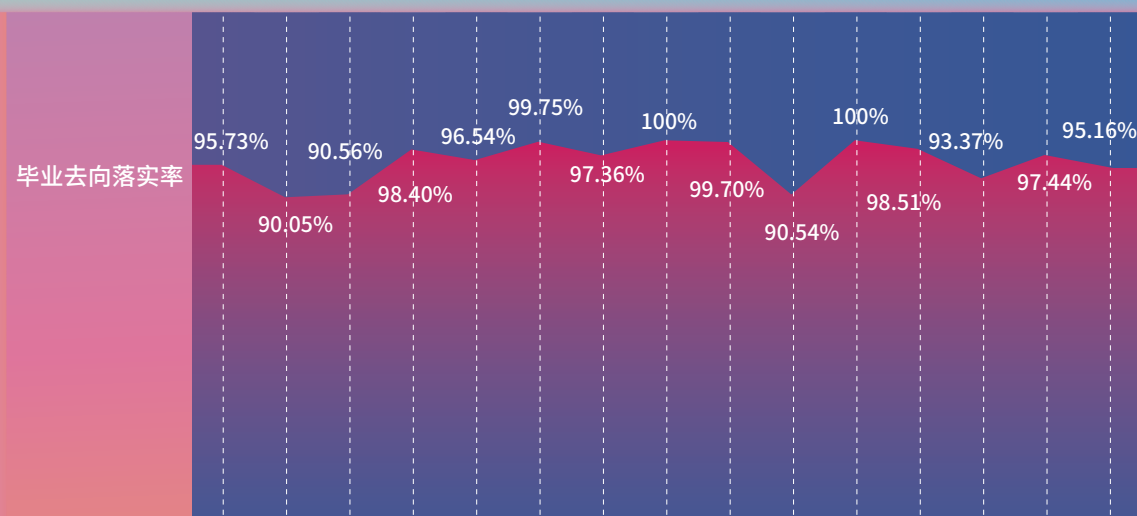


表3.2 各学院毕业生毕业去向落实率(数据来源:B)

学院名称	纺织学院	服装与艺术设计学院	旭日工商管理学院	机械工程学院	信息科学与技术学院	计算机科学与技术学院	化学与化工学院	材料科学与工程学院	环境科学与工程学院	人文学院	马克思主义学院	理学院	外语学院	上海国际时尚创意学院	总计
出国出境	14	94	71	20	15	16	15	9	8	20	0	25	29	18	354
定向/委培/在职	8	4	68	7	2	9	6	2	5	92	0	3	3	0	209
国家地方项目	1	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	1	0	0	9
合同就业	36	141	53	11	16	11	19	16	4	44	0	20	18	0	389
考双(升学)	3	0	1	7	9	3	4	2	2	0	0	8	0	0	39
考研(升学)	114	92	116	91	121	68	70	140	59	45	0	89	23	4	1032
灵活就业	8	85	18	6	30	25	12	12	16	33	1	5	32	3	286
派遣	309	326	584	350	365	269	279	377	232	114	15	180	64	13	3477
待就业	22	82	95	8	20	1	11	0	1	37	0	5	12	1	295
毕业人数	515	824	1006	500	578	402	416	558	328	391	16	336	181	39	6090



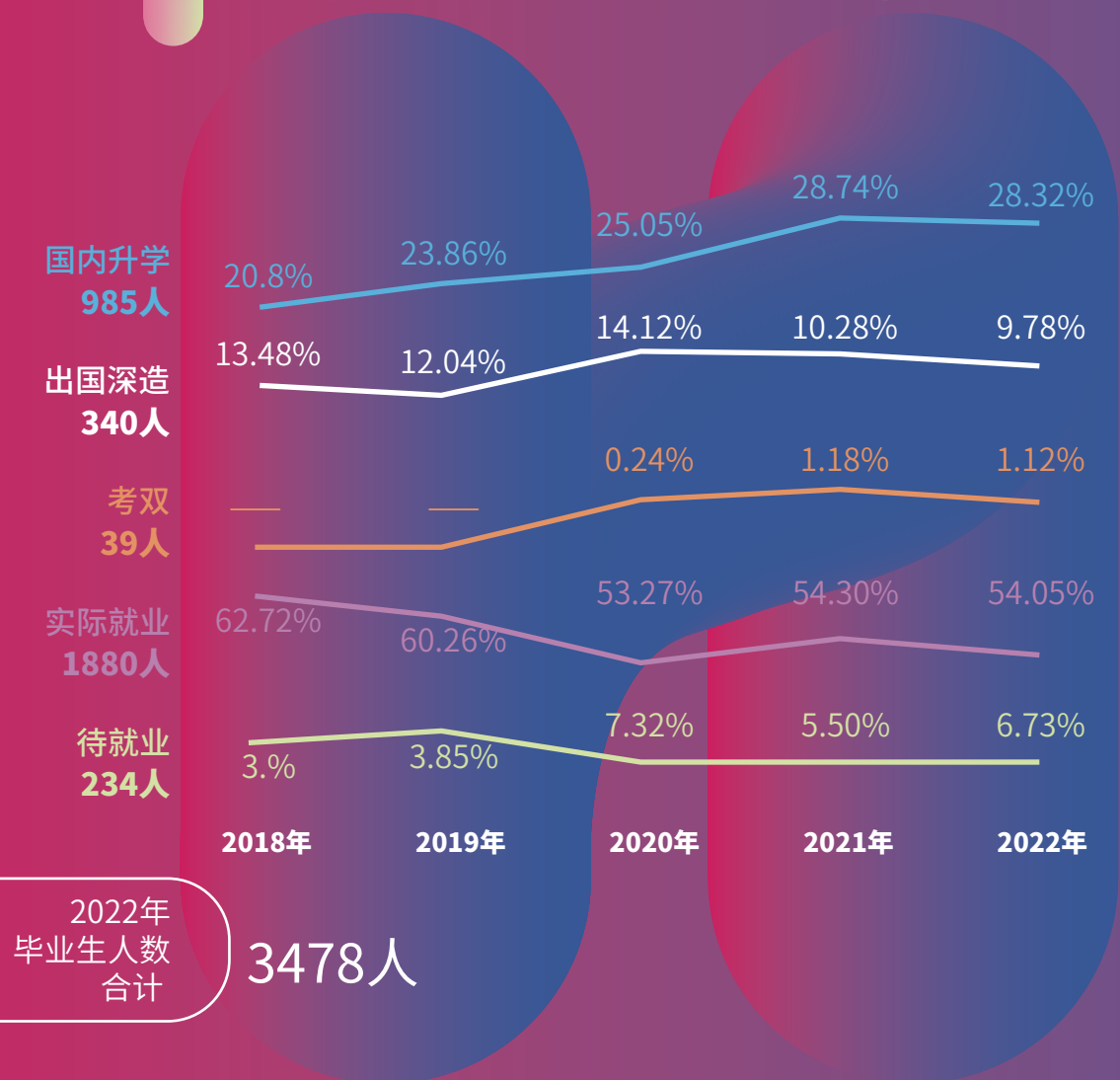
[注:考双指考取第二学位]

(二) 本科毕业生就业去向

学校注重培养本科生应用创新能力,鼓励学生学以致用,服务国家和社会经济发展。本科生深造率 39.2%, 毕业去向落实率 93.27%, 其中合同毕业去向落实率为 9%, 灵活毕业去向落实率 6.79%, 整体态势良好。

从 [表 3.3] 可以看出本科毕业生中落实去向的具体情况, 其中升学 985 人 (28.32%), 考双 (升学) 39 人 (1.12%), 出国深造 340 人 (9.78%), 签约就业 1258 人 (36.17%), 定向委培 65 人 (1.87%), 国家地方项目 8 人 (0.23%), 合同就业 313 人 (9.00%), 灵活就业 236 人 (6.79%), 实际就业为 1880 人 (54.05%)。

表3.3 本科毕业生就业去向 (数据来源: B)

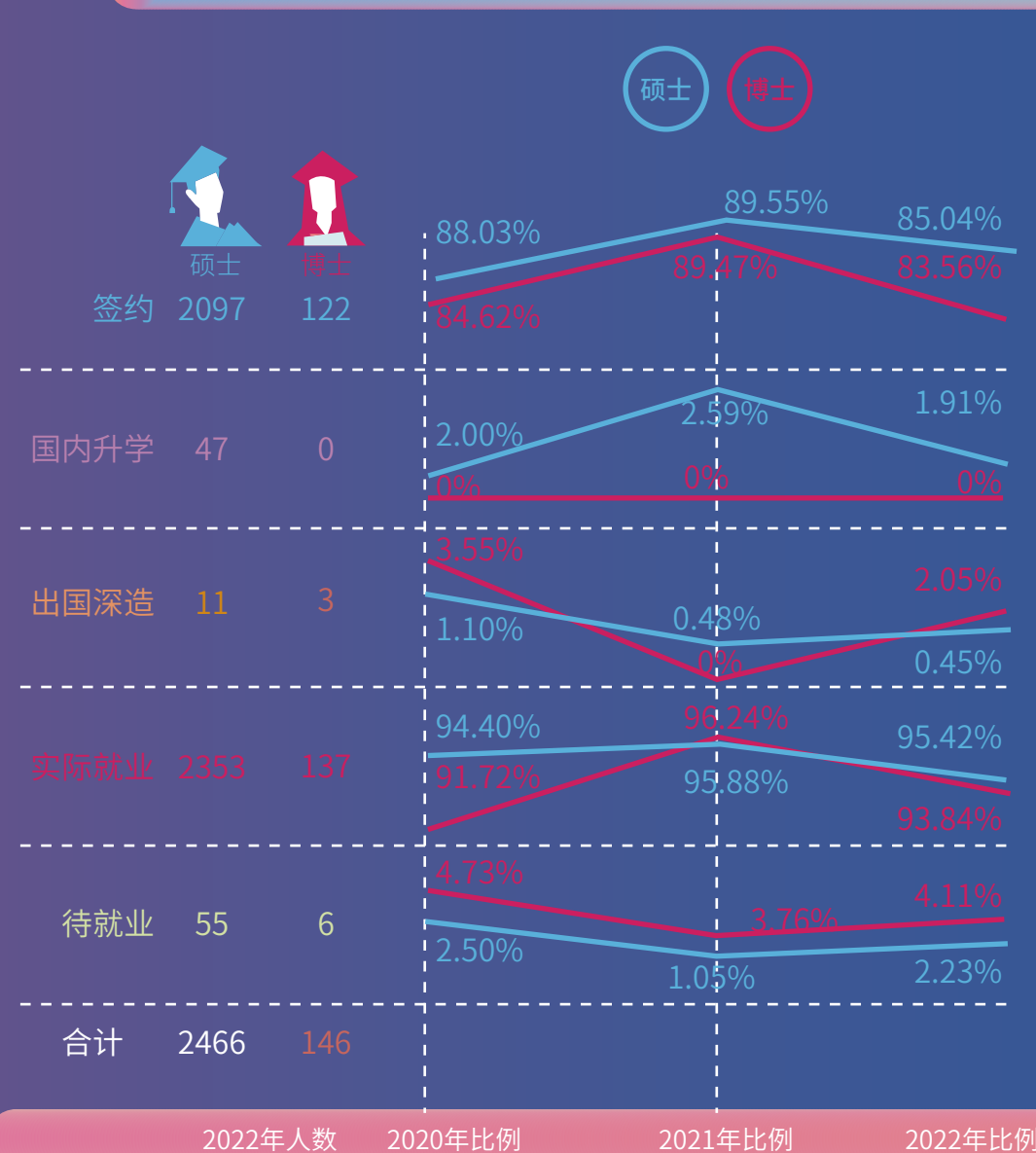


(三) 研究生就业去向

学校培养的研究生在社会上竞争优势显著。硕士生就业率一直保持较高水平。2022 届硕士毕业生毕业去向落实率为 97.77%, 博士毕业生毕业去向落实率为 95.89%。

从 [表 3.4] 可以看出硕士毕业生中, 签约就业 2097 人 (85.04%), 升学 47 人 (1.91%), 出国深造 11 人 (0.45%), 定向委培 144 人 (5.84%), 实际就业人数 2353 人 (95.42%)。博士毕业生中, 签约 122 人 (83.56%), 实际就业 137 人 (93.84%)。

表3.4 毕业研究生就业去向分布 (数据来源: B)



(四) 毕业生就业结构

1、毕业生继续深造情况分析

学校毕业生表现出优秀的科学研究能力，2022 年学校本科毕业生升学（指国内深造）1024 人，占毕业生总人数的 29.44%；出国（指境外深造）340 人，占毕业生总人数的 9.78%；深造率合计 39.22%。详见 [表 3.5]。各学院本科升学、出国、深造率详见 [表 3.6]。其中，材料科学与工程学院 59.49% 的学生继续深造，上海国际时尚创意学院 56.41% 的学生继续深造、理学院、纺织学院、化学与化工学院、环境科学与工程学院、外语学院、机械学院的本科深造率在 40% 以上。

表3.5 近5年本科生深造情况(数据来源:B)

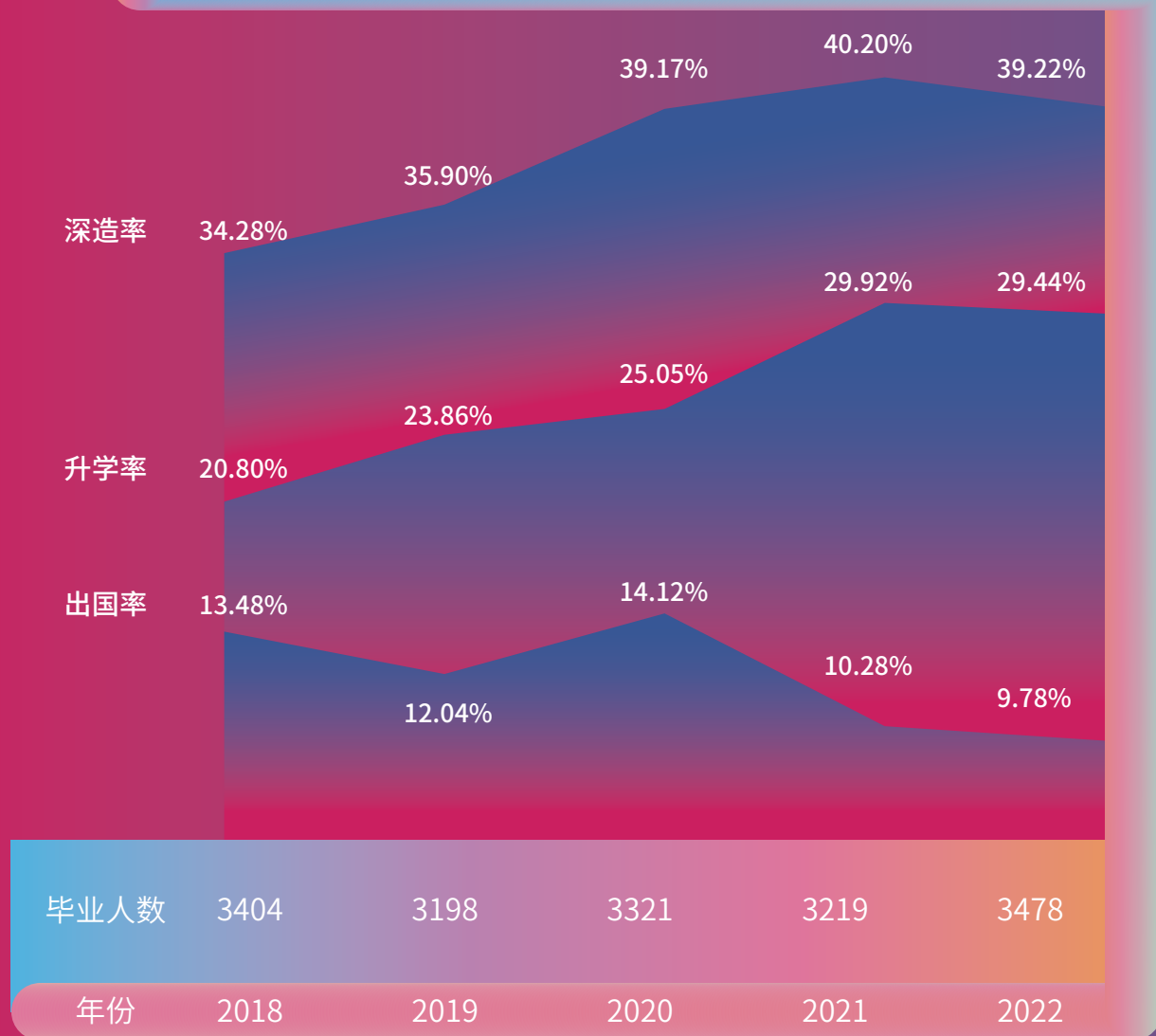
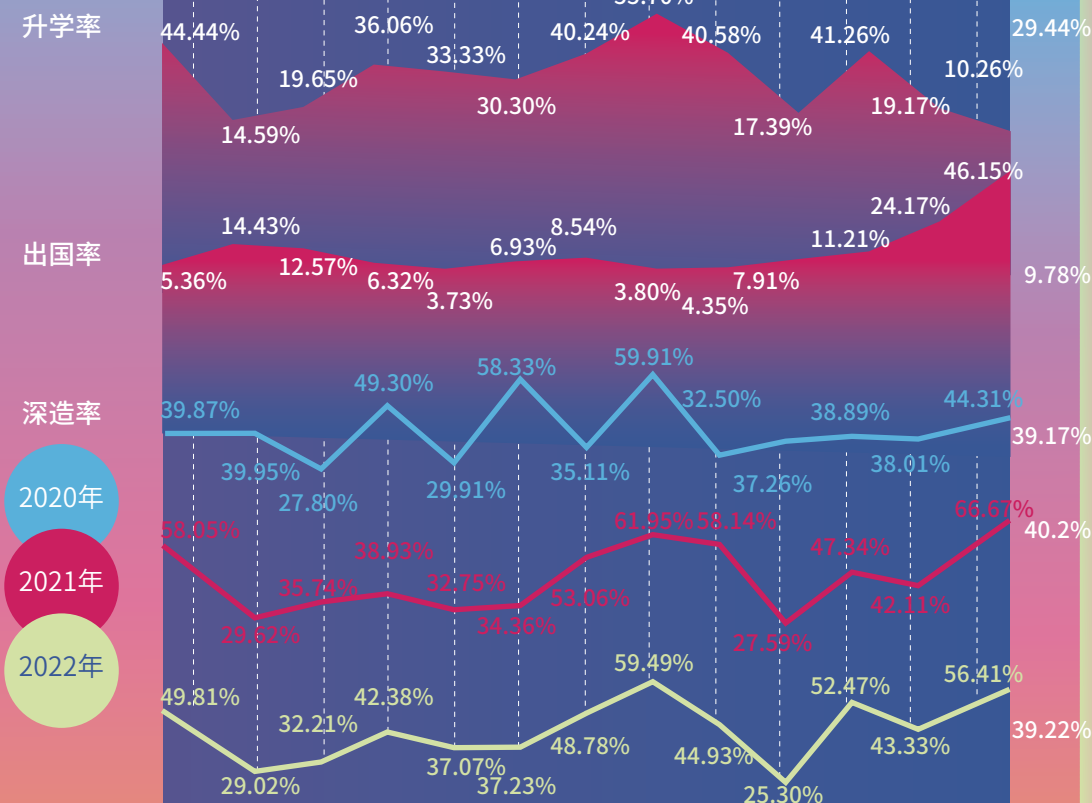
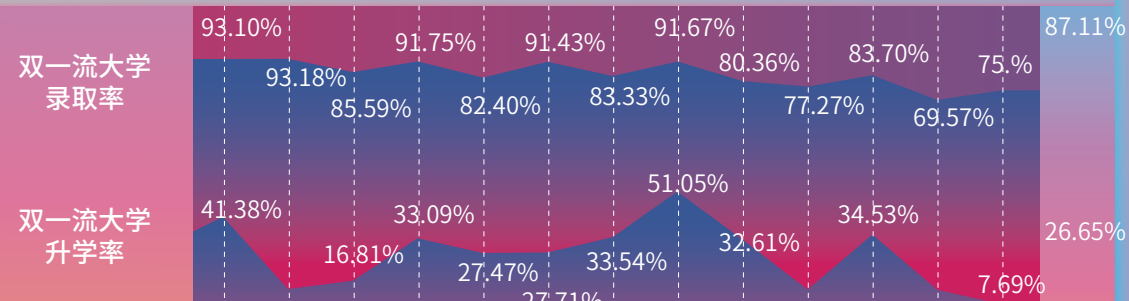
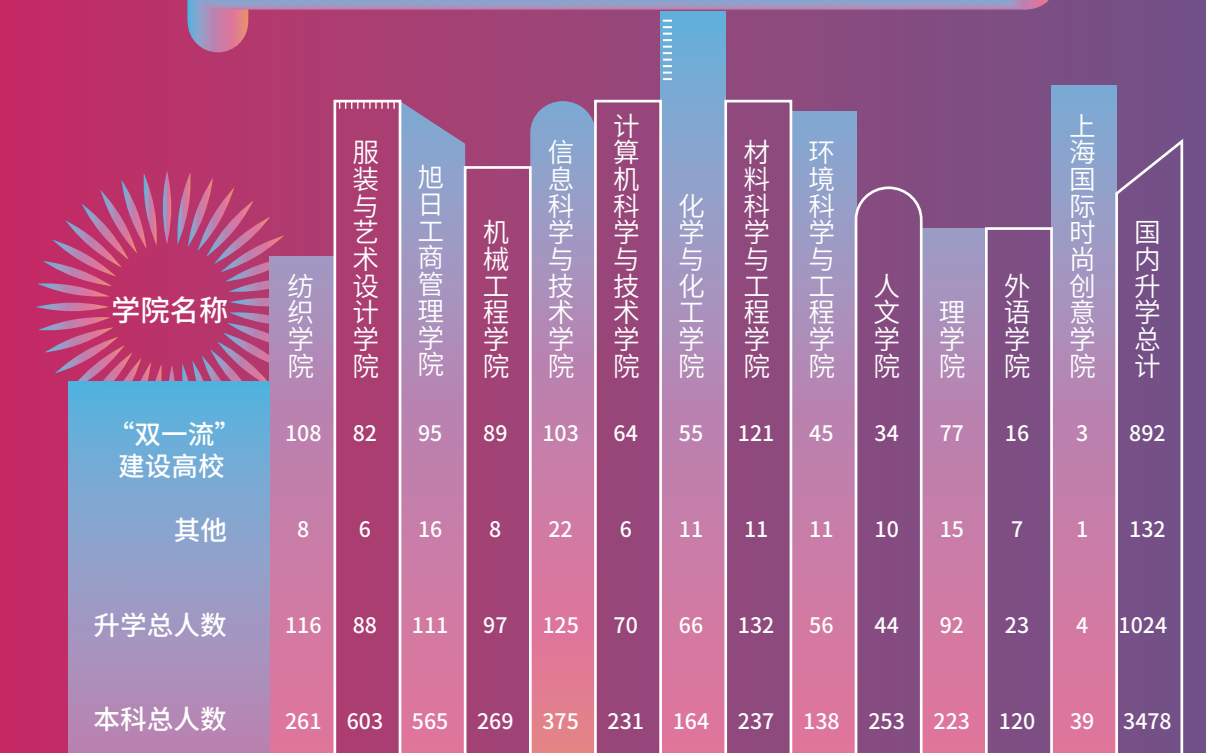


表3.6 2022年各学院本科生深造情况(数据来源:B)



我校毕业生国内升学质量较高，每年向国内双一流大学输送大量优秀学子。2022年，共有1024位优秀毕业生国内升学，其中87.11%的学生被双一流高校录取。详见[表3.7]

表3.7本科生国内双一流建设高校升学情况(数据来源:B)



双一流大学录取率=(双一流建设高校录取人数+一流学科建设高校录取人数)/升学总人数

近年来，我校本科生出国深造人数不断增加，但受疫情影响，今年出国深造比例有所下降。2022年，我校毕业生进入QS世界知名大学500强高校留学比例为50.29%，进入QS世界知名大学100强高校留学比例为46.18%。QS排名前500及前100大学毕业生录取情况见[表3.8]。我校毕业生出国出境深造较多的国家和地区主要为英国、美国、中国香港、日本、澳大利亚，出国深造详情见[表3.10]

表3.8本科毕业生到世界知名大学出国深造情况(数据来源:B)

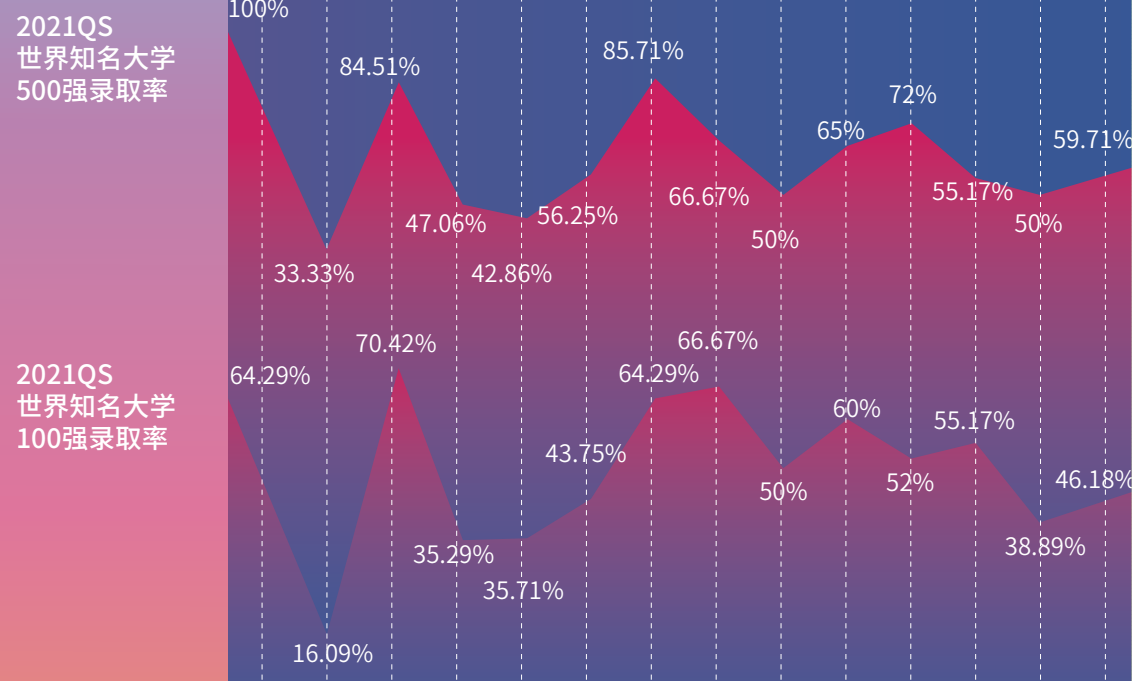
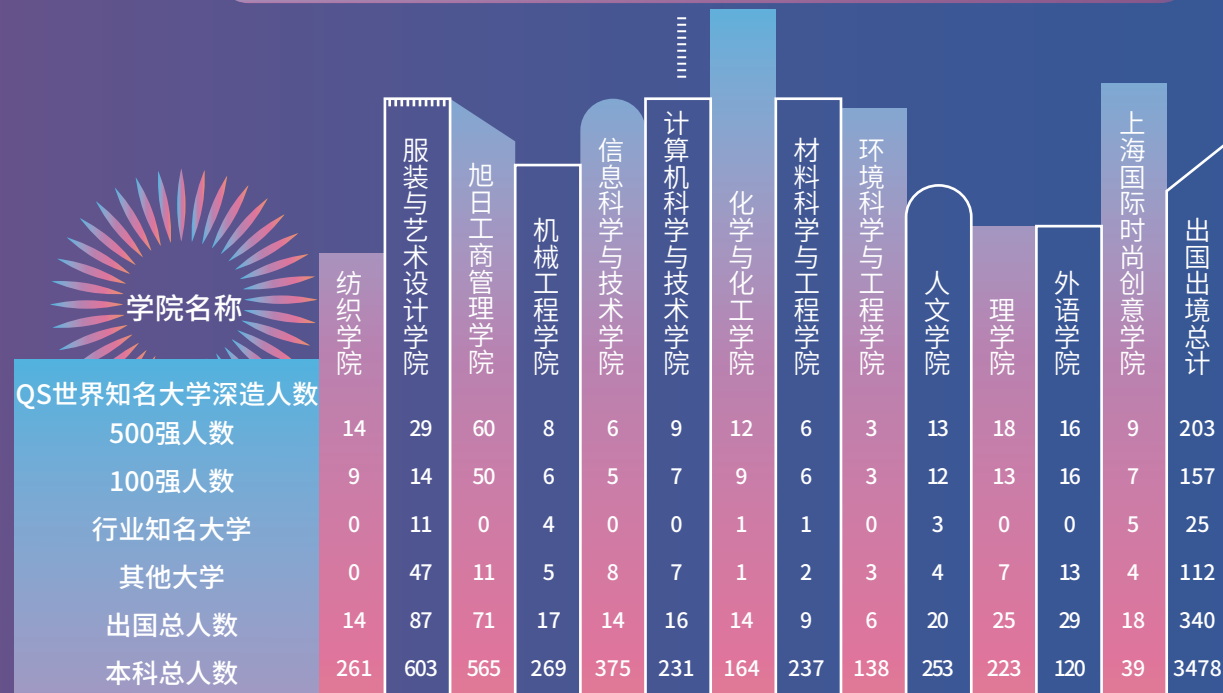


表3.9 录取我校本科毕业生较多的世界知名大学 (数据来源:B)

学校名称	录取本科生人数	国家或地区名	深造人数
南安普顿大学	21	英国	166
布里斯托大学	14	美国	45
曼彻斯特大学	13	中国香港	37
伦敦大学学院	12	日本	35
香港理工大学	11	澳大利亚	17
金斯顿大学	10	新加坡	10
伦敦艺术大学	10	德国	8
皇家艺术学院	9	法国	5
爱丁堡大学	8	韩国	3
华威大学	8	荷兰	3
香港科技大学	8	加拿大	3
利兹大学	7	澳门	2
悉尼大学	7	瑞典	2
香港中文大学	7	中国澳门	2
新加坡国立大学	7	比利时	1
香港城市大学	6	意大利	1
格拉斯哥大学	5	合计	340
伦敦国王学院	5		
香港大学	5		
康奈尔大学	4		
纽约大学	4		
圣路易斯华盛顿大学	4		
澳门科技大学	3		
波士顿大学	3		
哥伦比亚大学	3		
格拉斯哥艺术学院	3		
墨尔本大学	3		
慕尼黑大学	3		
诺丁汉大学	3		
谢菲尔德大学	3		

表3 : 10 本科生国外境外深造地区分布 (数据来源: B)

2、毕业生基层就业情况

高校毕业生是党和国家宝贵的人才资源,到基层就业,是党中央根据人才成长的特点和规律,从党和国家事业发展需要出发,立足当前、着眼长远作出的一项重大决策。学校实施“弘毅·家国天下”就业引导工程,引导大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,自觉地把个人理想同国家与社会的需要紧密结合起来。学校 2017 年出台《东华大学引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》,2022 年修订该文件,进一步加大奖励资助力度,鼓励毕业生到基层、到国家最需要的地方建功立业。

学校积极响应中央号召,在毕业生中广泛发动,鼓励毕业生到西部,到基层建功立业。2022 届毕业生中,共有 10 名学生参加西部计划志愿者项目,3 名学生入选研支团,10 名学生应征入伍,10 名学生成为地方选调生,2 位学生加入“三支一扶”计划。到县级及以下一线基层就业学生 173 人,到西部地区就业学生 150 人。

3、创业情况分析

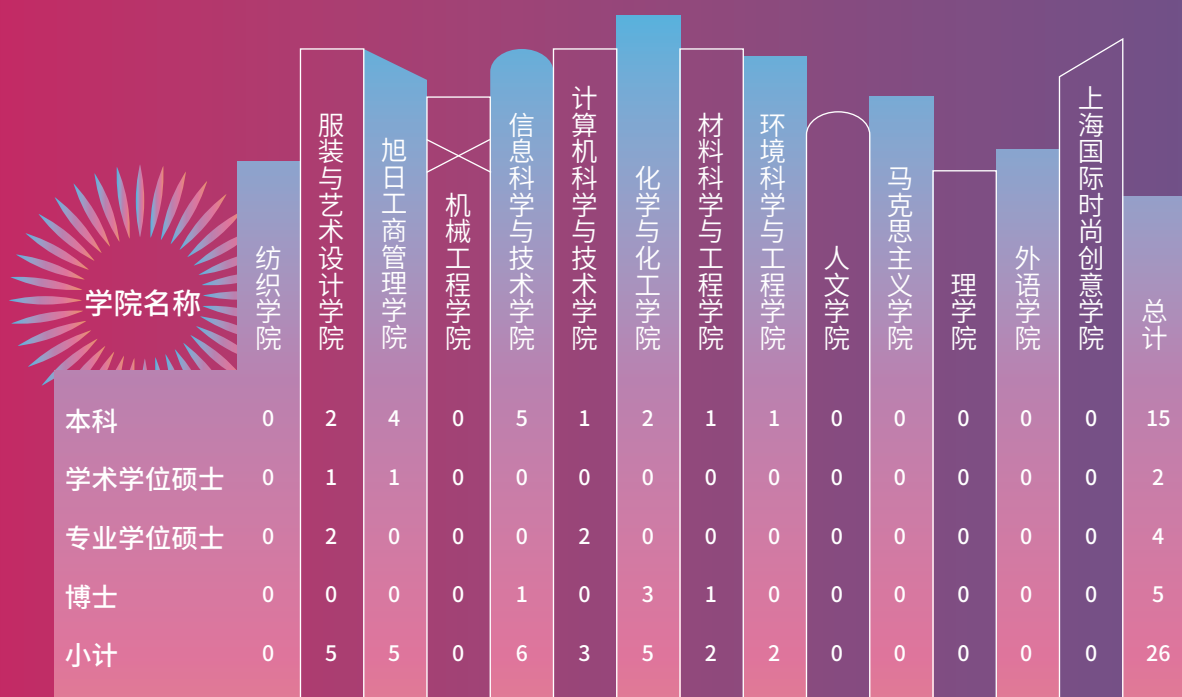
(1) 应届毕业生自主创业情况

学校 2022 届毕业生 6090 人,其中全日制毕业生自主创业 143 人,占毕业生总人数的 2.35%;此外,在校创业 26 人。2022 年创业企业为社会创造就业岗位 400 余个,以创业带动就业效果凸显,详见 [表 3.11]、[表 3.12]。

表3.11 毕业生自主创业情况(单位:人) (数据来源:E)

学院名称	纺织学院	服装与设计学院	旭日工商管理学院	机械工程学院	信息科学与技术学院	计算机科学与技术学院	化学与化工学院	材料科学与工程学院	环境科学与工程学院	人文学院	马克思主义学院	理学院	外语学院	上海国际时尚创意学院	总计
本科	3	26	26	4	7	10	16	7	14	4	0	4	0	2	123
学术硕士	1	3	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	5
专业学位硕士	0	4	3	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12
博士	0	2	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3
小计	4	35	29	7	7	11	16	9	15	4	0	4	0	2	143

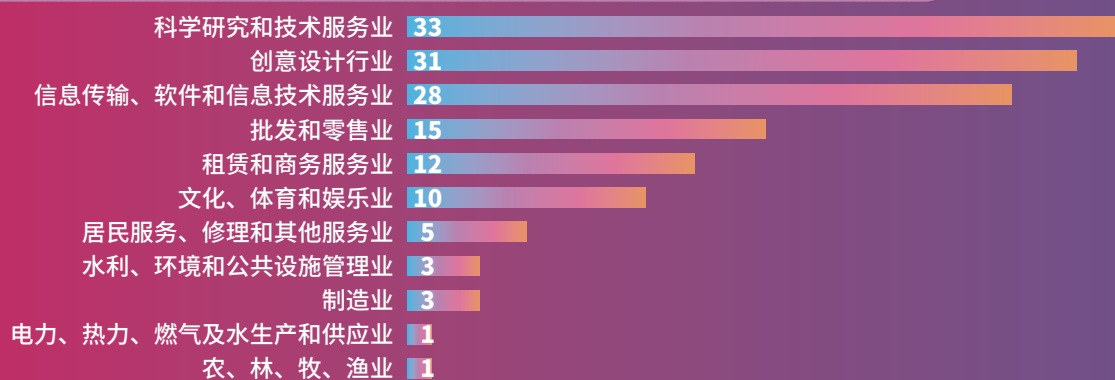
表3.12 在校生自主创业情况(单位:人)(数据来源:E)



(2) 创业企业行业分布

学校持续构建以纺织为“一体”，材料和设计为“两翼”，创新学科为“引擎”的学科特色新格局，培养基础宽厚、实践能力强、具有创新精神和社会责任感的高素质人才。80%的毕业学子创业项目为科学研究、创意设计、现代服务业、先进制造业，形成科技创业和创新创业两大鲜明特色。详见[表3.13]。

表3.13 毕业生自主创业行业分布(单位:人)(数据来源:E)



总计 143

(3) 创业项目获得资助情况

学校以提升质量为导向，深化教育教学改革，创新人才培养模式，建设拔尖人才实验班，构建本科生“分层教学、分流培养、多元成才、人人成才”的培养体系。学生创新意识得到强化，创新创业能力得到进一步提升，一批毕业生在各类创新创业项目中取得优异成绩；一批创业项目得到各类基金和社会的高度认可。详见[表3.14]。

表3.14 创业项目获奖、资助情况(数据来源:E)

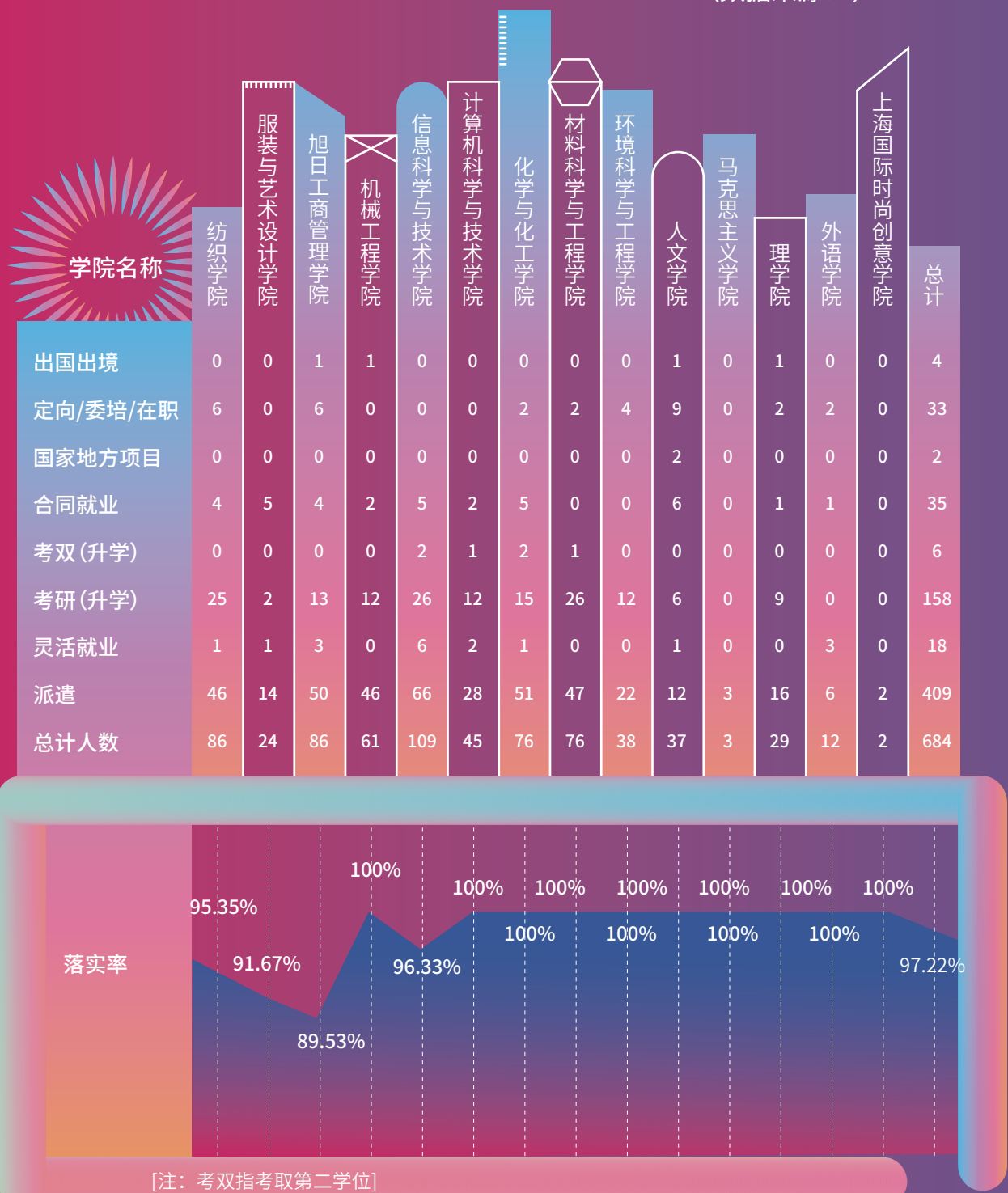
项目名称	上海市资助数	我校获立项数	我校排名
上海市研究生创新创业能力培养计划 (截至2021年12月)	910	105	1
上海市大学生科技创业基金 (截至2022年9月)	3594	213	-
上海市大学生觉群创业基金 (截至2022年12月)	297	53	1

4、重点群体就业情况

学校关心每一位毕业生就业情况，积极开展就业指导、帮扶工作。针对家庭经济困难、就业困难、建档立卡贫困生成立“飞鸟”生涯工作室，开展有针对性的就业指导。2022年，“温润百川”工作室针对新疆、西藏少数民族毕业生就业开展18次就业咨询交流，举办线上、线下少数民族招聘会2场，为少数民族同学更充分更高质量的就业提供有效保障。2022年我校困难生群体毕业去向落实率97.22%，少数民族毕业生毕业去向落实率96.13%，均高于全校总体就业落实率。各学院困难生就业情况见[表3.15]

表3.15 各学院家庭经济困难、就业困难毕业生就业情况

(数据来源:B)

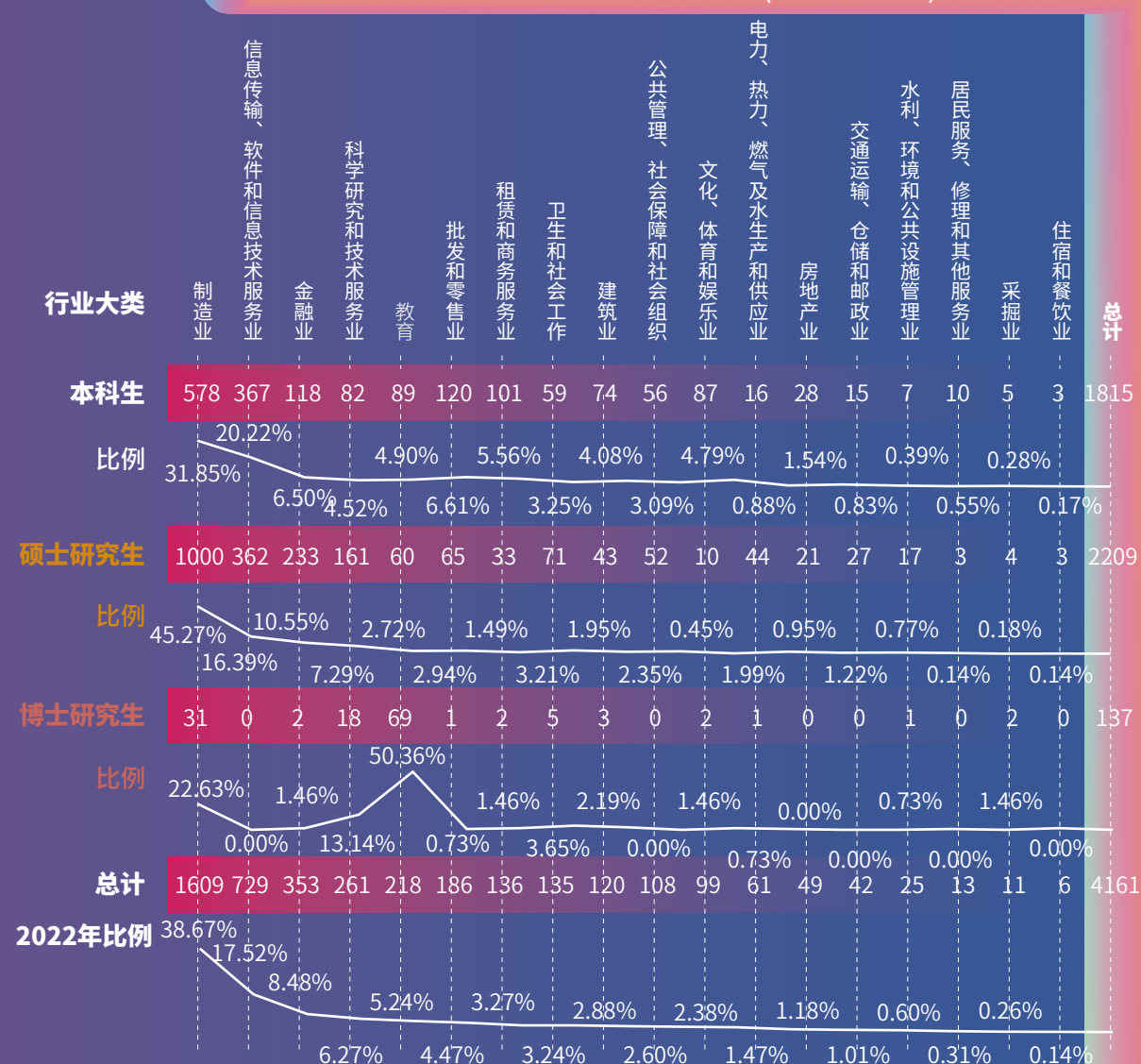


5、毕业生签约就业流向情况分析

(1) 毕业生就业单位的行业分析

学校毕业生就业覆盖了多个行业,去向广泛、分布合理,体现学校以纺织、材料、设计为优势,工、理、管、文、艺多学科高水平发展的鲜明特色,为区域、行业和国家经济建设及社会发展提供人才和科技支撑。按照人社部、教育部行业分类标准统计,2022年毕业生就业单位的行业流向见表3.16。毕业生中进入制造业、信息传输、金融业、科学研究和技术服务业、教育五类行业比例较高,合计达76.18%。其中,31.85%的本科生、45.27%的硕士毕业生进入制造行业,体现出学校为国家经济社会发展培养优秀高层次应用型创新人才的成果。

表3.16 毕业生就业单位的行业流向(数据来源:B)



学校积极引导毕业生树立远大理想,实施“弘毅·家国天下”就业引导工程,2022年,我校毕业生到战略新兴行业企业就业学生577人,占就业人数的13.87%。主要行业详见[表3.17]。

表3.17 毕业生战略新兴行业就业情况(数据来源:B)

战略新兴行业	人数
高端制造业	241
节能环保产业	16
生物产业	99
数字创意产业	30
新材料产业	33
新能源产业	18
新一代信息技术	140
总计 577	

作为上海高校,学校结合学科优势,服务上海地区经济发展,为上海五个中心建设输送了大量专业技术人才。2022年,共有1112位毕业生在上海重点建设的相关行业领域就业,占就业人数的26.72%。

表3.18 毕业生服务上海五个中心建设就业情况(数据来源:B)

软件和信息技术服务业	331
计算机、通信和其他电子设备制造业	223
货币金融服务	155
商务服务业	97
医药制造业	91
其他金融业	68
铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	48
科技推广和应用服务业	44
资本市场服务	30
文化艺术业	10
道路运输业	6
航空运输业	5
广播、电视、电影和影视录音制作业	4
总计 1112	

(2) 毕业生就业单位性质分析

作为工科为主的综合性大学,毕业生就业单位的性质体现了学校培养“高层次应用型创新人才”的定位,毕业生多数进入国家经济建设重点行业。在本科毕业生中,到国有企业、中小企业及其他企业、三资企业比例为77.41%,为各类企业发展提供高层次专业人才;硕士毕业生中,到国有企业、三资企业、中小企业及其他企业的比例为89.37%,成为推动各个行业发展的技术主力。

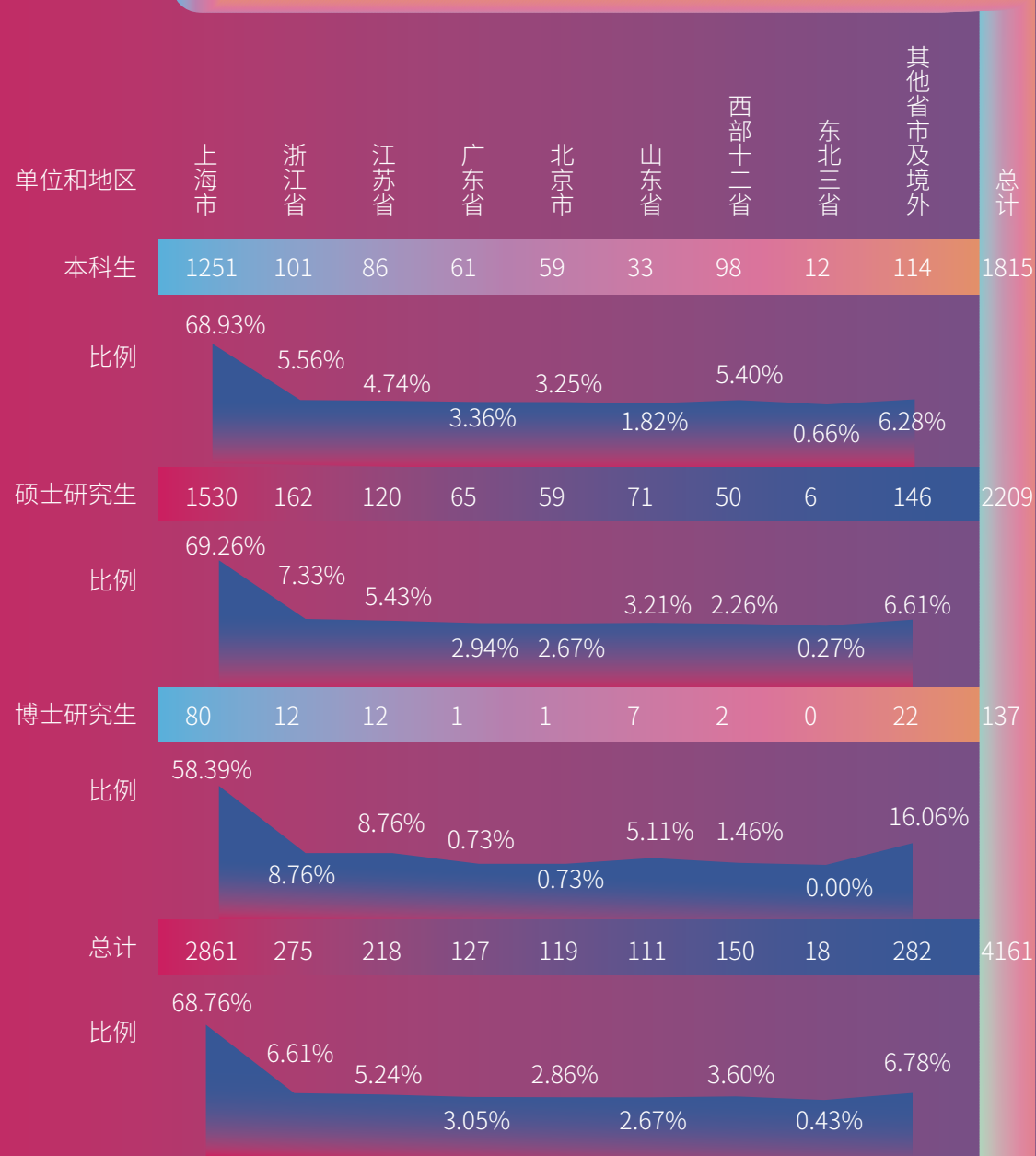
表3.19 毕业生就业单位性质分析(数据来源:B)

单位性质名称	本科生		硕士研究生		博士研究生		总计	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
国有企业	411	22.64%	643	29.11%	13	9.49%	1067	25.64%
其他企业	369	20.33%	622	28.16%	16	11.68%	1007	24.20%
三资企业	196	10.80%	484	21.91%	10	7.30%	690	16.58%
中小企业	429	23.64%	225	10.19%	20	14.60%	674	16.20%
其他灵活就业	152	8.37%	40	1.81%	3	2.19%	195	4.69%
科研助理、管理助理	79	4.35%	9	0.41%	6	4.38%	94	2.26%
高等教育单位	3	0.17%	32	1.45%	53	38.69%	88	2.11%
中等、初等教育单位	16	0.88%	52	2.35%	2	1.46%	70	1.68%
其他事业单位	15	0.83%	36	1.63%	2	1.46%	53	1.27%
自主创业	49	2.70%	1	0.05%	0	0%	50	1.20%
党政机关	19	1.05%	29	1.31%	0	0%	48	1.15%
科研设计单位	13	0.72%	16	0.72%	2	1.46%	31	0.75%
科技创业	25	1.38%	4	0.18%	0	0%	29	0.70%
自由职业	19	1.05%	3	0.14%	0	0%	22	0.53%
博士后入站	0	0%	0	0.00%	10	7.30%	10	0.24%
选调生(地方)	2	0.11%	6	0.27%	0	0%	8	0.19%
医疗卫生单位	2	0.11%	5	0.23%	0	0%	7	0.17%
预征入伍	7	0.39%	0	0%	0	0%	7	0.17%
西部计划(国家)	6	0.33%	0	0%	0	0%	6	0.14%
三支一扶(国家)	2	0.11%	0	0%	0	0%	2	0.05%
城镇社区	1	0.06%	1	0.05%	0	0%	2	0.05%
基层党政机关	0	0%	1	0.05%	0	0%	1	0.02%
总计	1815	100%	2209	100%	137	100%	4161	100%

(3) 毕业生就业地区分析

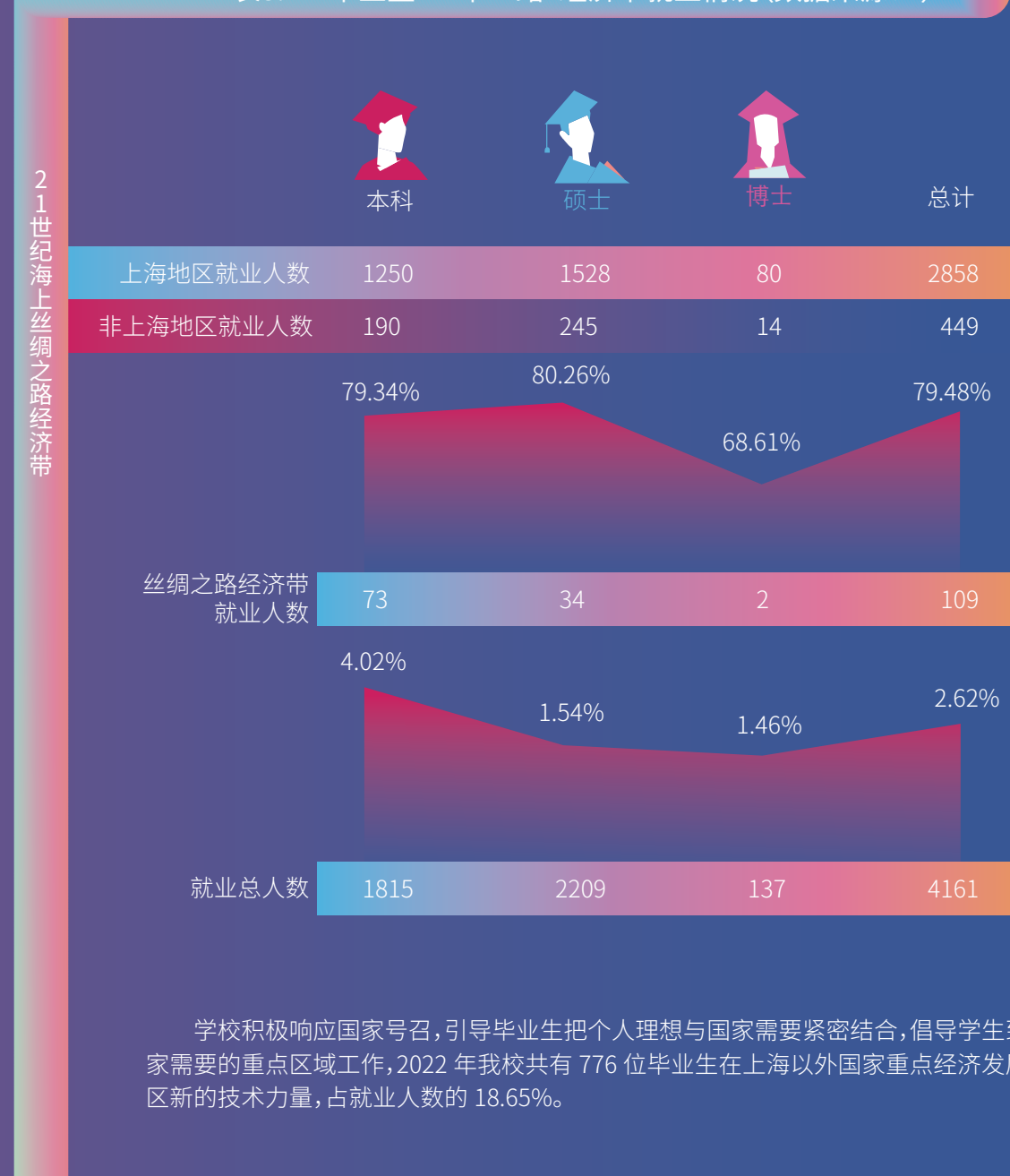
上海是学校毕业生就业比较集中的城市，多年来学校为推动上海区域经济发展培养出大批优秀毕业生，2022 年有 68.76% 的毕业生成为上海新的建设力量，凸显东华大学毕业生在上海就业的强劲竞争力和对上海经济建设的较高贡献度。如 [表 3.20] 显示，2022 年 68.93% 的本科毕业生和 69.26% 的硕士毕业生毕业后留沪就业。

表3.20 毕业生就业地区分析(数据来源:B)



学校积极鼓励学生服务国家发展战略，到祖国各地建功立业。2022 年，我校毕业生进入“一带一路”经济带就业情况见 [表 3.21]。其中丝绸之路经济带就业地区为新疆、重庆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏 13 省(直辖市)，21 世纪海上丝绸之路就业地区为上海、福建、广东、浙江、海南五省(直辖市)。

表3.21 毕业生“一带一路”经济带就业情况(数据来源:B)



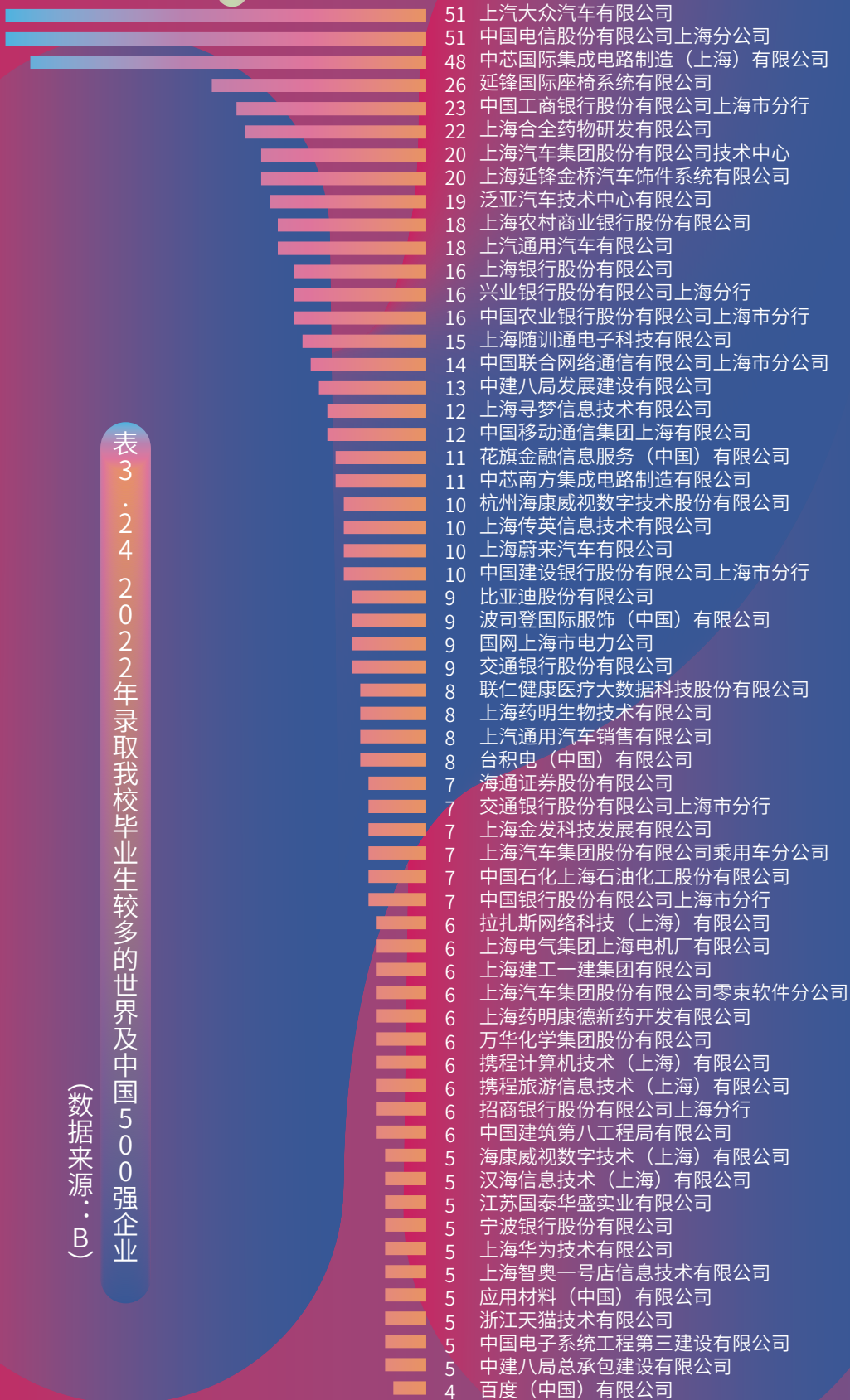


表3.24 2022年录取我校毕业生较多的世界及中国500强企业
(数据来源: B)

(六) 就业相关分析

1. 就业市场分析

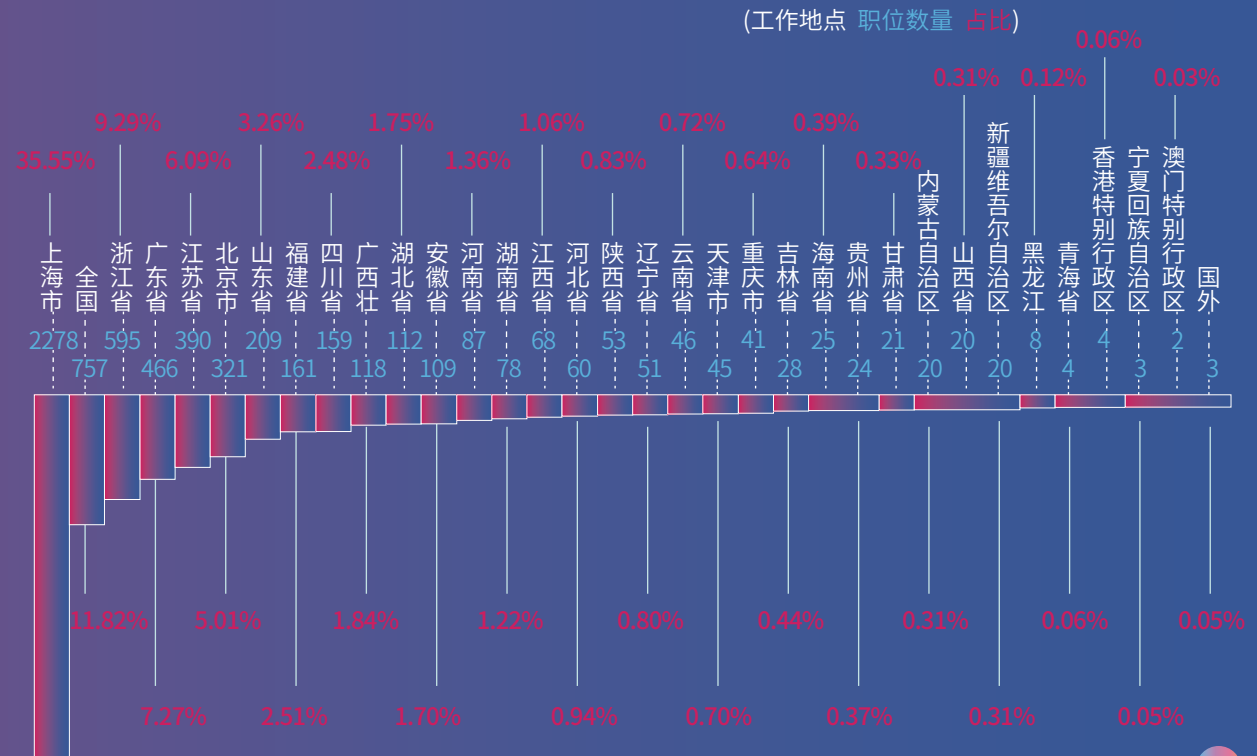
针对2022届毕业生,学校主动通过邮件、电话等方式联系用人单位4万余家,共组织举办24场大、中型招聘会,501场专场招聘会。详见[表3.25]。

表3.25 毕业生供需信息情况

类别	2022年	2021年	2020年
与用人单位取得联系并发送需求联系函数量	46381	45387	43796
校级大型招聘会场次(含线上)	24	18	21
举办校内小型招聘专场(含校、学院两级)	501	510	450

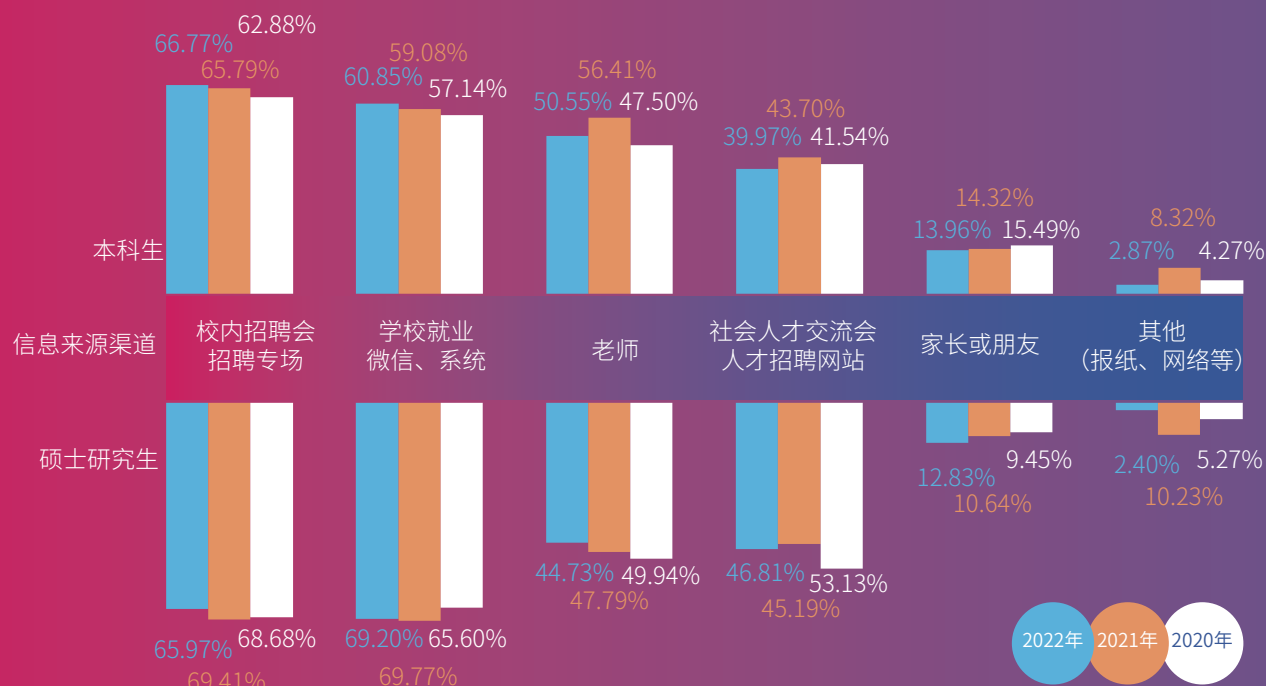
学校努力开拓需求高层次人才的国家重大发展战略和重点地区、行业就业市场,充分利用行业、企业及校友等资源,为毕业生尽可能精准地提供高质量、对口度强的就业岗位信息。截至2022年8月31日,共有2470家用人单位通过学校就业网站发布招聘信息,提供职位6407个,职位总需求人数1198351个,来我校开展招聘的企业质量有所提高,地区分布情况详见[表3.26]

表3.26 单位在学校就业网站发布招聘职位的工作地分布情况



2022年,我校本科毕业生主要通过校内招聘、学校就业微信、系统和老师三类渠道获取就业信息,硕士生相对本科生更多地利用校园就业信息网和招聘会获取就业信息,见[表3.27]。我校毕业生就业竞争力逐年提高,获取一份工作所需的简历数量保持在平均12份。这一方面说明由学校提供的就业信息仍然是学生就业的主渠道;另一方面,也说明学生们主动适应形势,拓展就业信息来源,充分利用社会资源。

表3.27 毕业生信息来源渠道分析(数据来源:D)



2、就业满意度分析

(1) 用人单位满意度分析

为了更全面直观地了解学校就业工作情况,以及学校毕业生在用人单位的综合素质表现,2022年学校开展用人单位走访调研工作,共回收单位满意度有效问卷2636份,调查范围涉及全校本科、硕士毕业生就业单位,回访了解单位对学校毕业生的道德品质、综合素质、专业能力、胜任能力、创新能力等方面的评价,同时也从招聘需求、意愿和对人才培养专业设置意见等层面了解企业对学校人才培养与就业工作的评价。

用人单位对毕业生满意度调查

从总体的调查数据来看,企业对学校毕业生总体评价常年保持在较高水平。其中对执行能力、沟通和团队合作能力、专业实践动手能力、胜任力、学习能力、道德品质评价较高,对毕业生总体满意度为99%。详细情况如[表3.28]所示。

表3.28 用人单位对毕业生满意度评价(数据来源:C)

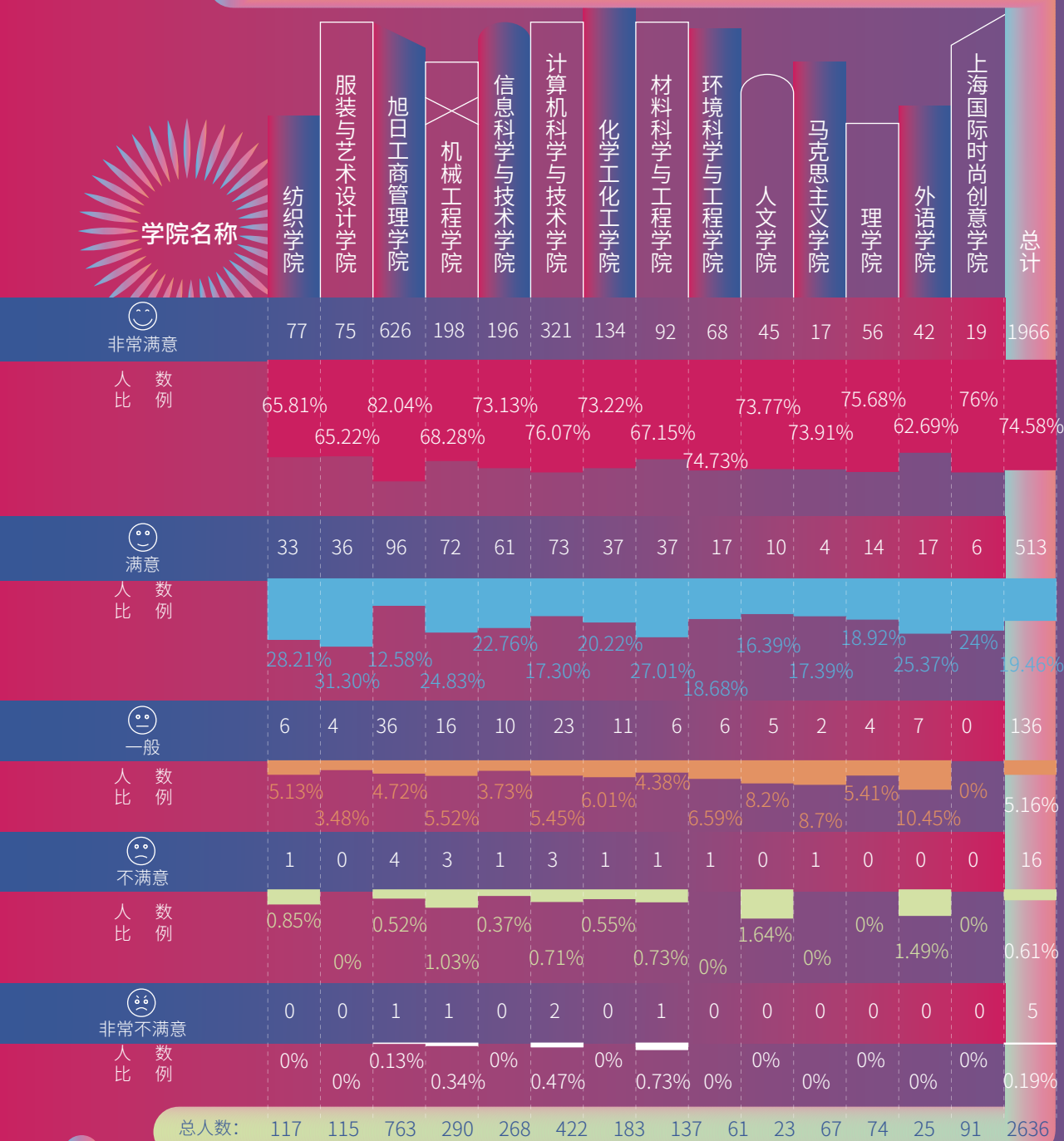
评价内容	胜任力	心理素质	专业科研和创新能力	发现和解决问题的能力	发展潜力	专业知识储备	执行能力	学习能力	专业实践动手能力	职业技能	道德品质	沟通和团队合作能力	人际关系处理能力	创新能力	抗压能力	组织、管理、领导能力	稳定性	您对我校毕业生总体满意度																		
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数		比例																	
非常满意	1974	74.89%	1980	75.04%	1978	75.11%	2006	76.10%	2027	76.90%	2003	77.24%	2036	77.31%	1981	75.15%	1979	75.08%	2095	79.48%	2023	76.75%	1957	74.24%	1966	74.58%	1945	73.79%	1935	73.41%	1926	73.07%	2069	78.49%		
满意	553	20.98%	547	20.75%	537	20.37%	533	20.22%	525	19.92%	534	20.26%	505	19.27%	508	19.16%	535	20.30%	545	20.68%	464	17.60%	526	19.95%	563	21.36%	536	20.33%	564	21.40%	552	20.94%	560	21.24%	491	18.63%
一般	91	3.45%	89	3.38%	101	3.83%	77	2.92%	64	2.43%	79	3.00%	75	2.85%	70	2.66%	99	3.76%	91	3.45%	56	2.12%	66	2.50%	94	3.57%	112	4.25%	104	3.95%	124	4.70%	123	4.67%	57	2.16%
不满意	5	0.19%	5	0.19%	7	0.27%	5	0.19%	5	0.19%	8	0.30%	6	0.30%	8	0.30%	10	0.38%	9	0.34%	5	0.19%	6	0.23%	11	0.42%	10	0.38%	10	0.38%	10	0.38%	12	0.46%	5	0.19%
非常不满意	13	0.49%	15	0.57%	13	0.49%	15	0.57%	15	0.57%	12	0.46%	14	0.53%	12	0.46%	11	0.42%	12	0.46%	16	0.61%	15	0.57%	11	0.42%	12	0.46%	13	0.49%	15	0.57%	15	0.57%	14	0.53%

说明:
 胜任力(指毕业生完成本职工作任务的情况)
 心理素质(主要包括工作当中所体现出来的进取心,主动性、灵活性以及自信心等)
 学习能力(以快捷、有效的方式获取准确工作知识、信息,并转化为工作能力的能力)
 职业技能(语言文字能力和计算机技能等)
 道德品质(包含诚实守信、责任担当、忠诚度)
 创新能力(在工作岗位上产生的新思路、新方法、新措施,以提高工作效果和效率的能力)

毕业生招聘需求调查

为了更好地促进毕业生就业工作，客观发现就业工作中需要改进的地方，了解企业对学校学生的需求，我们在单位调研中加入了企业对于人才需求的相关调查，分析数据如[表 3.29]所示，从表中可以看出，单位对学校毕业生需求总体较高，显示企业对学校人才认可度较高。

表3.29 用人单位对毕业生招聘需求程度(数据来源:C)



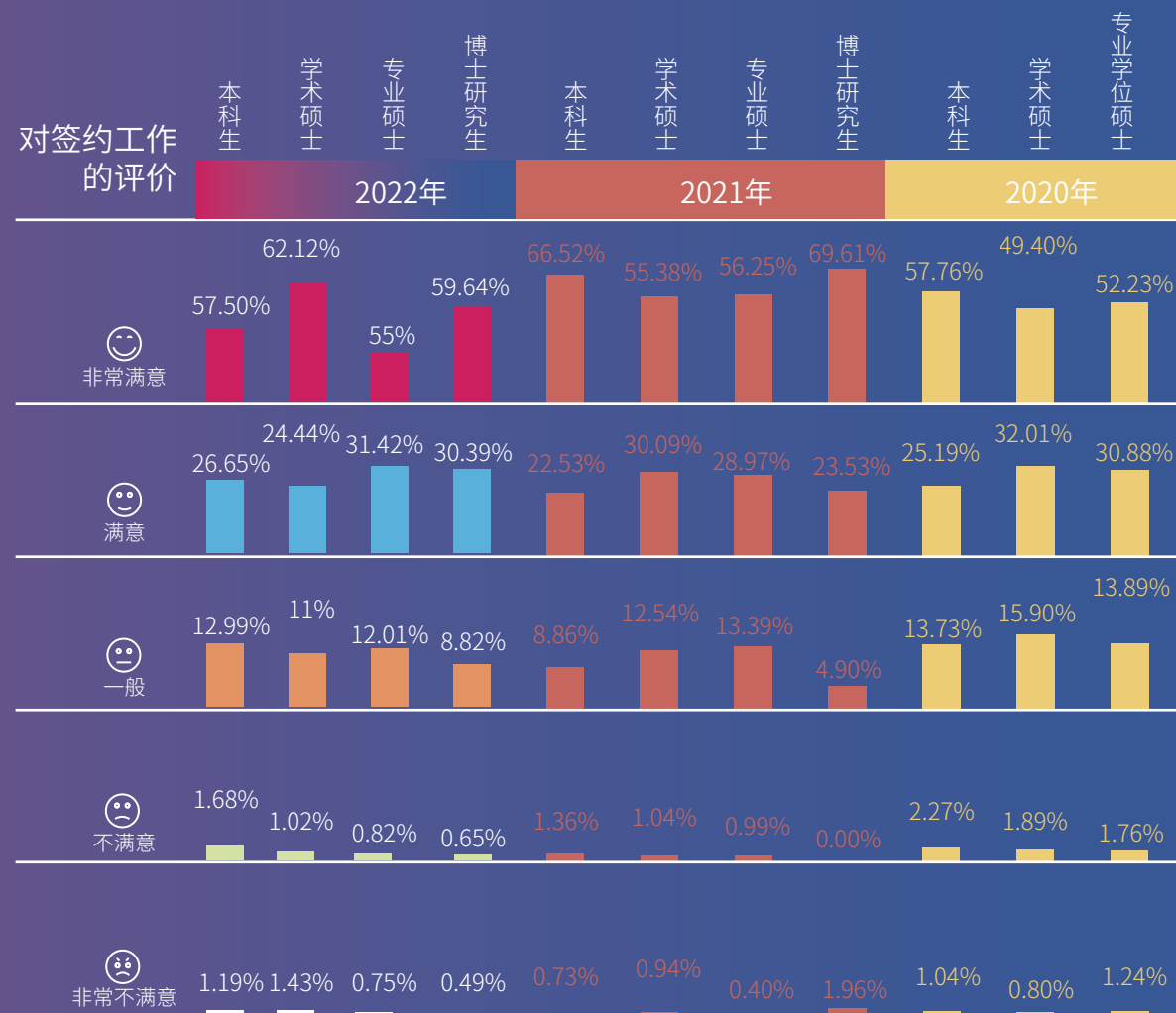
(2) 毕业生满意度分析

为了更好地开展毕业生就业服务工作，了解毕业生在就业过程中的需求，学校对全体毕业生开展毕业生问卷调查，共回收 5723 名毕业生鉴证问卷，其中本科生 3280 人，硕士 2313 人，博士 130 人。调查分别从满意度、整体评价等方面反应毕业生就业动态情况。

毕业生对就业单位满意度

学校建立“弘毅”生涯教育体系，开展专业化、精准化职业生涯教育，引导学生结合自身兴趣、专业技能探索就业岗位，提升就业指导能力。在毕业生中开展有针对性的就业服务，提高毕业生就业能力，解决毕业生在就业过程中的困难，学校毕业生对就业单位的满意度多年保持较高水平。2022 年，在调查样本范围内，97.13% 的本科生、97.56%、98.43%、98.86% 的学术硕士、专业硕士和博士生对就业单位和升学情况表示满意。详见[表 3.30]。

表3.30 毕业生对就业单位满意度(数据来源:D)

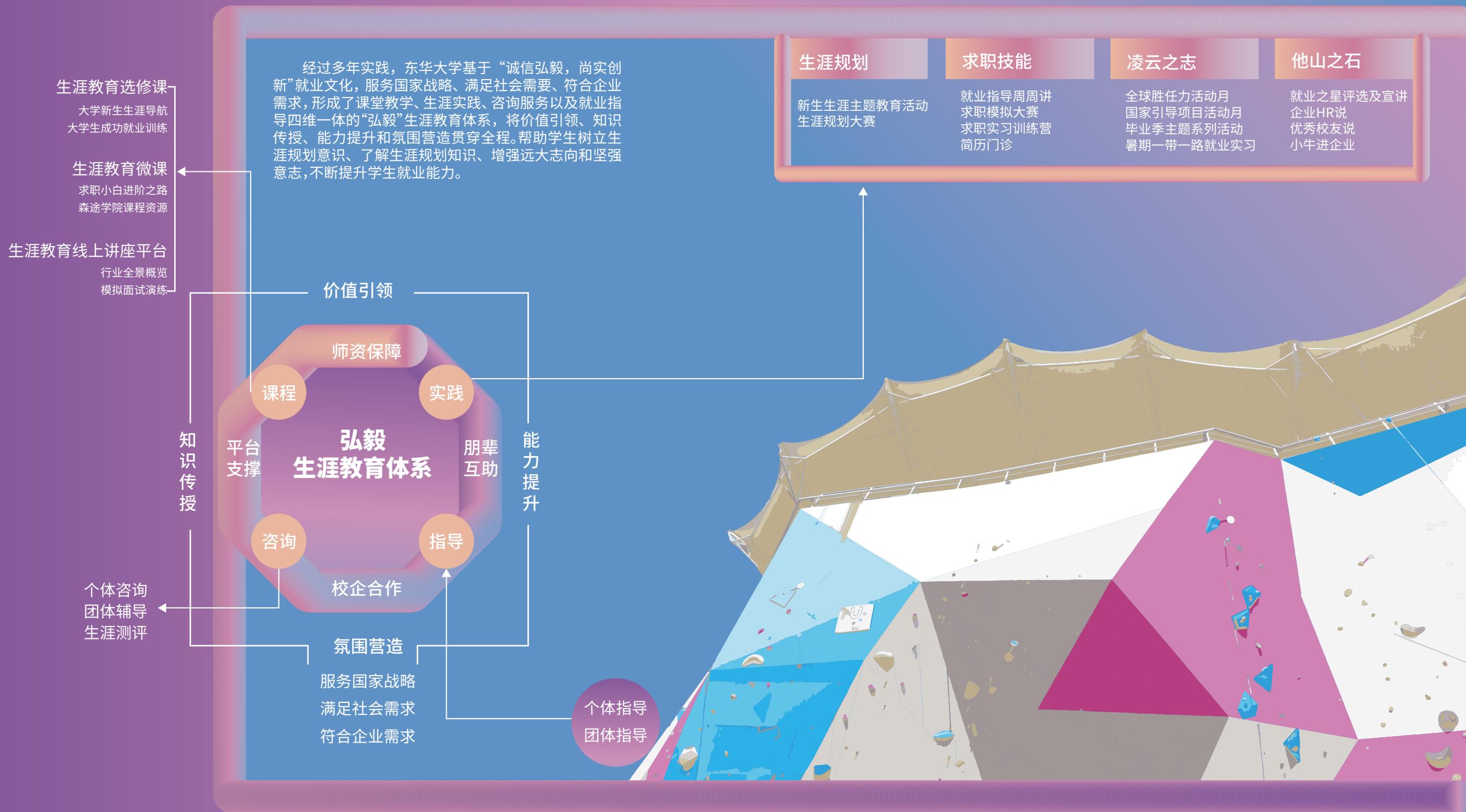


A large, 3D-style number '04' rendered in a gradient of orange and red. The '0' is a thick ring, and the '4' is a thick vertical bar with a horizontal crossbar. The background is a gradient from purple to blue, with decorative wavy lines at the bottom and a fan-like pattern of lines in the top right corner.

04

四、就业工作特色及成效

(一) 建设“弘毅”生涯教育体系, 全程化提升学生就业力



学校设有生涯发展教育和创新创业教育课程教学组，拥有教育部聘任的全国创业计划竞赛评委 1 名，上海高校创业教育教学指导协作组成员 2 名，上海市创业导师 2 名，上海市创业咨询师 32 人，KAB 创业课程讲师 63 人，上海市国际生涯发展讲师 2 人，上海市中级职业咨询师 38 人，全球职业规划师 29 人，全球生涯教练 12 人。

学校开设生涯发展教育和创新创业教育公共选修课程：

《大学新生生涯导航》

《大学生生涯规划与职业发展》

《大学生成功就业训练》

《大学生创业沙盘游戏》

《大学生 KAB 创业基础》

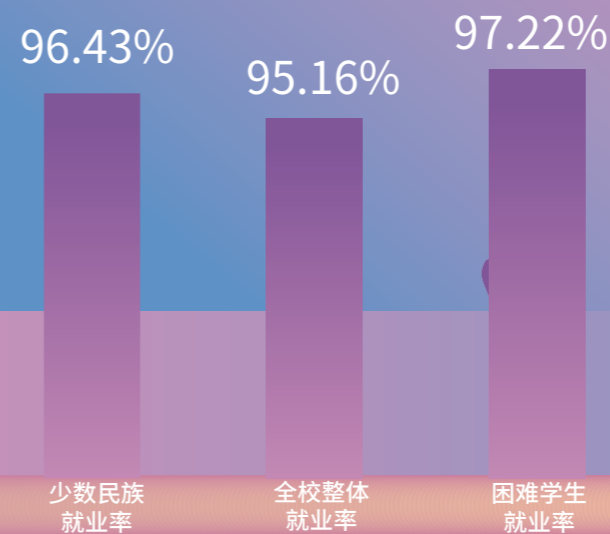
上线微课《大学生求职那些事》，引进森途学院在线课程，作为课堂教学的有益补充。编写《大学新生生涯导航》教师用书和学生用书、《东华大学生涯规划与职业发展学生手册》、创业案例集等，其中《大学新生生涯导航》入选 2022 年全国就业创业金课，教育部首批“全国高校职业发展与就业指导示范课程”，《基于提升学生生涯发展能力的大学新生生涯导航课程体系的探索与实践》、《构建“尚创”生态系统 培育高素质创新创业人才》获中国纺织工业联合会纺织教育教学成果奖。

学校开展丰富多彩的“扬帆“和”启航”生涯教育主题系列活动。其中“扬帆”生涯教育包括新生生涯主题教育活动、生涯规划大赛、就业指导周周讲活动、“东华云职播”线上活动、全球胜任力活动月等。“启航”就业促进活动包括就业之星评选、求职模拟大赛、就业促进训练营、简历加油站、毕业季系列活动等。

学校实施“弘毅·彩虹人生”困难学生就业帮扶计划。针对家庭经济困难、少数民族、残疾和就业困难学生进行帮扶，扩大生涯发展教育选修课程在困难学生中的覆盖面；加强对困难学生就业竞争力全方位提升，加大对困难学生精准化就业指导力度，培养“积极向上、爱校荣校、崇尚学术、追求卓越、敬业奉献”的东华精神，实现困难学生更满意、更高质量就业。2022 届困难学生就业率达 97.22%，高于全校整体就业率 2.06 个百分点，新疆、西藏少数民族学生就业率 96.43%。



截至2022年底，学校拥有 **全国首批** 高校职业生涯咨询特色工作室1个，市级生涯工作室2个，创业工作室1个，校级生涯工作室9个，创业工作室2个。



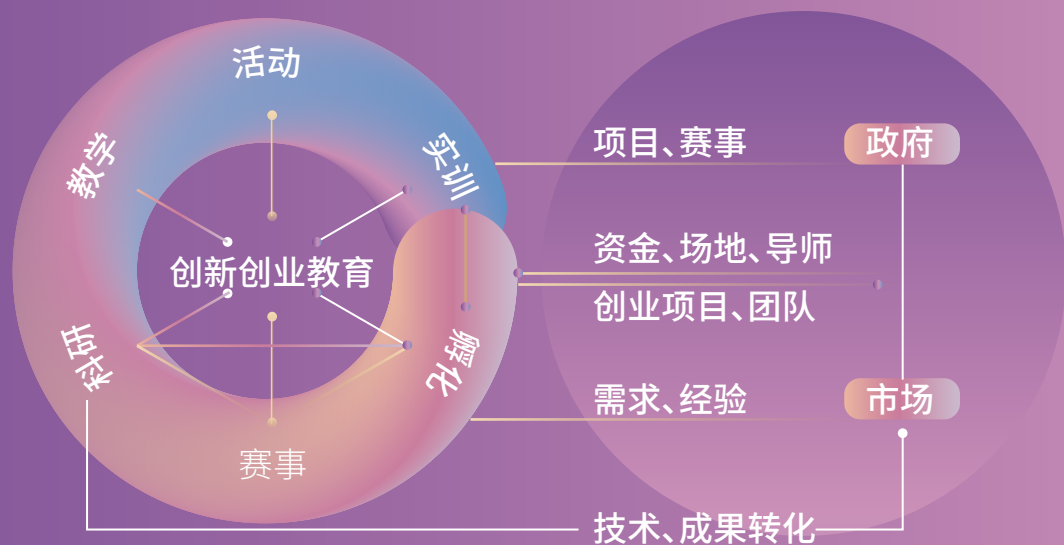
(二) 建设“尚创”生态系统, 培育高素质创新创业人才

学校立足“现代纺织”特色, 积极对接国家战略特需和国际时尚创意两个制高点, 服务区域和行业经济建设, 围绕纺织为“一体”, 材料和设计为“两翼”, 创新学科为“引擎”的学科特色新格局, 以“培养和造就基础宽厚、富有创新精神、能够参与和创造未来社会发展和应对挑战的人才”为目标的创新创业教育, 在校内营造了“有创意、善创新、能创造、敢创业”的创新创业文化。

在创新创业教育工作领导小组的全面领导下, 由创新创业学院统筹协调, 学校各学院、教务处、研究生院、学生就业服务中心、校团委、学生处、东华镜月资产经营有限公司等部门各司其职, 共同协作, 形成了校内创新创业教育生态闭环。

同时, 学校集合政府赛事项目、市场需求等资源, 秉承“崇德博学, 砺志尚实”东华校训, 校内外有效协同、良性循环, 形成独具特色的东华“尚创”(尚实创新)生态系统, 培养了大批高层次应用型创新创业人才, 服务国家和上海创新发展战略。

东华大学“尚创”生态系统



创新创业教育
工作领导小组
全面领导

创新创业
学院
统筹协调
组织实施

创新创业
教育中心

课程建设
师资队伍
创业咨询
帮扶、绩效考核

教务处

教学改革
师资建设
大学生创业训练项目

研究生院

教学改革
研究生创新创业能力调练计划

团委

各类赛事
实践项目
科学商店
科技文化节

上海东华镜
月资产经营
有限公司

上海市科创基金会东华大学分基金会
孵化基地

学生处

校内创业实训、
尚创奖、
自主创业先进表彰

管理
学院

学科支撑
经管类课程、市创新创业实验基地

二级
学院

专业教育融入创新创业教育、
众创空间、
指导学生创新实践、
创业活动

(二) 建设“尚创”生态系统, 培育高素质创新创业人才

学校在延安路校区加强与长宁区政府合作, 围绕“环东华时尚创业产业集聚区”积极推进“时尚创意教育”, 涌现出一批以“文化艺术、媒体、设计、新体验”等为特征的创新创业项目。在松江校区, 与松江区政府合作围绕 G60 科创走廊建设打造大学城双创集聚区, 积极推进“科技创业教育”, 依托纺织、材料等优势学科, 积极推进“科技创新创业”, 建立上海市首个高校众创空间辐射松江大学园区高校, 不断推动高校科技成果转化。

学校探索开展专业教育和创新创业教育深度融合的“专创融合”教改项目立项申报工作, 推动创新创业教育与专业教育紧密结合, 进一步完善创新创业教育课程体系, 2021 年完成 10 个专创融合教改项目结项, 2022 年立项 10 个新项目。

学校面向全校学生开展创新创业拔尖人才培养试点工作, 2021 年选拔 30 人进入尚创·创新创业拔尖人才实验班学习。其中:

注册企业 6 人
拟注册 4 人
创业实践有稳定收入 8 人
进行科技成果转化 7 人
5 人次获得互联网+上海市决赛银奖
1 人次获得挑战杯上海市金奖
其他获奖 21 人次
3 人次获得上海市大学生科创基金。

2021年
10 个专创融合教改项目结项
立项 10 个新项目
2022年



截至 2022 年 9 月, 学校 2022 届毕业生自主创业人数 143 人, 在校生自主创业 26 人, 学校共立项国家级创新创业训练项目 125 项, 上海市大学生创新创业训练项目 375 项, 东华大学研究生创新创业培养计划 20 项, 营造了良好的创新创业教育氛围, 助力大学生成功创新创业打下坚实的基础。

截至 2022 年 9 月, 东华学子获上海市大学生科技创业基金资助共计 213 项, 累计资助 4492 万元。近年来, 我校获评全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、国家级备案众创空间等; 被上海市就业促进中心、上海市学生事务中心授予“上海市高校创业指导站”, 连续五年被评为上海市“A 级”高校创业指导站; 运营管理的上海市大学生科技创业基金会东华大学分会连续六年被授予上海市优秀(特优)分基金会称号。

4492 万元

213 项

A 级

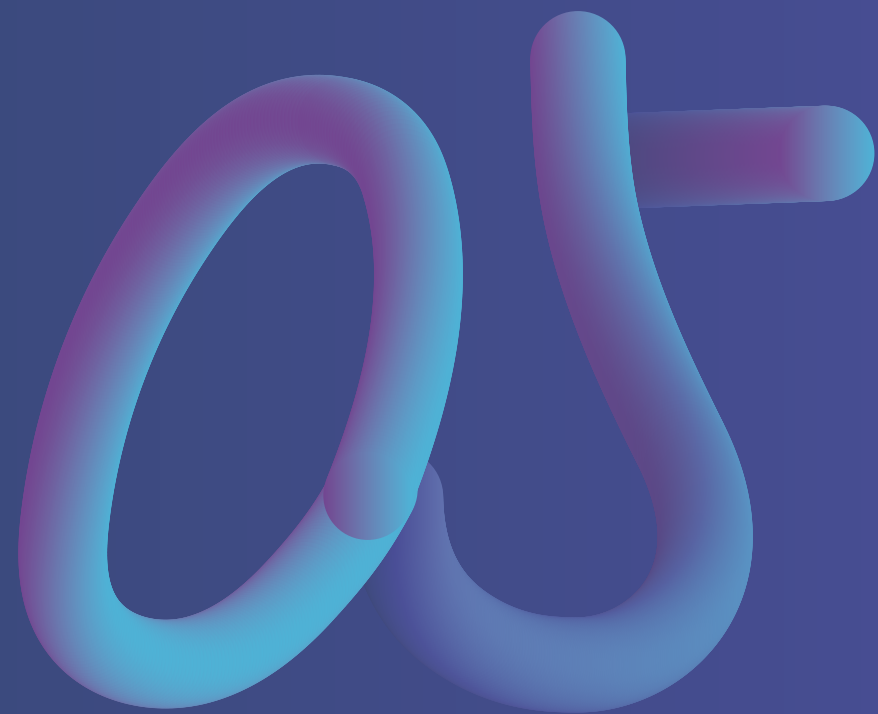
(三) 持续实施市场拓展行动计划, 不断提高毕业生就业质量

学校立足就业引导, 聚焦国家战略需求, 持续加强与各地人力资源、教育主管部门交流合作, 与各行业龙头企业、园区、重点单位保持密切联系。校院两级主动对接重点企业, 不断扩大重点单位密友圈建设。连续 20 年召开以重点行业、重点企业为主的毕业生就业工作指导委员会年会暨理事单位专场招聘会。

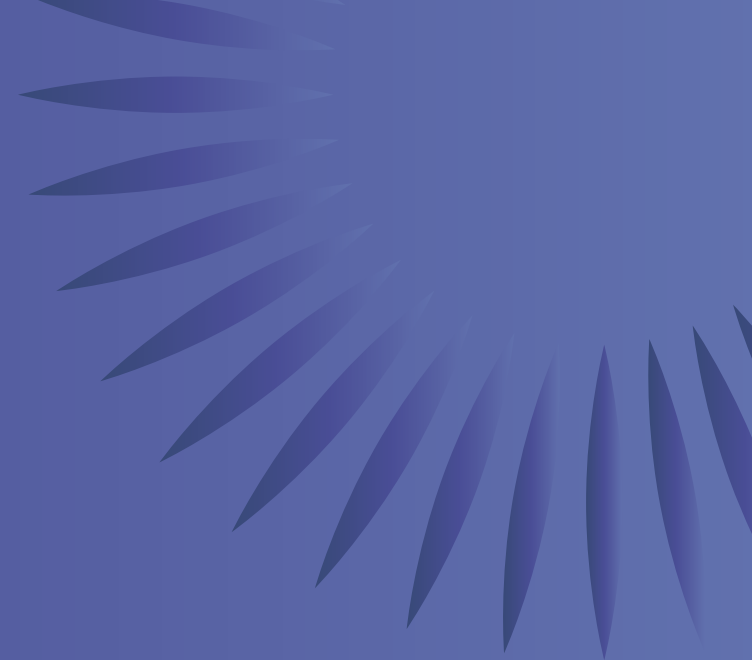
针对 2022 届毕业生, 学校召开线下大中型招聘会 5 场, 组织线上大中型双选会 19 场, 参会企业近 2 万多家, 提供岗位 55 万余个。组织教育部就业促进周招聘相关活动, 参与教育部“24365 综合招聘服务”19 个分行业招聘线上双选会; 与上海市各区及外省市人社局保持密切联系, 结合当地的企业特色和资源优势, 开展网络专场招聘会。

学校坚持强化价值导向, 实施“弘毅·家国天下”就业引导工程, 定期整理和发布三支一扶、基层选调生、社区工作者、国际组织等引才政策和岗位信息, 引导学生服务国家发展战略。关心关爱各类基层就业毕业生, 每年端午、中秋对西藏基层就业校友开展慰问工作。通过基层就业政策宣讲会、优秀基层校友经验分享、国家引导性就业项目求职能力提升培训等途径, 大力引导学生到祖国和人民最需要的地方建功立业。





五、就业工作对 人才培养的促进作用



(一) 招生就业联动, 优化学科布局

11个

一级学科博士点

学校就业工作部门对接国家战略和社会需求, 积极参与学校教育教学改革为学科专业设置及招生计划安排提供依据, 坚持统筹考虑专业发展与就业情况, 制定年度招生计划, 健全专业质量保障、预警、退出机制。连续 18 年对在校生、毕业生、用人单位开展就业状况调研, 撰写年度《毕业生就业状况》, 全面掌握毕业生的就业及深造情况, 为学校学科建设与调整提供重要参考。

根据学科发展布局, 学校启动学位点优化调整, 制定《东华大学学位授权点动态调整实施办法》, 明确学校学位授权点动态调整的基本原则、调整方式和程序, 稳步推进培养结构调整, 优化学位点布局。目前, 学校拥有 11 个一级学科博士点、3 个博士专业学位授权类别、29 个一级学科硕士点、2 个二级学科硕士点、17 个专业学位硕士授权类别。

3个

博士专业学位授权点

29个

一级学科硕士点

2个

二级学科硕士点

17个

专业硕士学位授权点

59个

专业

18个

国家级一流
本科专业建设点

15个

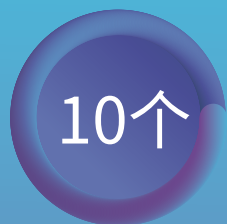
上海市一流
本科专业建设点

目前学校共有 59 个专业, 其中 18 个专业获评国家级一流本科专业建设点, 15 个专业获评上海市一流本科专业建设点。

学校积极对接国家战略、上海发展和产业需求, 布局 5 个新专业: 数据科学与大数据技术、智能制造工程、人工智能、智能科学与技术、供应链管理专业。同时开设 2 个第二学士学位专业: 计算机科学与技术、纺织工程。“艺工融合的纺织品设计专业双学士学位复合型人才培养项目”和“环管融合双学士学位创新领导力复合人才培养项目”获批上海市双学士学位复合型人才培养项目。

(二) 立足社会发展需求,推进人才培养过程改革

一直以来,学校秉承培养适应国家战略需求和地方经济社会发展需要的人才培养理念,以培养高层次应用型创新人才为目标,进一步深化应用型创新人才培养体系内涵。目前已经建有纺织工程、服装设计与工程、高分子材料与工程等10个国家级特色专业,实施教育部“卓越工程师教育培养计划”专业11个。



国家级特色专业



教育部“卓越工程师教育培养计划”专业

学校多年来一直推行完全学分制,按学科大类招生、分流培养,稳步推进选专业改革,制度上支持创新人才的培养。鼓励和支持大学生开展创新创业实践活动,休学创业不计入学习年限,为休学创业学生提供制度保障,为学生创造了良好的创业环境。学校不断完善校内外实践教学基地、工程应用实训平台、创业实训平台的建设,在专业实验教学中建立“线上学习与线下实验有机结合”的“互联网+”实验教学模式,开发工厂3D虚拟仿真和“互联网+实习导航系统”,逐步构建起富有学校特色的实践教学体系,提高了实践教学质量。紧贴社会需求和行业发展趋势办学,积极承办国家级学科竞赛,构建了涵盖国际级、国家级、省部级、校级等多层次的“以赛促学、以赛促创、赛教驱动”学科竞赛体系。加强专业学位研究生培养计划建设,建立校内外导师联动培养卓越创新型人才机制。

国家级学科竞赛

国际级

国家级

省部级

校级等

(三) 服务国家人才培养战略,推进创新型人才培养

学校聚焦国家重大战略需求,瞄准行业产业发展需求,对接国家“一带一路”和上海“科创中心”等重大发展战略,首批进入教育部“卓越工程师教育培养计划”,荣获“全国工程硕士研究生教育创新院校”。学校建设钱宝钧学院,加强顶层设计,以交叉融合为特色,采取校院协同育人机制,实现从“学科中心”向“培养中心”、从“教师中心”到“学生中心”转变,学院整合优势资源,围绕“新兴专业孵化器、改革措施实验田、人才培养新标杆”定位,建设学校本科教育教学改革示范区。

作为首批“国家大学生创新性实验计划”和“上海市大学生创新创业训练计划”的实施单位,持续开展以本科生为主体的创新创业计划,激发学生创新潜能,提升学生实践研究能力,实施科教、产教协同育人,将双创教育有效融入专业教育和人才培养全过程,兼顾学生不同需要,形成多层次、立体化的创新创业课程教育体系,形成了覆盖全体学生“创意、创造、创新、创业”四位一体的全链条人才培养体系。

学校获评全国高校实践育人创新创业基地、全国创新创业典型经验高校、国家级众创空间、全国深化创新创业教育改革特色典型经验高校、全国高等学校创业教育研究与实践先进单位;上海市创新创业计划示范校、上海市高校毕业生就业创业示范基地、上海市科技企业孵化器、上海市A级高校创业指导站、上海市大学生文创孵化基地、上海市文化创意产业示范空间、上海市A级创业孵化示范基地、上海市大学科技创业基金会特优分会(分基金会)等。

(四) 对接国际人才需求,培养毕业生国际视野

学校重视国际合作与交流,以国际化的办学视野,实施教育国际化战略,与世界150多所知名高校建立了良好的合作关系。学校与英国爱丁堡大学合作举办的上海国际时尚创意学院(SCF)稳步推进本土产业与爱丁堡大学创意产业的深度融合发展,构建国际合作办学机构新模式。学校与加拿大卡尔顿大学合作举办工商管理硕士学位教育项目、与日本文化学园合作举办服装与服饰设计专业本科教育项目以及与德国劳特林根应用技术大学合作举办轻化工程专业本科教育项目也在顺利开展中。

近年来学校与英国皇家艺术学院、拉夫堡大学、美国加州艺术学院、澳大利亚阿德莱德大学、德国亚琛工业大学、日本千叶大学、香港理工大学等知名高校签署了多份国际教育合作协议,与合作院校开展教师互访、科学研究、学生交流与合作办学等。

2022年,52名研究生获批国家留学基金委访学项目,毕业生前往斯坦福大学、哈佛大学、加州大学伯克利分校、加州大学洛杉矶分校、伦敦大学学院、苏黎世联邦理工学院、杜克大学、英属哥伦比亚大学等世界排名前100大学的占比为46.18%。

2021年9月至2022年9月,学校共有23名学生参与国际组织现场或远程实习,其中22人已完成实习。





六、就业工作展望

习近平总书记指出，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。在严峻就业形势下，国家各部委、地方政府陆续出台了多项政策举措鼓励扶持学生就业创业工作，过去的一年，高校毕业生就业创业工作更得到全社会的大力关注和支持，就业创业氛围良好。2023年，学校将始终把毕业生就业创业工作摆在最突出的位置，深刻认识新发展阶段，把握新的就业岗位、就业形态和就业区域，聚焦上海“五个中心”和“四大品牌”建设；全面贯彻新发展理念，支持毕业生到战略性新兴产业，现代服务业等领域就业创业；全力构建新发展格局，立足上海市、服务长三角、支持中西部，瞄准关键领域与重点行业加强优秀人才输送。紧紧围绕立德树人根本任务，服务学校人才培养目标，推进实现学生就业创业质量提升总体目标，保障学生多渠道、更充分、更高质量就业创业。

(一) 持续开展“弘毅·家国天下”就业引导工程， 服务国家发展战略

学校将继续深入扎实开展“弘毅·家国天下”就业引导工程，服务国家发展战略。引导毕业生聚焦上海“五个中心”建设、“3+6”重点产业体系建设与“五大新城”建设等重点领域，利用好相关政策红利优势，服务好上海经济社会发展；引导学生关注长三角地区就业机会，进一步促进长三角地区人才的合理流动，加速长三角地区区域人才一体化建设进程；引导学生更多地从国际大势、国家大事中寻找自身发展定位，更多地关注新兴就业领域，组织好“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”等基层项目以及事业单位、国有企业的招聘工作，将个人发展与国家发展结合起来；积极引导大学毕业生参军入伍，配合武装部落实好国务院、中央军委关于征兵工作部署，针对毕业生群体开展精准宣传动员和重点征集；持续开展推送大学生到国际组织实习任职工作。及时收集发布国际组织招聘信息，组织开展专家讲座、全球胜任力训练营、国际交流等活动，进一步拓宽实习任职渠道。

(二) 持续完善生涯发展教育与就业指导体系， 提升学生就业竞争力

学校将进一步构建全过程的生涯发展教育引导体系，促进生涯教育与人才培养充分融合，引导学生理性规划职业生涯，转变就业观念，继续加大生涯教育覆盖面和教学质量，提高生涯课教师理论和实践水平，全面落实《大学新生生涯导航》课程思政建设，提高课程育人实效。以“弘毅”生涯教育实践育人体系为依托，通过校、院两级开展弘毅系列活动，持续挖掘活动中育人内涵，提高实践育人质量。以生涯工作室为平台，发挥精品团体辅导工作坊作用，开展弘毅·彩虹人生困难学生就业帮扶计划，提升生涯咨询师业务水平、毕业班辅导员“一生一策”就业指导能力水平，提高生涯咨询、就业指导的精准性。持续建设校外生涯导师库，注重聘任重点单位人力资源工作者担任校外生涯导师，并有效利用校外导师资源提高学生生涯规划能力及就业竞争力。

(三) 持续完善“尚创”创新创业生态系统， 提高学生创新创业能力

进一步深化创新创业教育改革，培育具有家国情怀、创新精神、实践能力和全球视野的创新创业人才，更好服务教育高质量发展。进一步健全创新创业教育课程，深化教学研究和教法改革，加强产教融合，产学研结合，促进专创融合。强化实训实践，加强校企、校地、校际合作，加快建设校内外实践教育基地和本科生-研究生一体化教学科研实验共享平台。建设大“尚创”班，实施本硕博联动，跨学科合作的创新创业拔尖人才培养模式，提高各级各类项目转化能力。提高教师创新创业教育意识和能力，建设专兼结合、校内外联合的指导教师队伍，增强创新创业指导服务，引导毕业生积极投身大众创业、万众创新。

表 6.1 2021年各类创新创业竞赛项目成果统计表(数据来源:E)

竞赛/项目名称	成果数量
2022年国家创新/创业训练项目	125项
2022年上海市创新/创业训练项目	375项
第八届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上海赛区	金奖1项，银奖5项，铜奖3项
第十七届“挑战杯”上海市大学生课外学术科技作品竞赛	二等奖1项、三等奖4项
第十三届“挑战杯”上海市大学生创业计划竞赛	金奖2项，银奖3项，铜奖5项
第七届中国研究生智慧城市技术与创意设计大赛	一等奖2项、二等奖1项、三等奖1项、优胜奖4项
第十八届中国研究生数学建模竞赛	一等奖1项、二等奖7项、三等奖18项
第十六届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛	一等奖1项，二等奖3项，三等奖1项
第七届全国大学生物理实验竞赛	一等奖1项，二等奖2项，三等奖1项
第二十四届中国机器人及人工智能大赛	一等奖2项，二等奖4项，优秀奖1项
2022年溢达全国创意大赛总决赛	二等奖1项，三等奖1项
2022年度美国数学建模竞赛	特等奖提名奖7项、一等奖7项、二等奖21项
第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹	2名毕业生入选

河

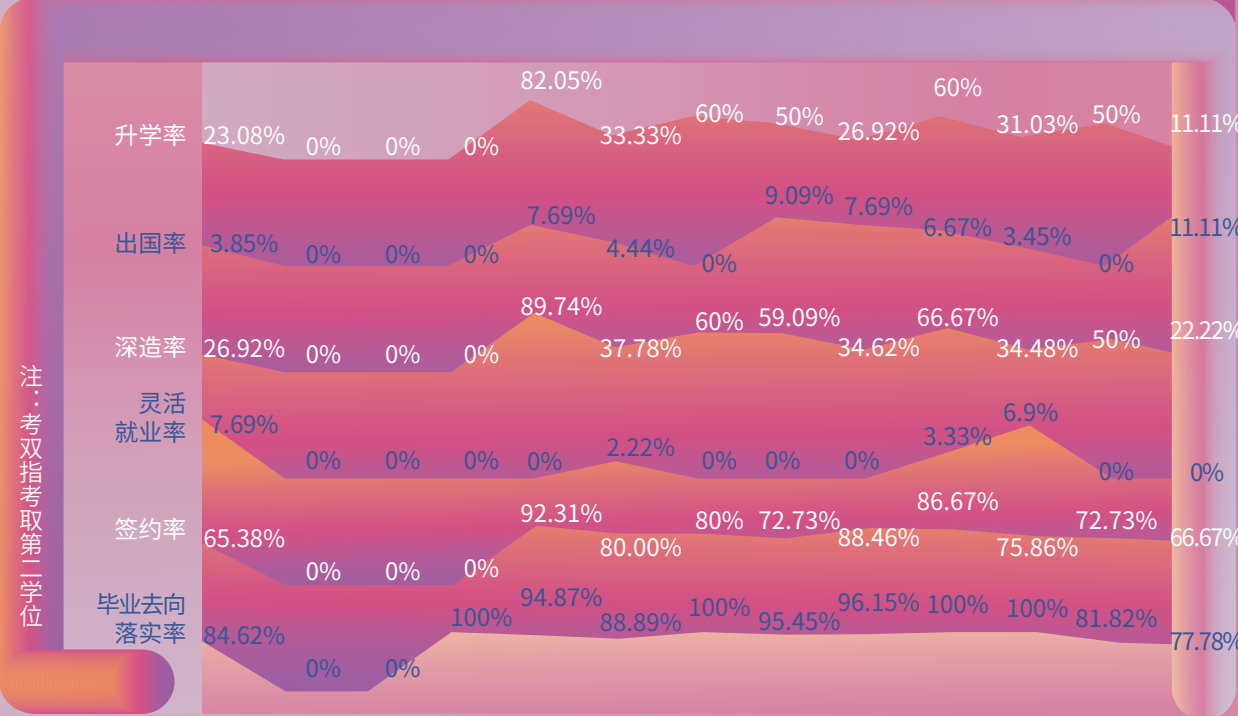
变



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)

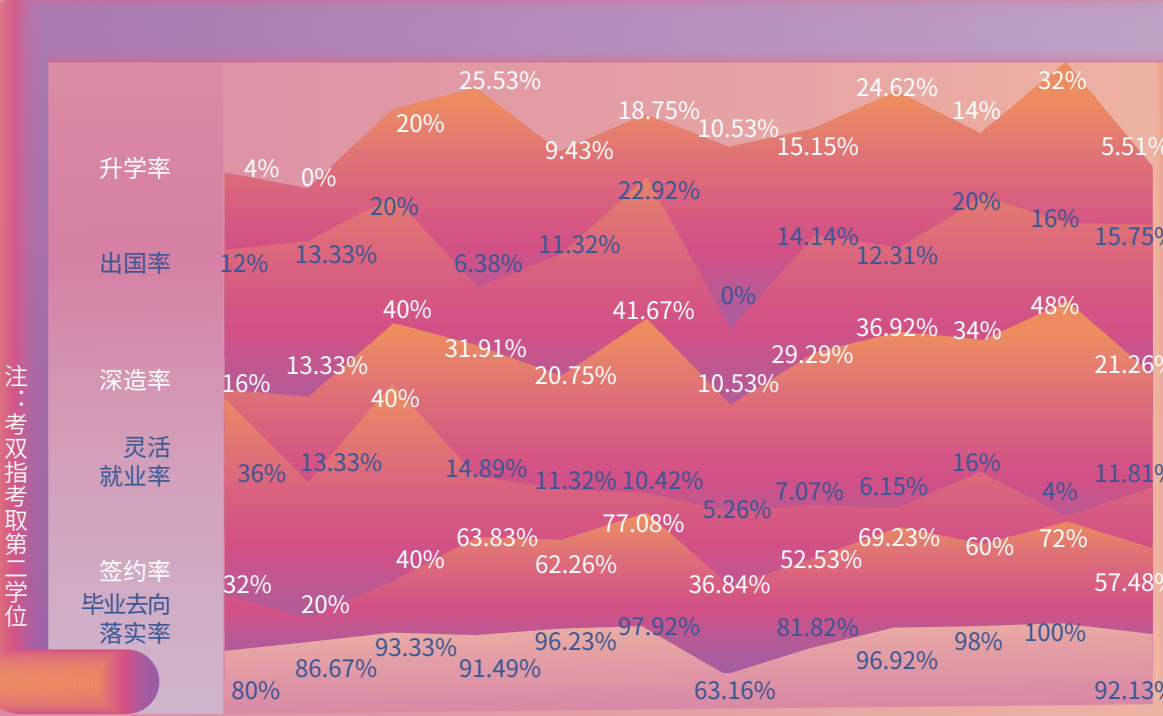
纺织学院	纺织工程 (针织服装)	(纺织品检验与商务) 纺织工程	纺织工程 (针织与面料)	(纺织机电一体化) 纺织工程	纺织工程 (纺织实验班)	纺织工程 (纺织材料)	纺织工程 (高技术纺织品)	纺织工程 (纺织品设计)	纺织工程 (智能纺织)	(生物医用纺织材料与技术方向) 功能材料	(纺织品设计与产业经济) 纺织工程	非织造材料与工程	(第二学士学位) 纺织工程
• 毕业去向													
出国出境	1	0	0	0	3	2	0	2	2	2	1	0	1
定向/委培/在职	3	0	0	0	0	3	0	0	2	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	3	0	0	1	1	3	2	5	2	3	5	2	1
考双(升学)	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0
考研(升学)	6	0	0	0	32	14	6	11	7	16	9	11	1
灵活就业	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1	2	0	0
派遣	7	0	0	0	1	16	2	3	12	6	12	5	4
待就业	4	1	1	0	2	5	0	1	1	0	0	4	2
总计	26	1	1	1	39	45	10	22	26	30	29	22	9



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

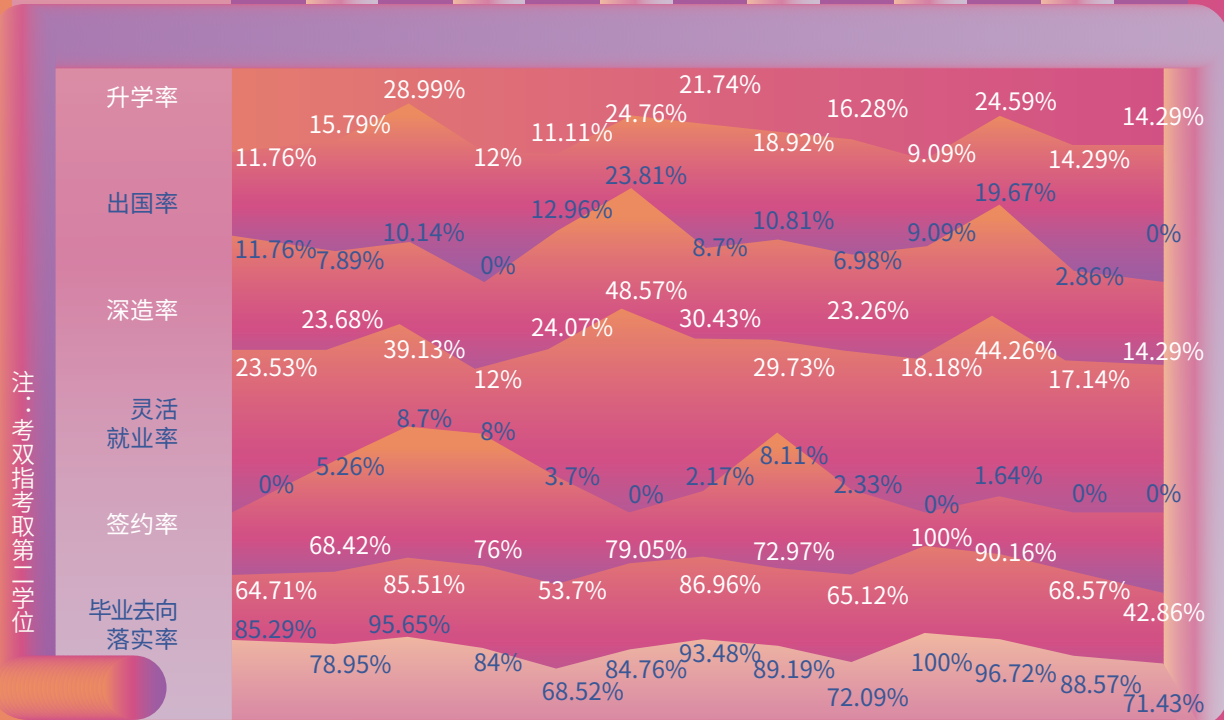
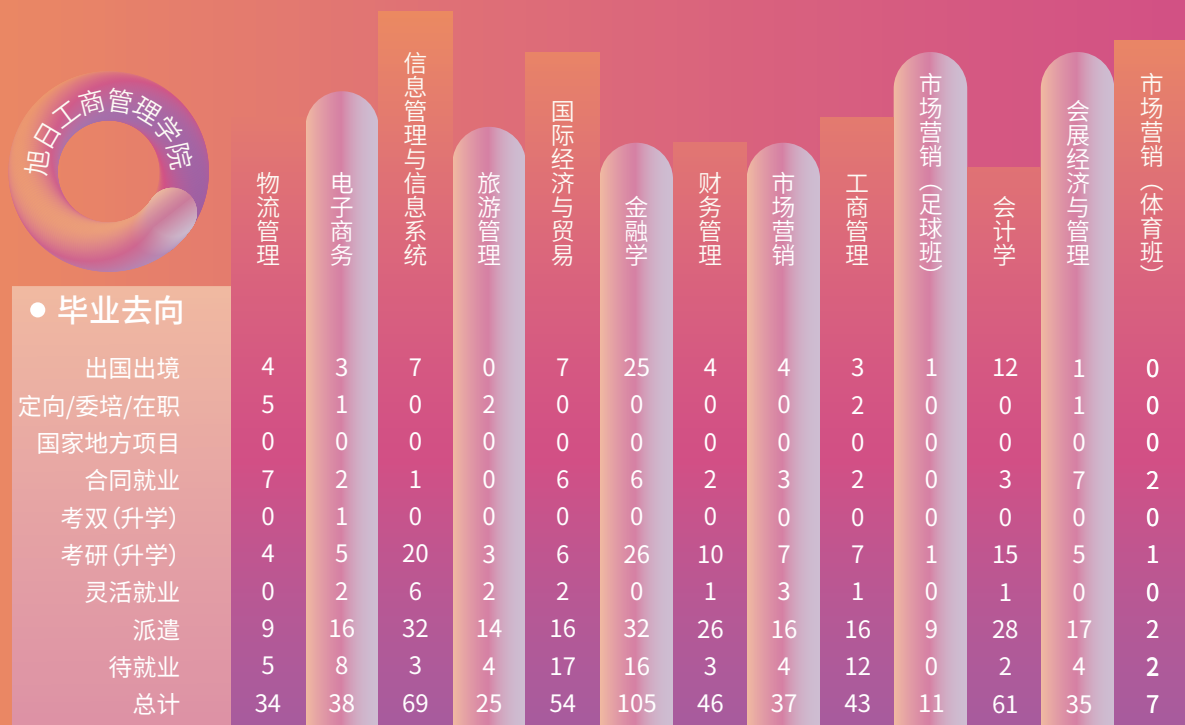
附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)

服装与艺术设计学院	表演 (服装表演)	表演 (影视、戏剧)	艺术与科技	环境设计	数字媒体艺术	产品设计	服装与服饰设计 (纺织品设计)	服装与服饰设计	服装设计与工程	视觉传达设计	服装设计与工程 (卓越班)	服装与服饰设计 (中日合作)
• 毕业去向												
出国出境	3	2	6	3	6	11	0	14	8	10	4	20
定向/委培/在职	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	3	8	4	6	12	5	4	22	14	11	6	29
考双(升学)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
考研(升学)	1	0	6	12	5	9	2	15	16	7	8	7
灵活就业	9	2	12	7	6	5	1	7	4	8	1	15
派遣	4	1	0	15	22	17	5	23	21	13	6	46
待就业	5	2	2	4	2	1	7	18	2	1	0	10
总计	25	15	30	47	53	48	19	99	65	50	25	127



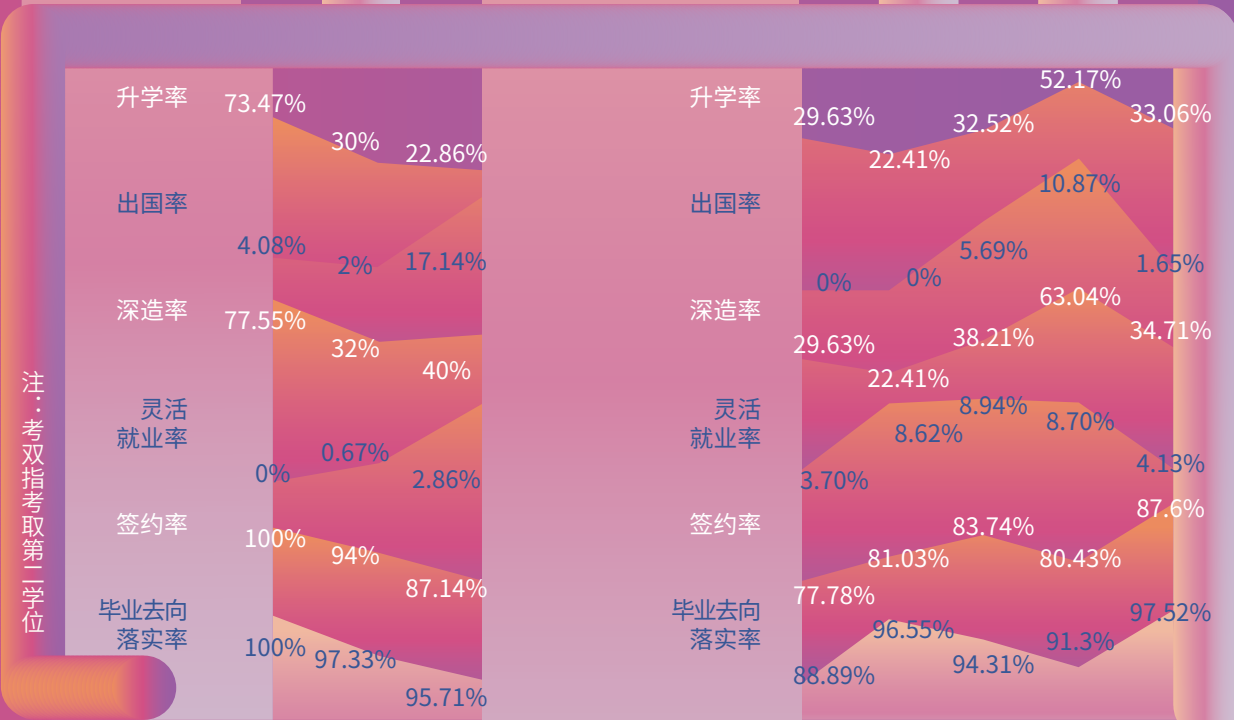
(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

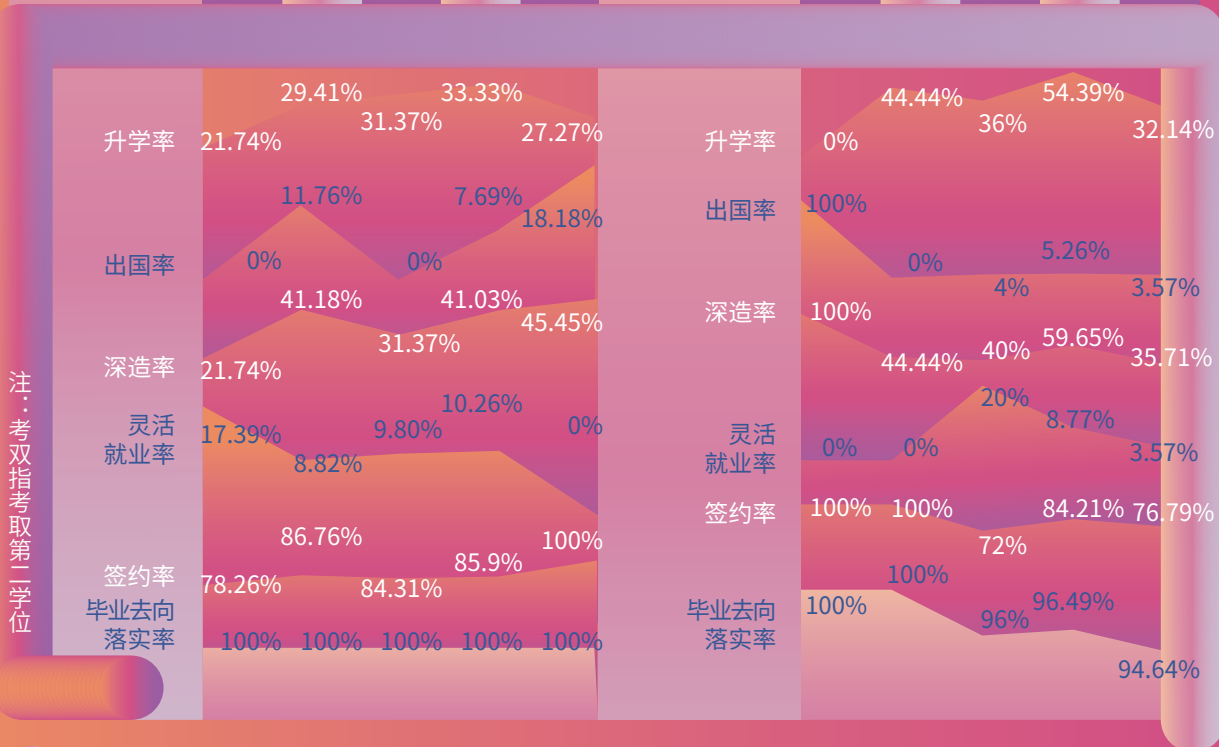
附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)

计算机科学与技术学院					化学与化工学院						
网络工程	计算机科学与技术	信息安全	软件工程	计算机科学与技术(第二学士学位)	轻化工程(中德)	功能材料(生物材料方向)	生物工程	应用化学	轻化工程(卓越班)		
● 毕业去向					● 毕业去向						
出国出境	0	8	0	6	2	出国出境	8	0	1	3	2
定向/委培/在职	1	0	0	0	0	定向/委培/在职	0	1	2	0	1
国家地方项目	0	0	0	0	0	国家地方项目	0	0	0	0	0
合同就业	1	3	3	3	0	合同就业	0	0	1	2	8
考双(升学)	0	0	0	3	0	考双(升学)	0	0	0	2	2
考研(升学)	5	20	16	23	3	考研(升学)	0	8	9	29	16
灵活就业	4	6	5	8	0	灵活就业	0	0	5	5	2
派遣	12	31	27	35	6	派遣	0	9	6	14	22
待就业	0	0	0	0	0	待就业	0	0	1	2	3
总计	23	68	51	78	11	总计	8	18	25	57	56

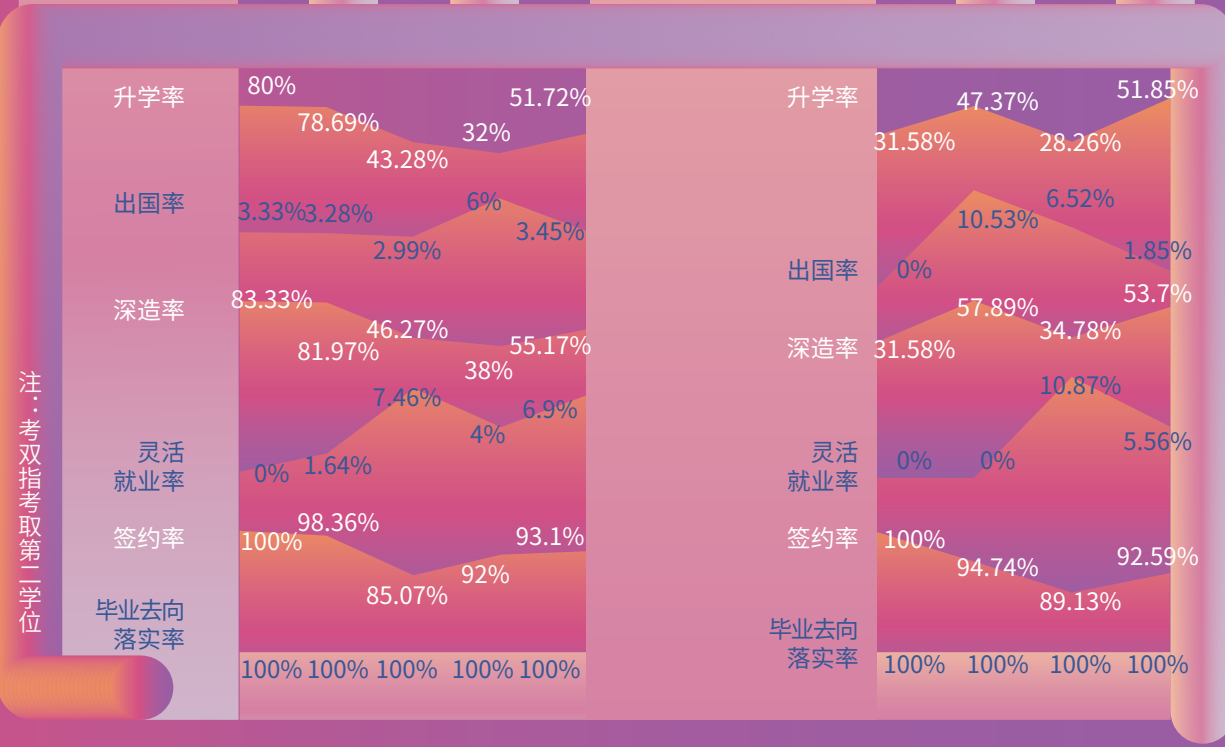


注:考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)

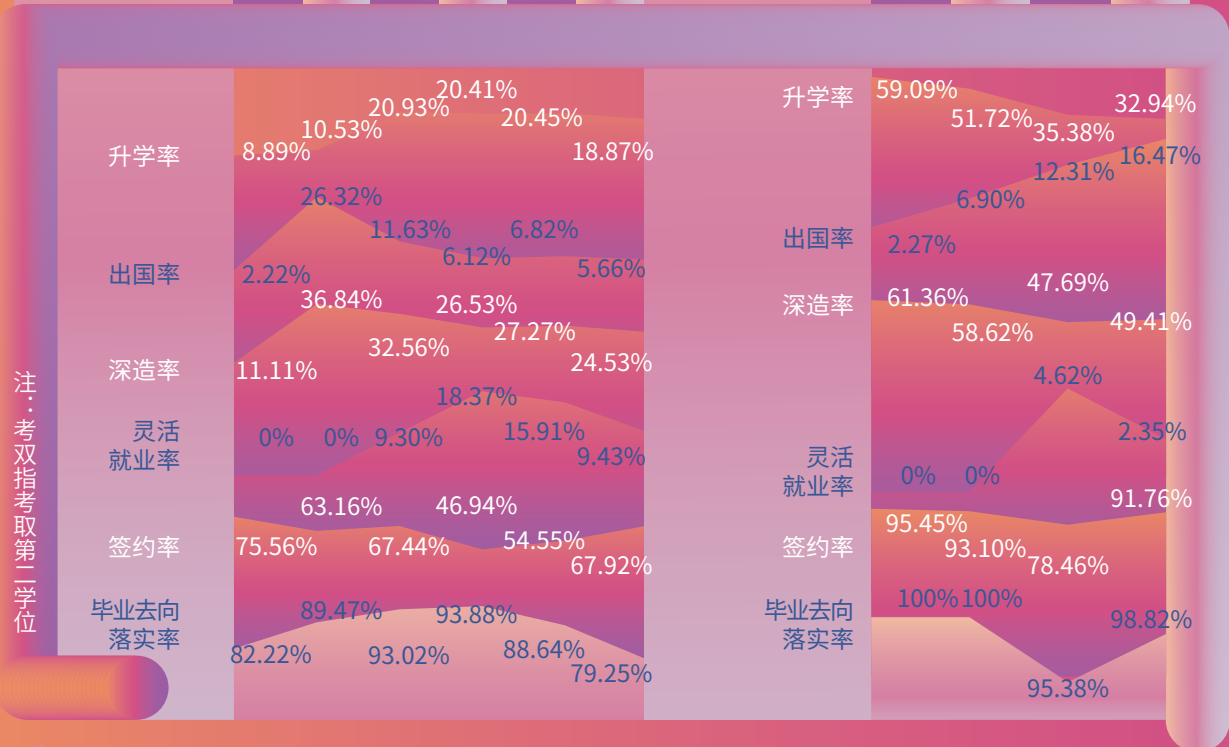
材料科学与工程学院					环境科学与工程学院					
高分子材料与工程(卓越班)	复合材料与工程(卓越班)	高分子材料与工程	无机非金属材料工程	(新能源与光电材料方向) 功能材料	能源与环境系统工程	环境科学	建筑环境与能源应用工程	环境工程(卓越班)		
● 毕业去向					● 毕业去向					
出国出境	1	2	2	3	1	出国出境	0	2	3	1
定向/委培/在职	0	0	1	1	0	定向/委培/在职	0	0	0	5
国家地方项目	0	0	0	0	0	国家地方项目	1	0	0	0
合同就业	0	0	5	2	0	合同就业	0	1	0	1
考双(升学)	0	0	1	0	1	考双(升学)	1	0	0	1
考研(升学)	24	48	28	16	14	考研(升学)	5	9	13	27
灵活就业	0	1	5	2	2	灵活就业	0	0	5	3
派遣	5	10	25	26	11	派遣	12	7	25	16
待就业	0	0	0	0	0	待就业	0	0	0	0
总计	30	61	67	50	29	总计	19	19	46	54



注:考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

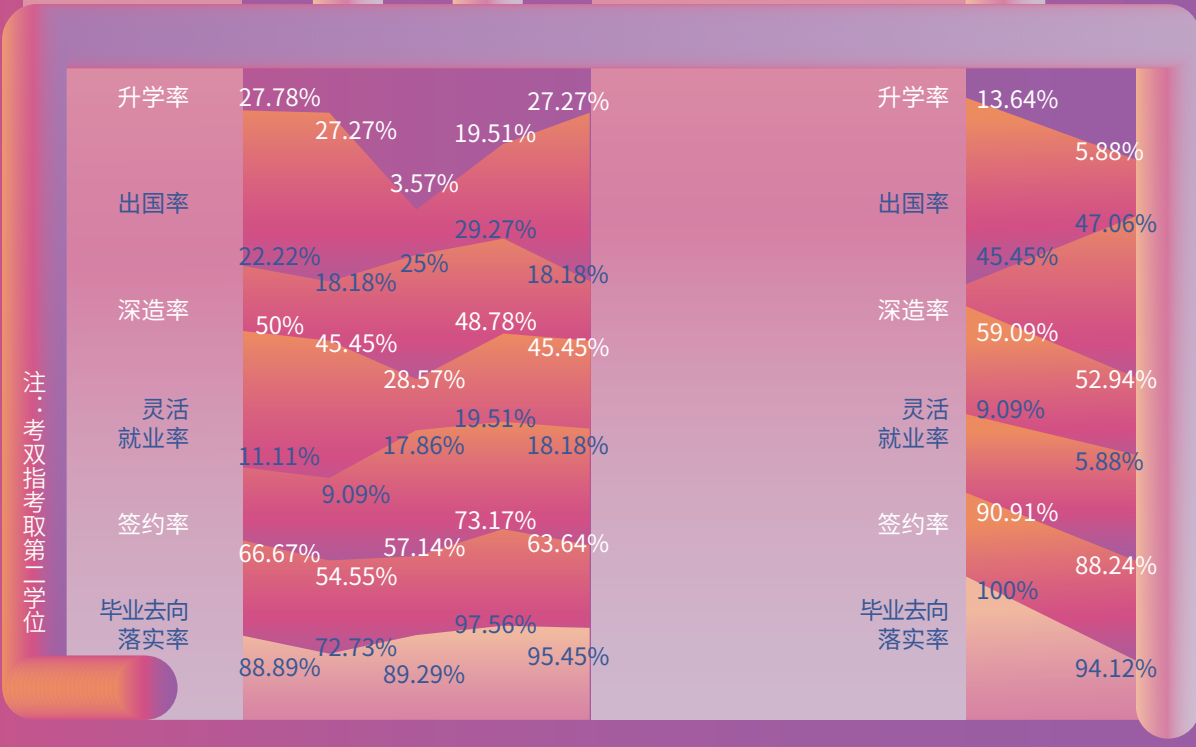
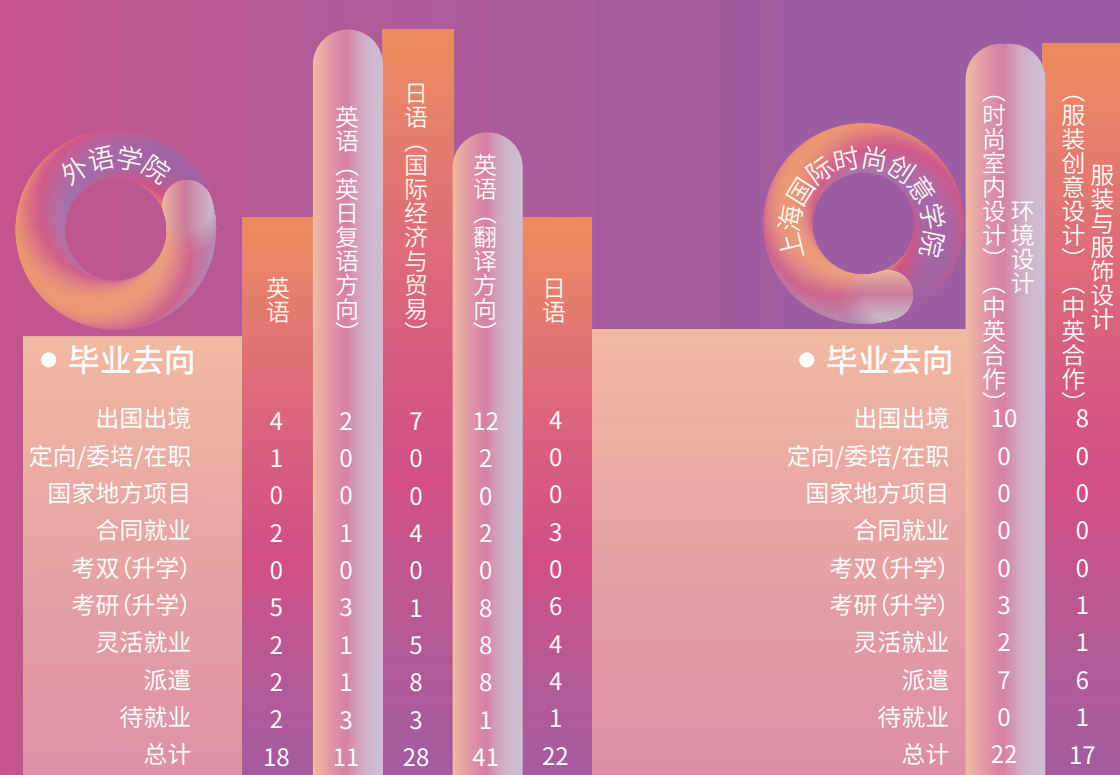
附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表1 2022年本科毕业生各专业毕业去向落实率(数据来源:B)

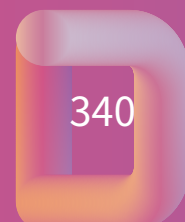


注: 考双指考取第二学位

本科总计

附表一 2022年东华大学本科各专业毕业去向落实率统计表
(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

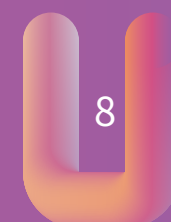
毕业去向



出国出境



定向/委培/在职



国家地方项目



合同就业



考双(升学)



考研(升学)



灵活就业

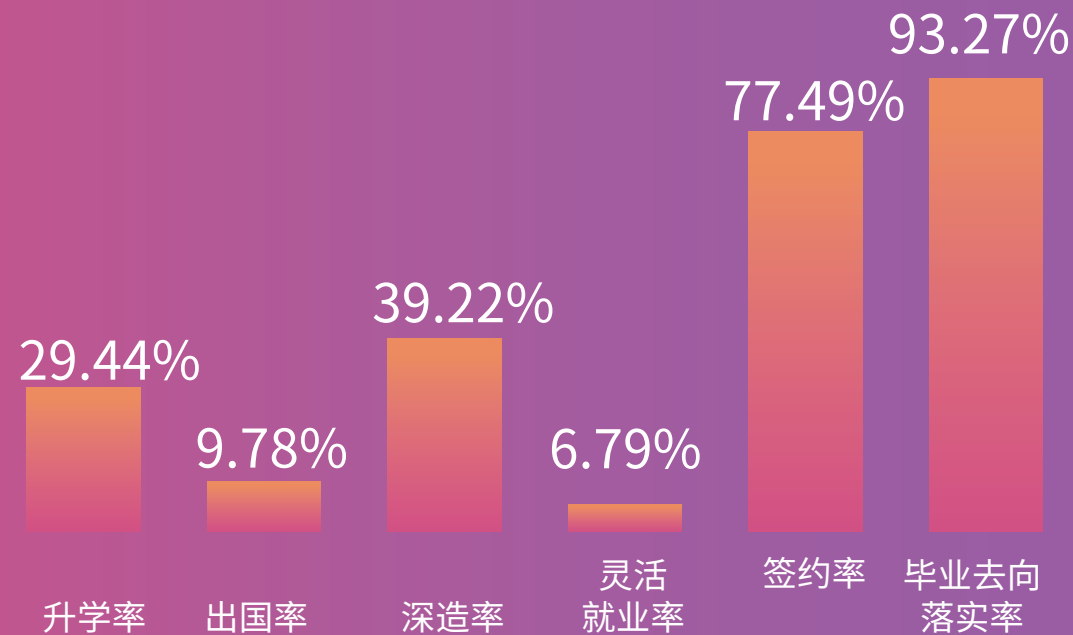


派遣



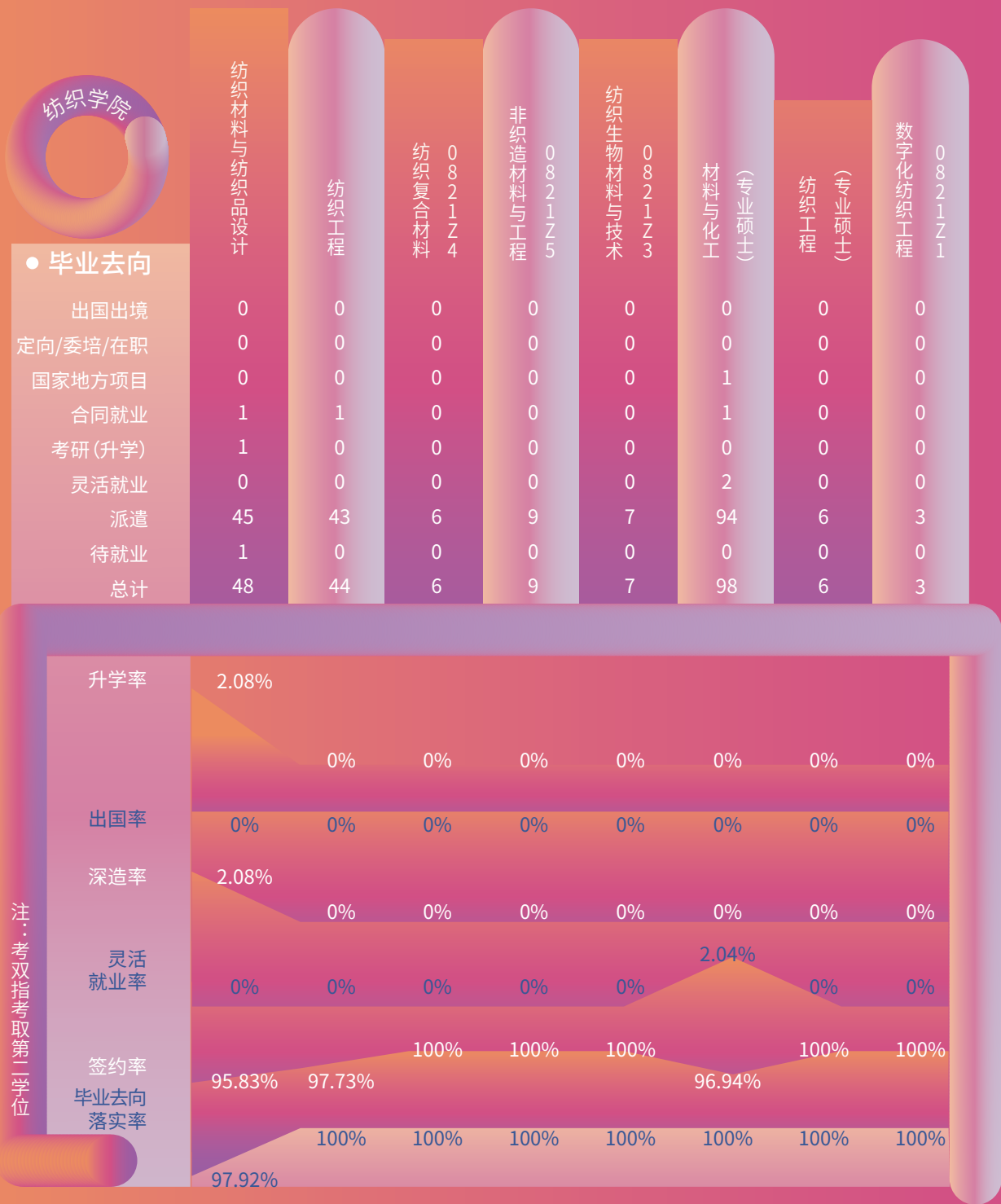
待就业

总计: 3478



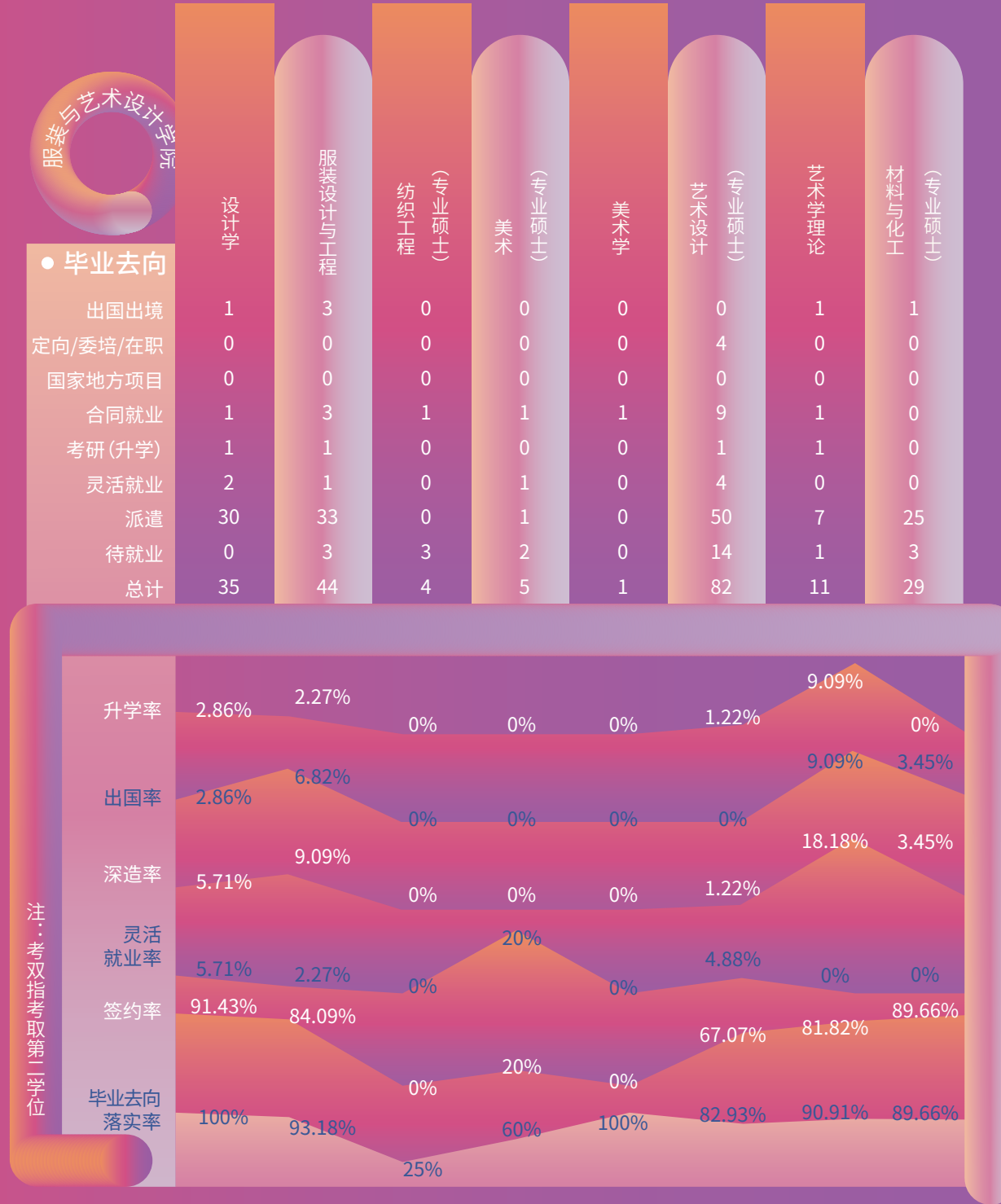
(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

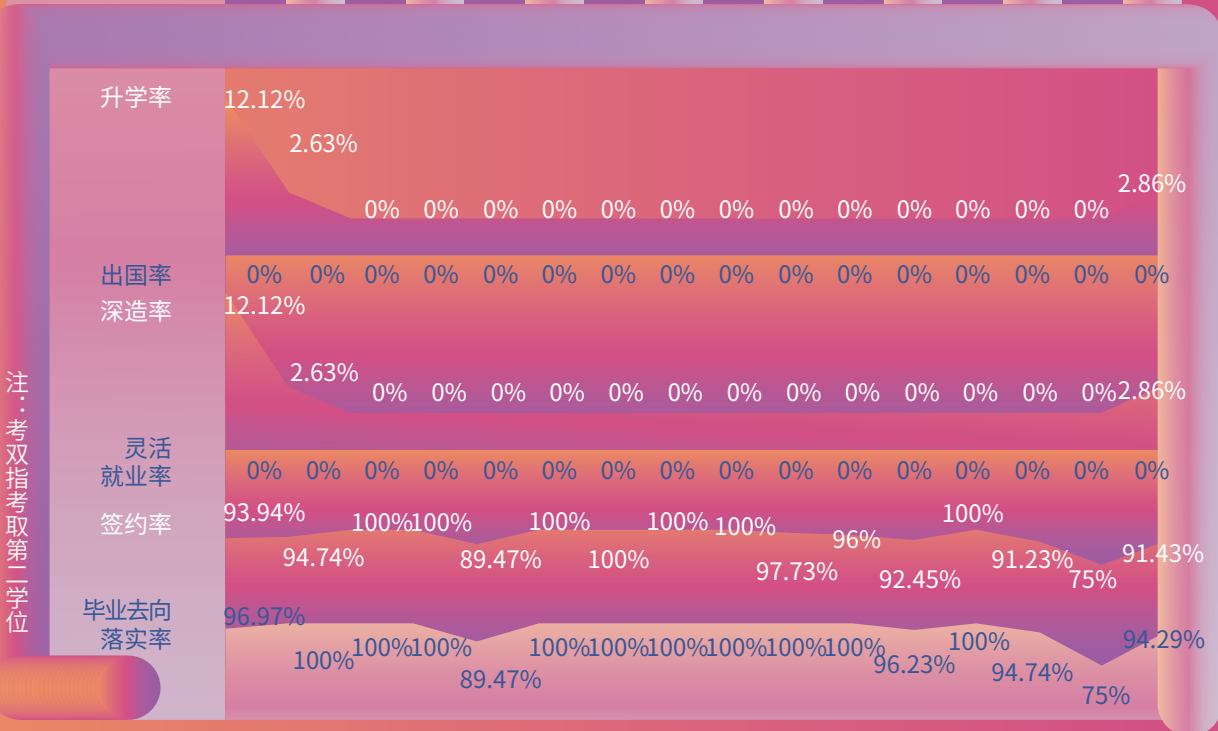
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源: B)

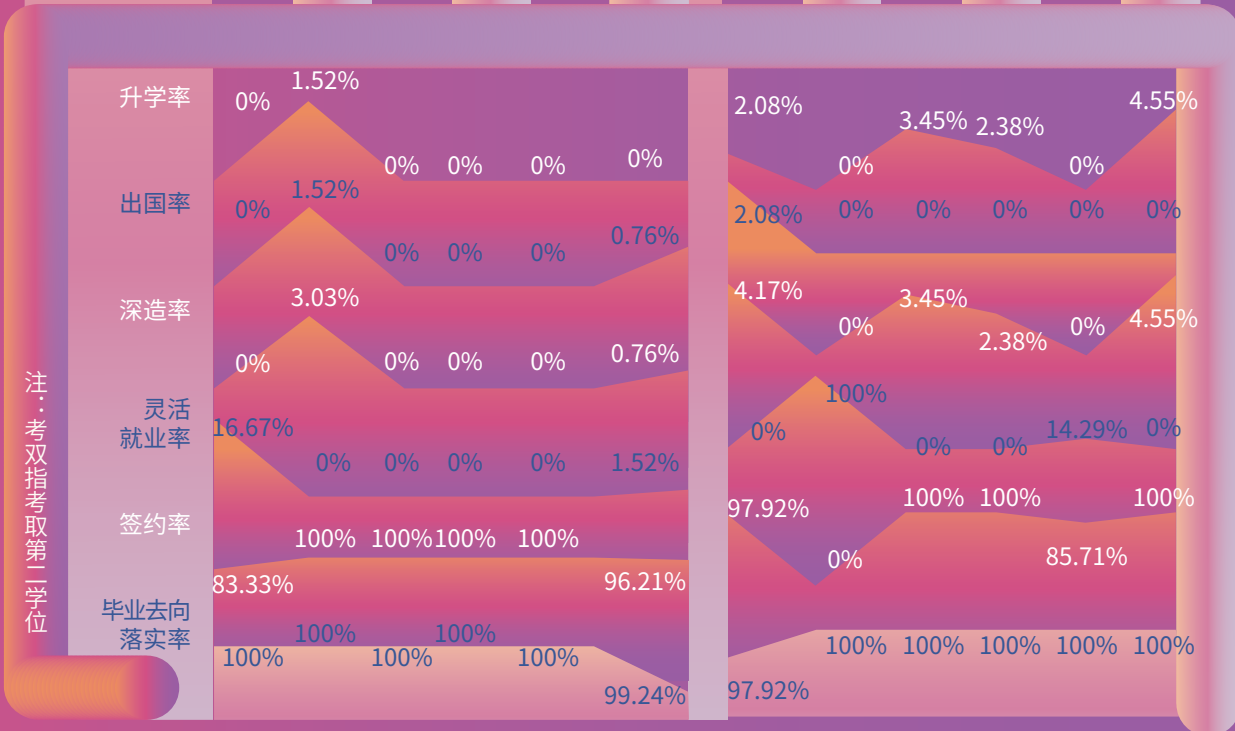
旭日工商管理学院	企业管理	管理科学与工程	会计学	工程管理(专业硕士)	金融学	产业经济学	国际贸易学	技术经济及管理	统计学	金融(专业硕士)	国际商务(专业硕士)	工商管理(专业硕士)	物流工程(专业硕士)	会计(专业硕士)	旅游管理	物流工程与管理(专业硕士)
• 毕业去向																
出国出境	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
定向/委培/在职	0	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	23	0	8	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	4	0	1
考研(升学)	4	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
灵活就业	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
派遣	27	35	12	0	17	13	11	3	1	43	24	26	1	96	3	31
待就业	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	6	1	2
总计	33	38	12	26	19	13	11	3	1	44	25	53	1	114	4	35



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

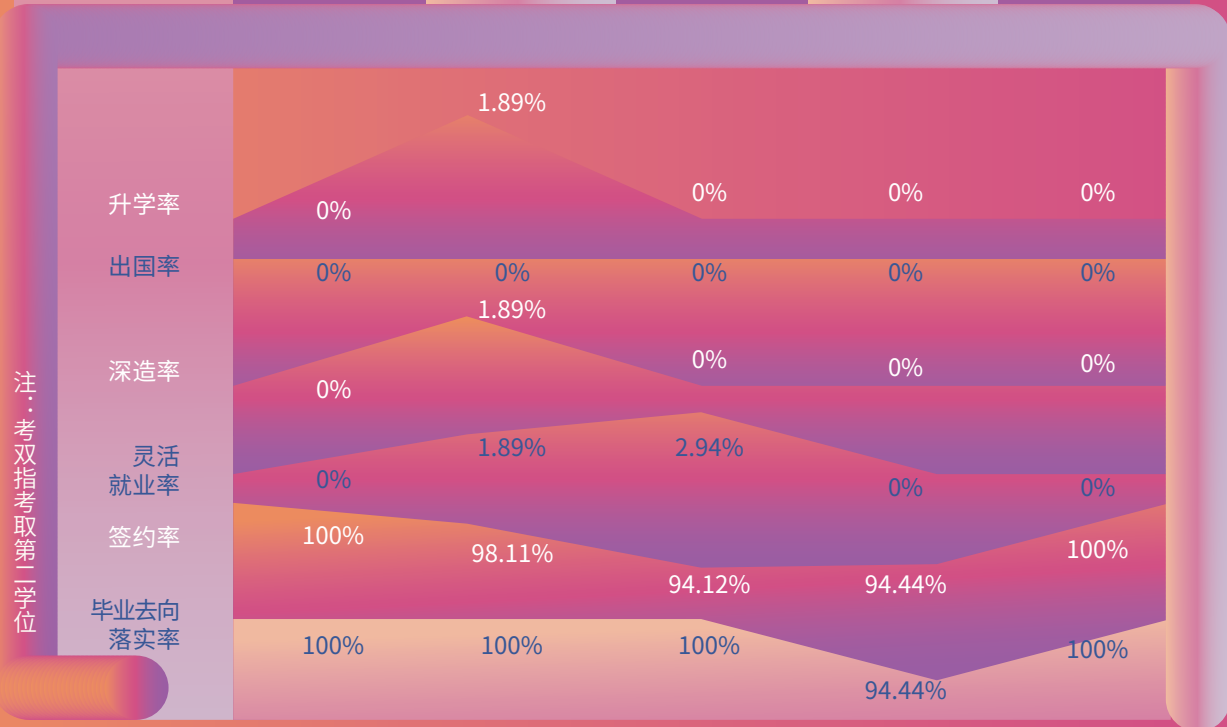
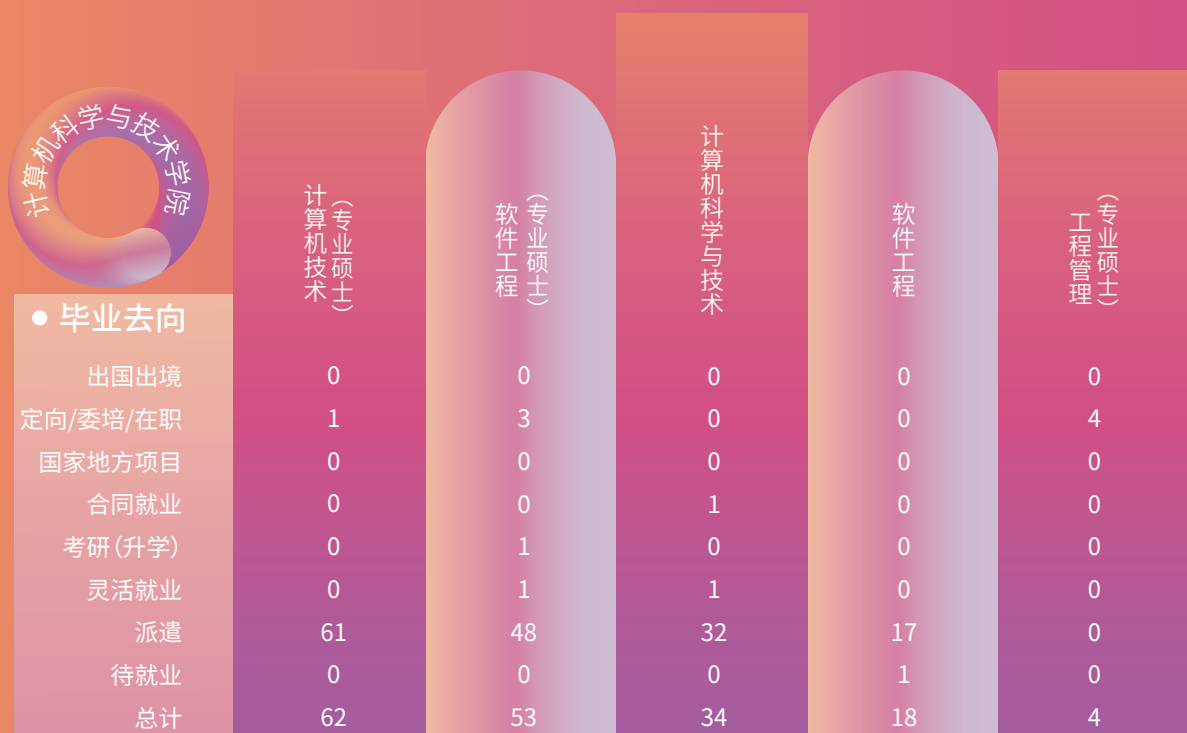
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源: B)

机械工程学院	机械工程(专业硕士)	机械工程	工业设计工程(专业硕士)	材料加工工程	工程管理(专业硕士)	机械(专业硕士)	信息科学与技术学院	电子信息(专业硕士)	信息与通信工程	电气工程(专业硕士)	电气工程	控制工程(专业硕士)	控制科学与工程
• 毕业去向													
出国出境	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
定向/委培/在职	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
考研(升学)	0	1	0	0	0	0	2	1	1	0	0	0	1
灵活就业	1	0	0	0	0	2	0	0	0	1	1	0	0
派遣	5	64	2	8	0	126	82	28	21	6	0	45	0
待就业	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
总计	6	66	2	8	7	132	84	29	22	7	1	22	2



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

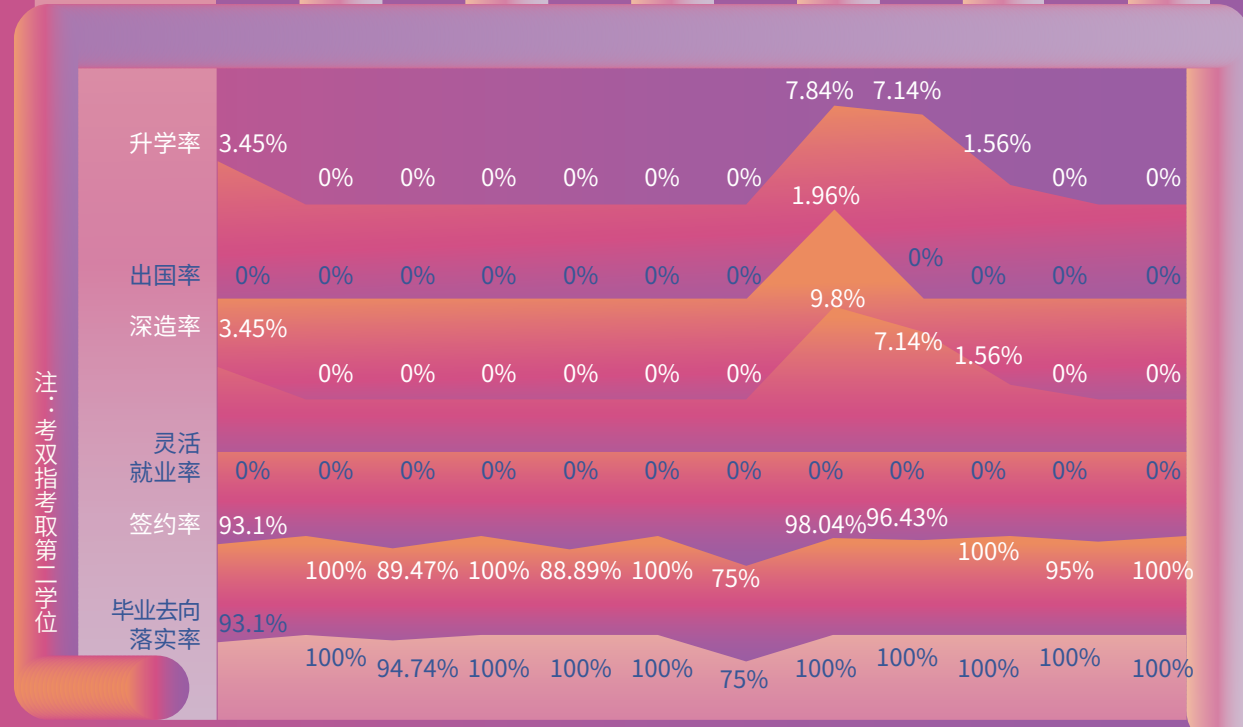
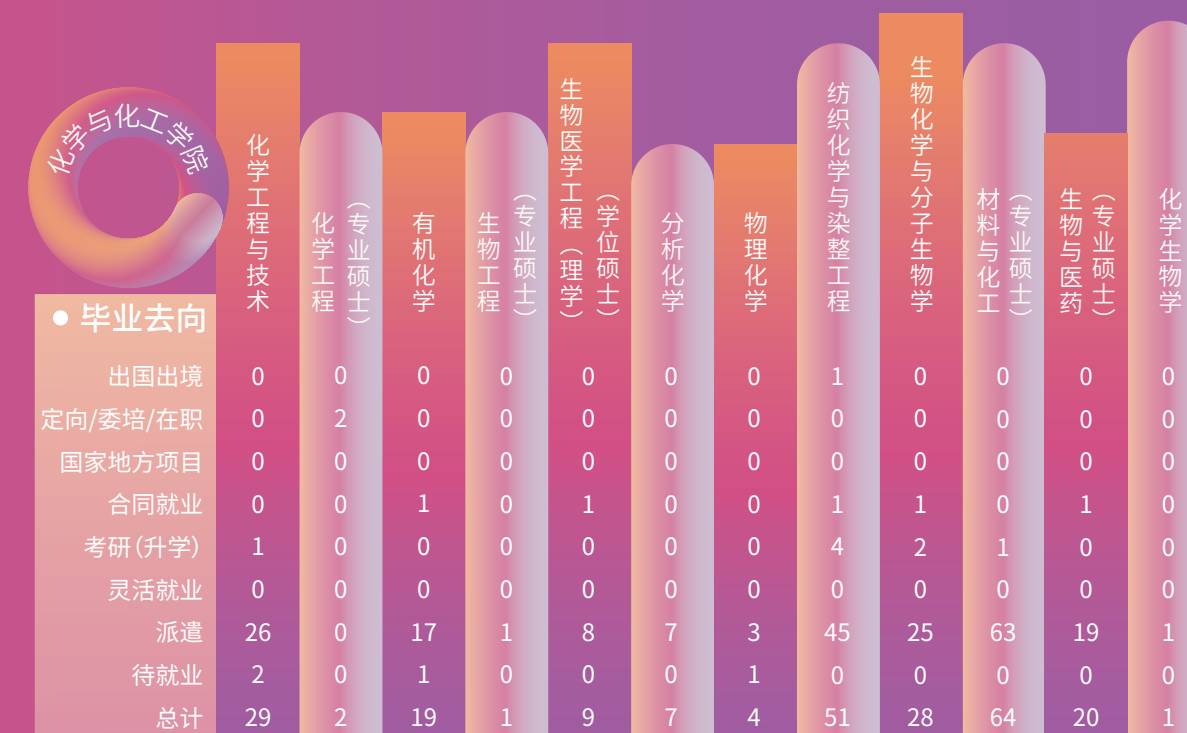
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

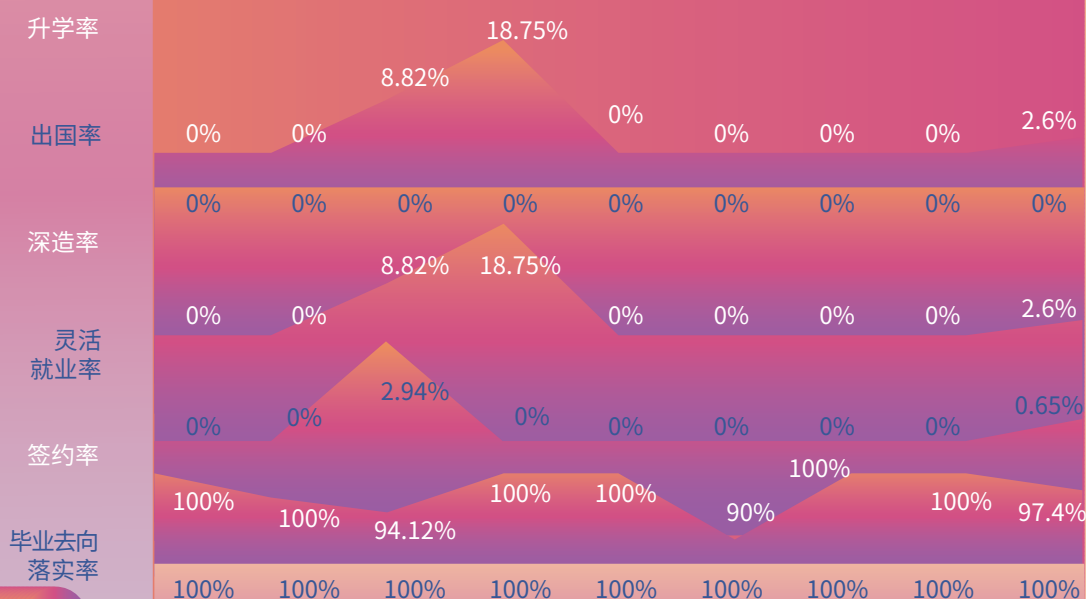
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源: B)



● 毕业去向

	材料工程 (专业硕士)	材料学	材料加工工程 (学位硕士)	材料物理与化学	纳米纤维及杂化材料 (学位硕士)	无机化学	高分子化学与物理	功能与智能材料 0805Z2	材料与化工 (专业硕士)
出国出境	0	0	0	0	0	0	0	0	0
定向/委培/在职	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	2	1	0	0	1	0	0	3
考研(升学)	0	0	3	3	0	0	0	0	4
灵活就业	0	0	1	0	0	0	0	0	1
派遣	1	53	29	13	4	9	6	2	146
待就业	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	1	55	34	16	4	10	6	2	154

注: 考双指考取第二学位



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

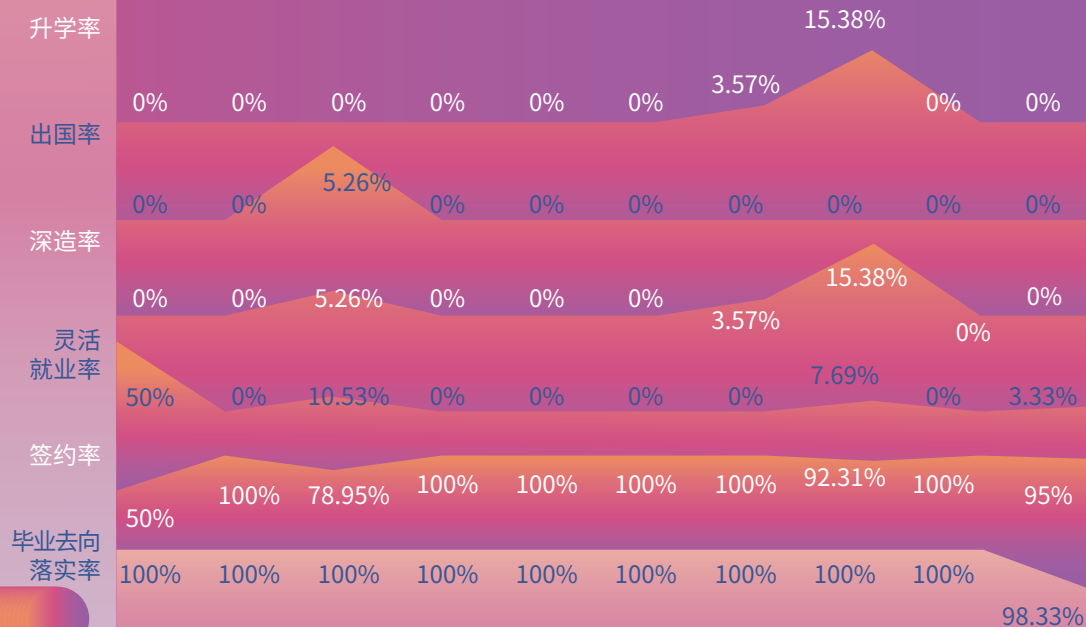
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源: B)



● 毕业去向

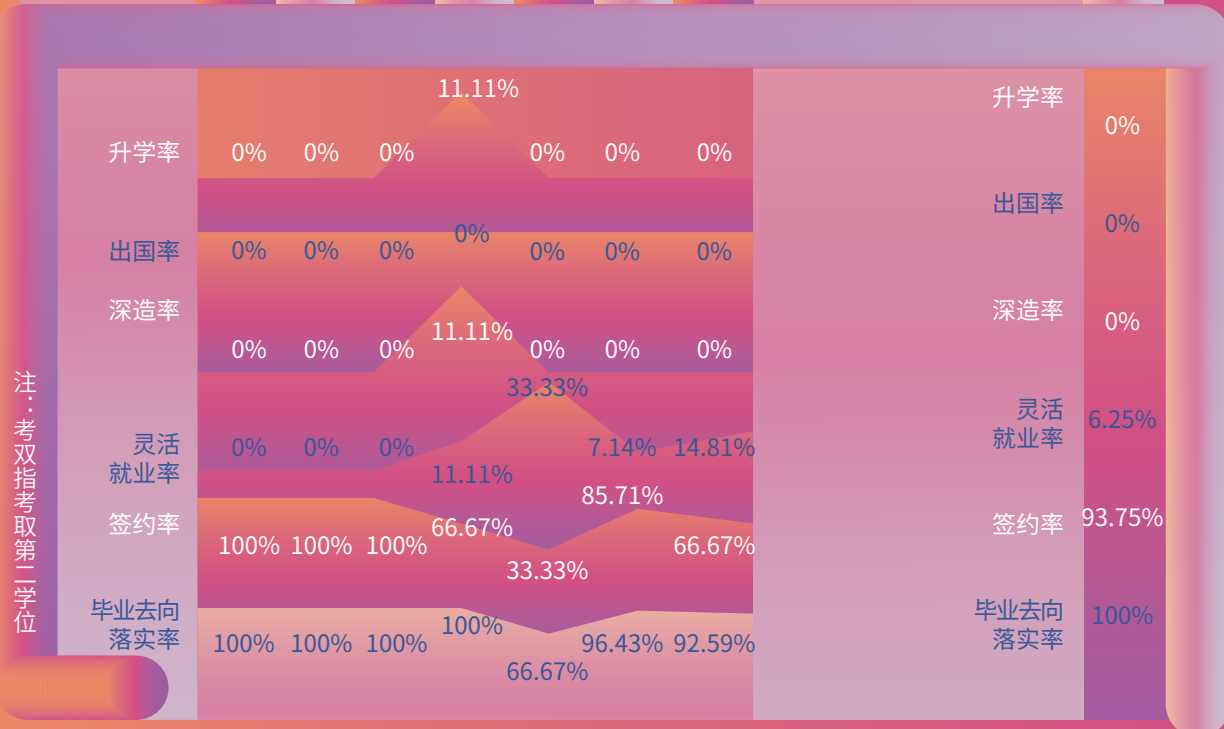
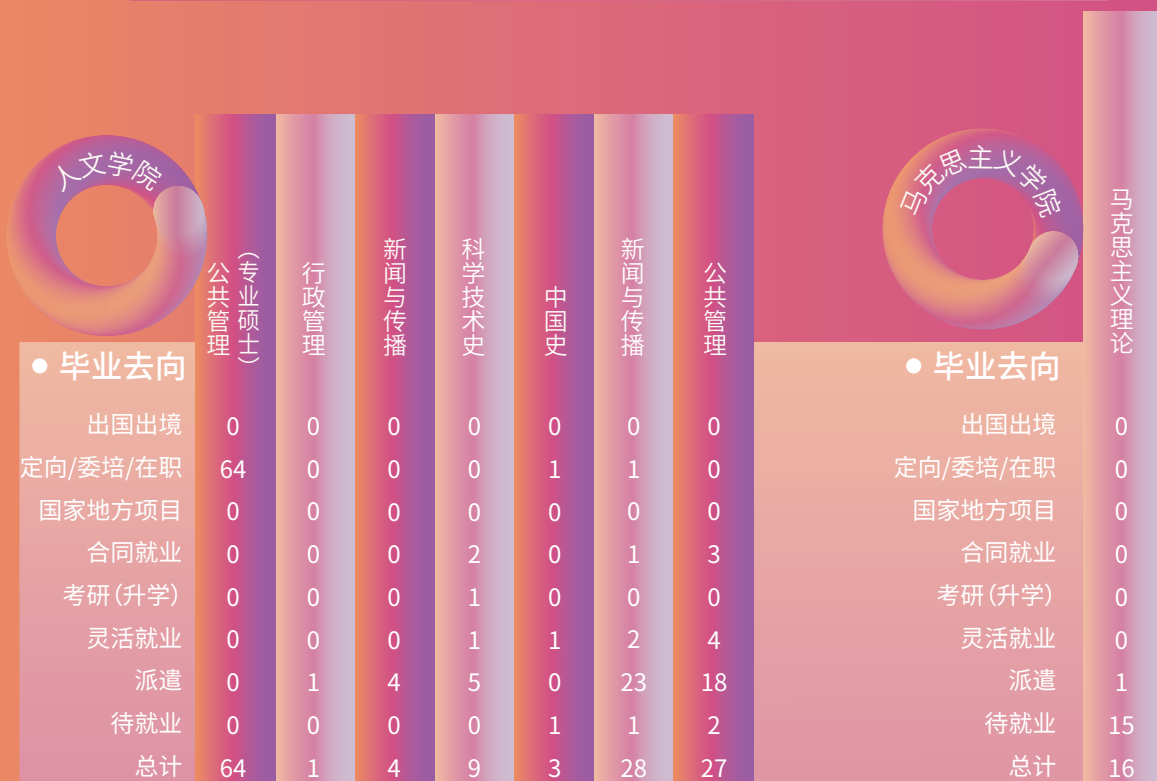
	环境工程 (专业硕士)	建筑与土木工程 (专业硕士)	环境科学	动力工程 (专业硕士)	环境生物技术 0830Z1	土木工程 (专业硕士)	土木工程	环境工程	能源动力 (专业硕士)	资源与环境 (专业硕士)
出国出境	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
定向/委培/在职	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
国家地方项目	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合同就业	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
考研(升学)	0	0	0	0	0	0	1	4	0	0
灵活就业	1	0	2	0	0	0	0	2	0	2
派遣	1	2	14	2	1	33	27	20	7	57
待就业	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
总计	2	2	19	2	1	33	28	26	7	60

注: 考双指考取第二学位



(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

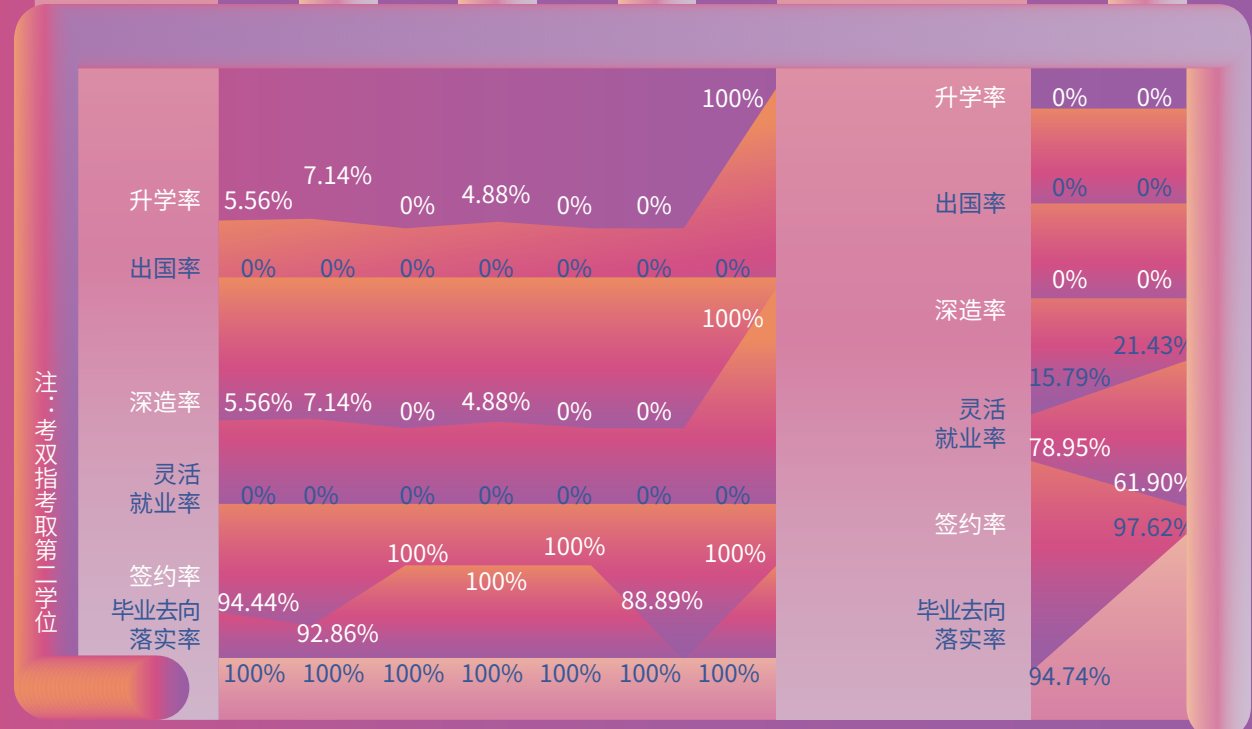
附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

附表2 2022年硕士学科及类别(领域)毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

硕士总计

附表二:2021年东华大学硕士各专业毕业去向落实率
(上海市系统数据, 截止时间 2021年8月31日)

毕业去向



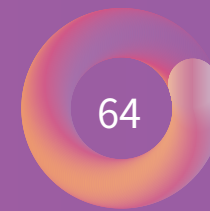
出国出境



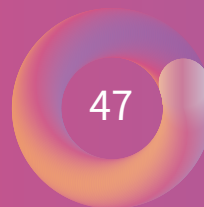
定向/委培/在职



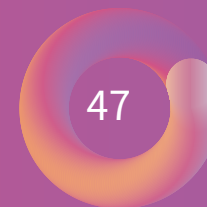
国家地方项目



合同就业



考研(升学)



灵活就业



派遣



待就业

总计: 2466

1.91%

升学率

0.45%

出国率

2.35%

深造率

1.91%

灵活就业率

93.27%

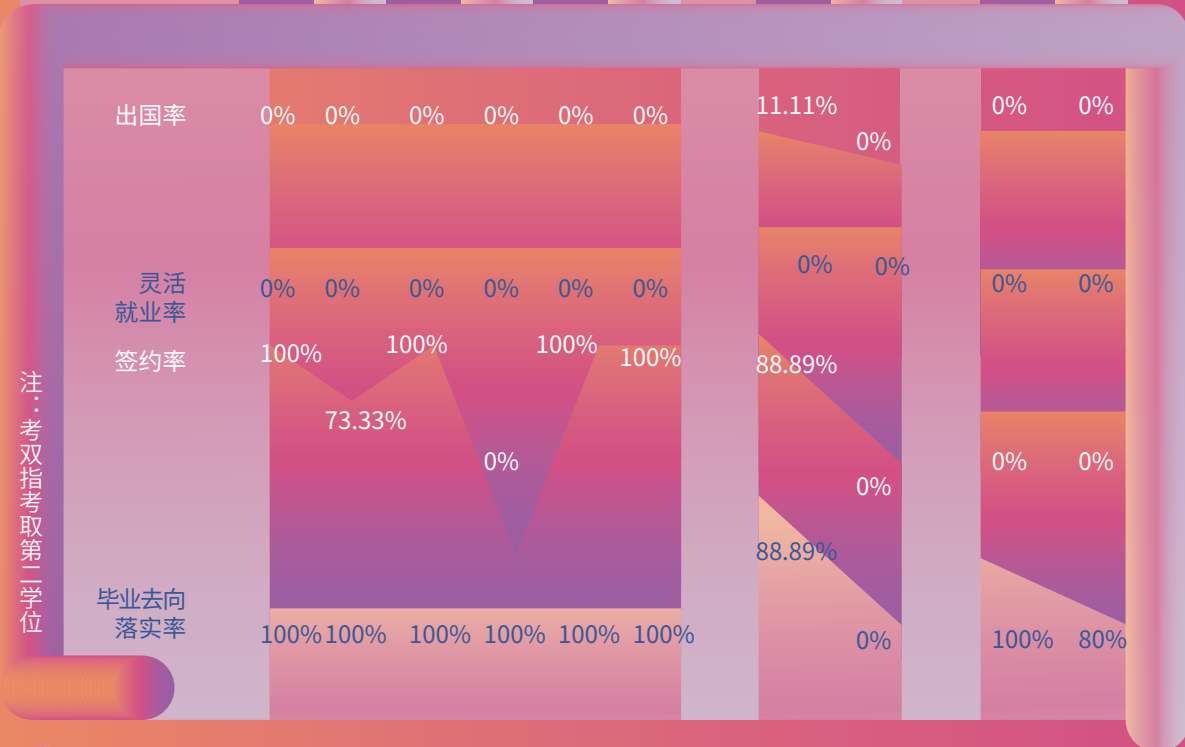
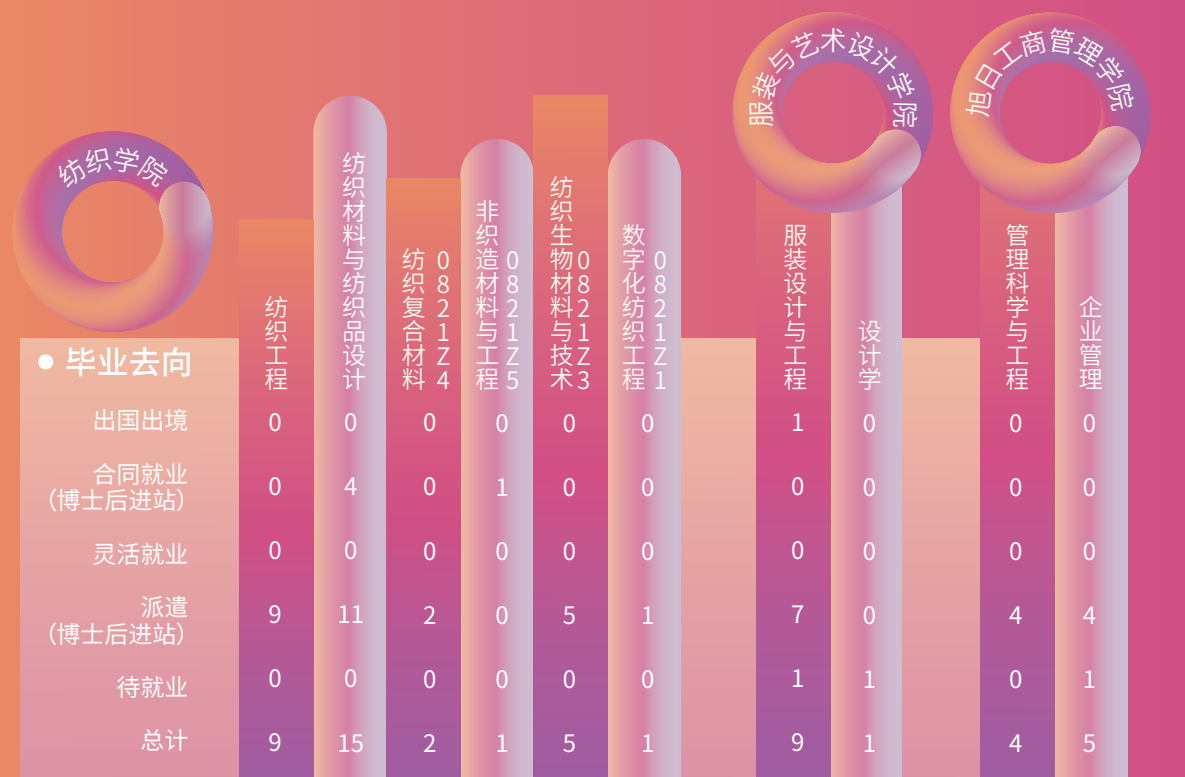
签约率

97.77%

毕业去向落实率

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

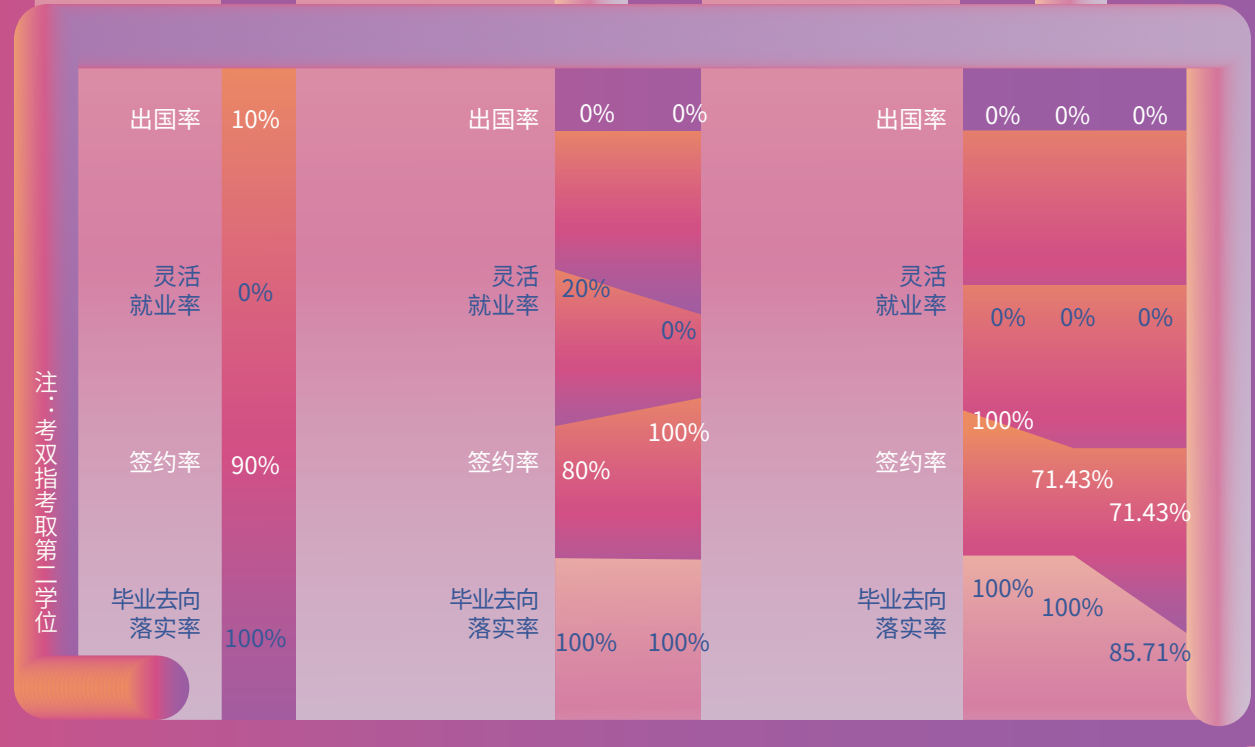
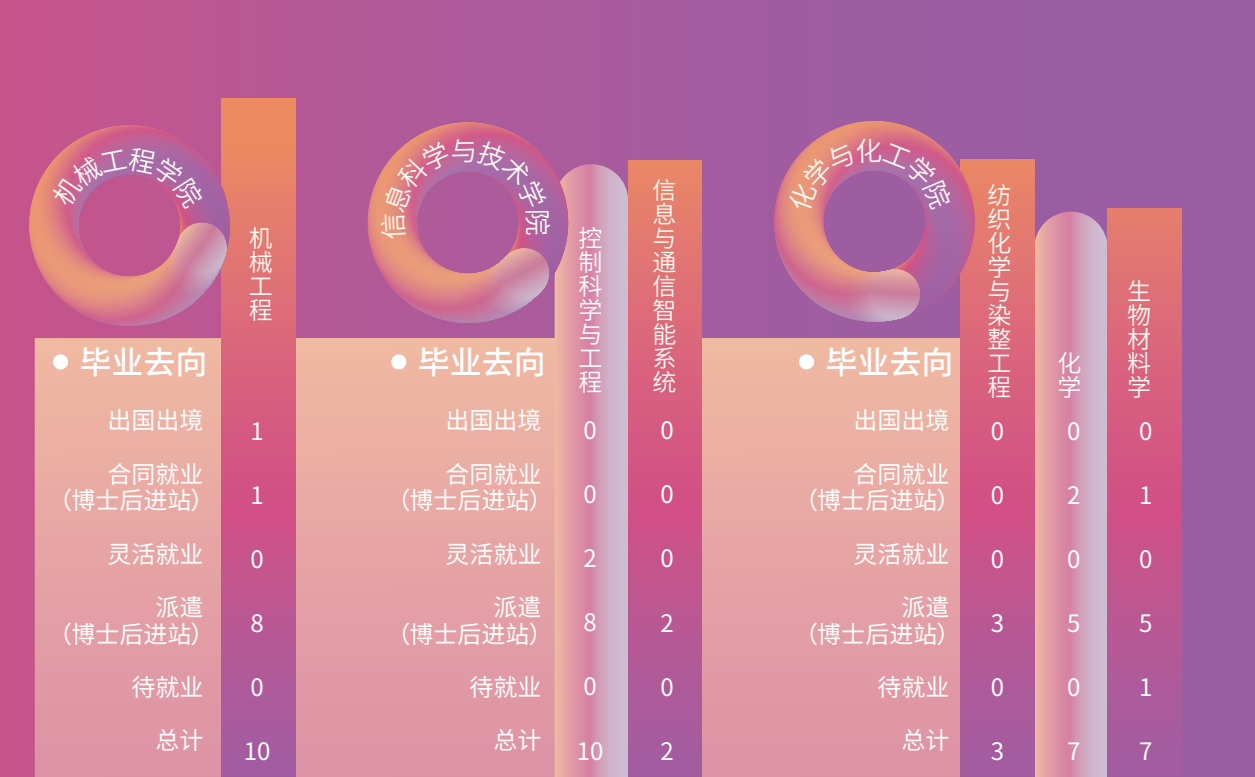
附表3 2022年博士各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

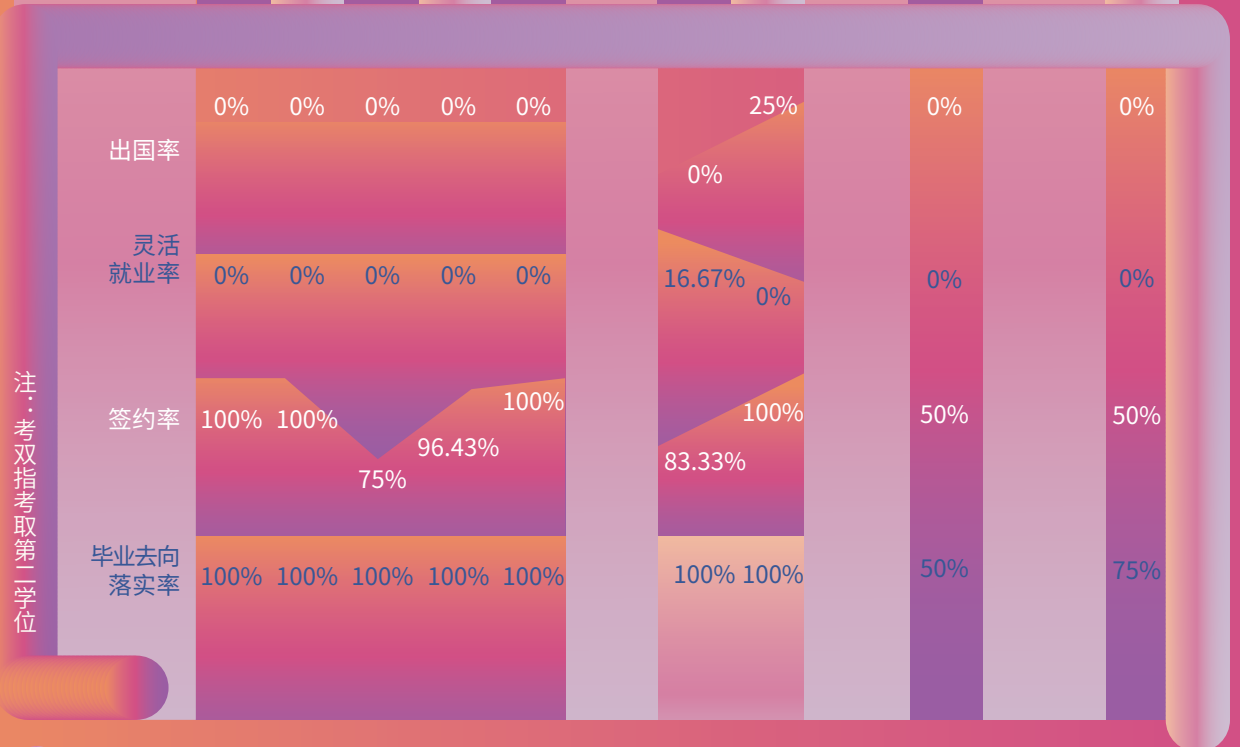
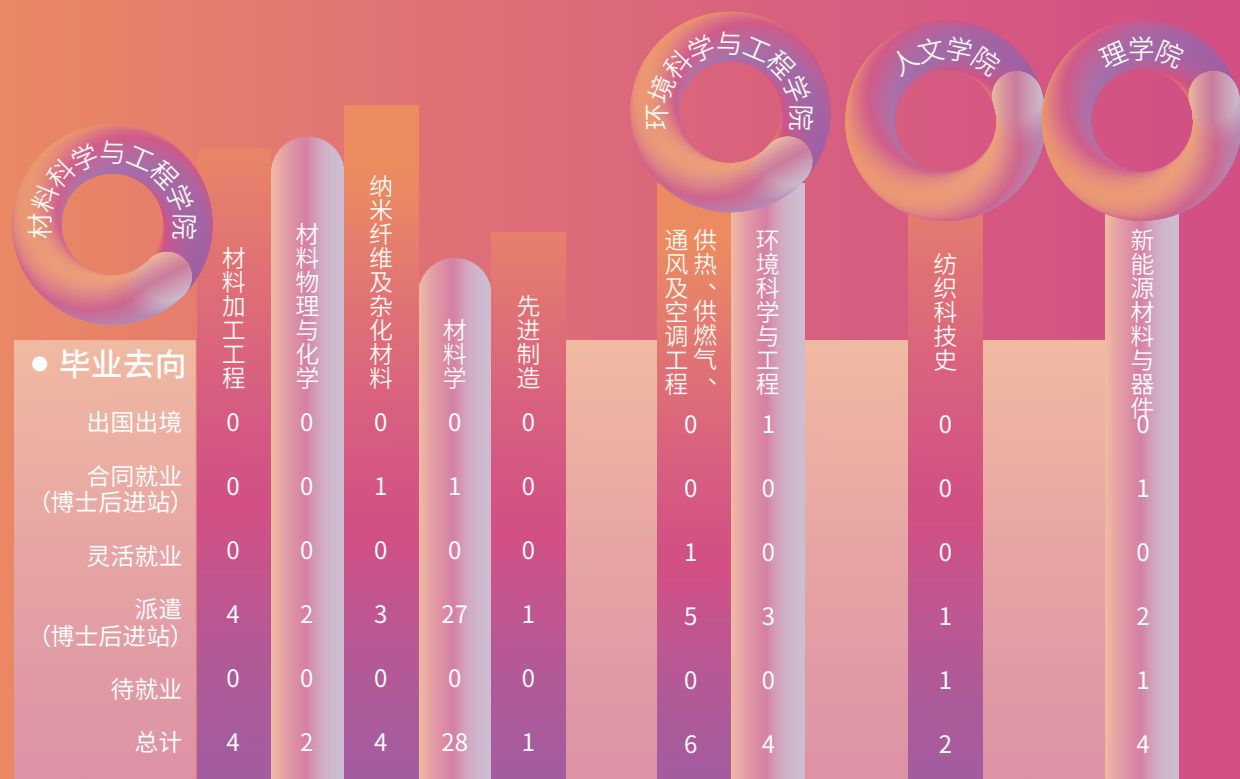
附表3 2022年博士各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

(上海市系统数据, 截止时间 2022年8月31日)

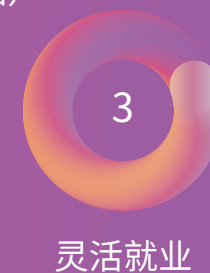
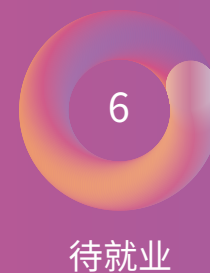
附表3 2022年博士各专业毕业去向落实率(数据来源:B)



注: 考双指考取第二学位

博士总计

附表三 2021年东华大学博士各专业毕业去向落实率(上海市系统数据, 截止时间 2021年8月31日)



总计: 146

